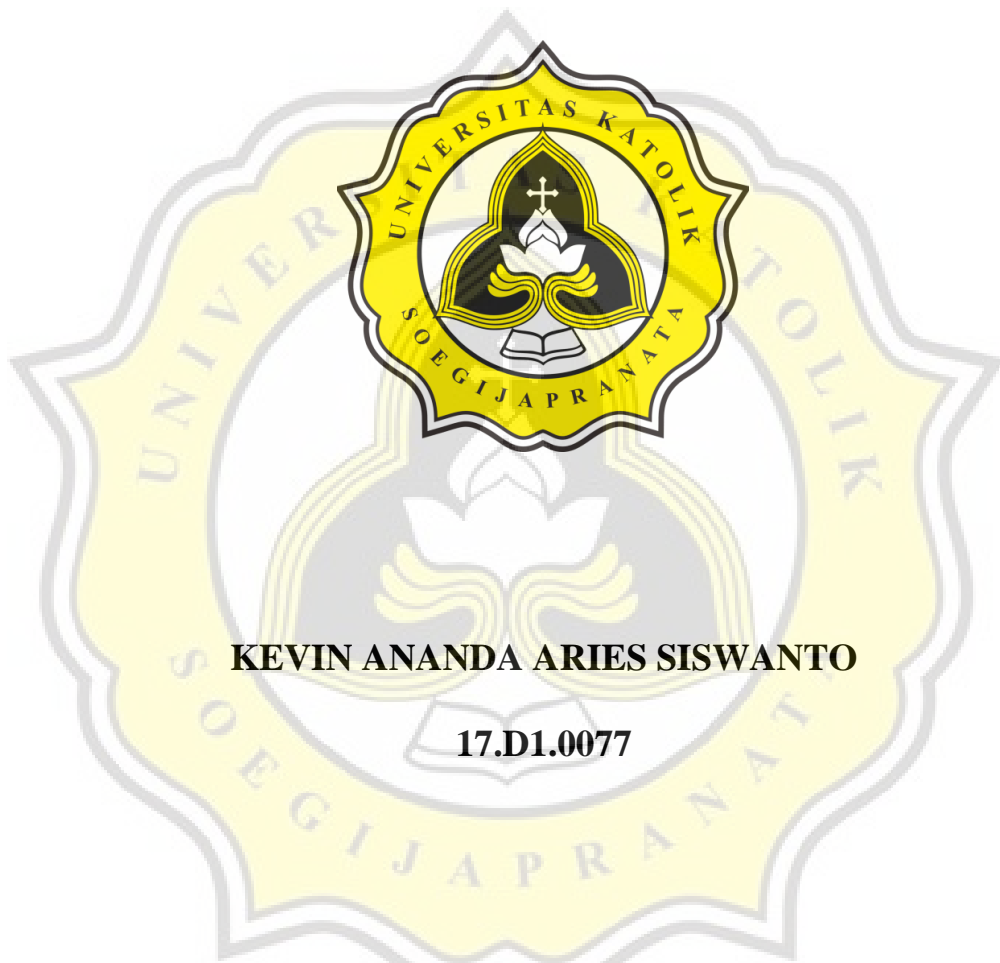


LAPORAN SKRIPSI

ANALISIS SWOT PADA USAHA ONLINE GOODS PLACE_ID



KEVIN ANANDA ARIES SISWANTO

17.D1.0077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS SWOT PADA USAHA ONLINE GOODS PLACE_ID

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen



KEVIN ANANDA ARIES SISWANTO

17.D1.0077

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Ananda Aries Siswanto

NIM : 17.D1.0077

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul Analisis SWOT Pada Usaha Online Goods Place_id tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 8 Februari 2022



Kevin Ananda Aries Siswanto

17.D1.0077



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Analisis SWOT Pada Usaha Online Goods Place_id
Diajukan oleh : Kevin Ananda Aries Siswanto
NIM : 17.D1.0077
Tanggal disetujui : 28 April 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.
Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.
Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.
Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini,
sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0077

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kevin Ananda Aries Siswanto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Analisis SWOT Pada Usaha Online Goods Place_id”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 8 Februari 2022

Yang Menyatakan



Kevin Ananda Aries Siswanto

KATA PENGANTAR


Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena skripsi dengan judul “**Analisis SWOT Pada Usaha Online Goods Place_id**” dapat selesai dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mendapat dukungan, doa, dan bimbingan oleh beberapa pihak dalam pembuatan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada :

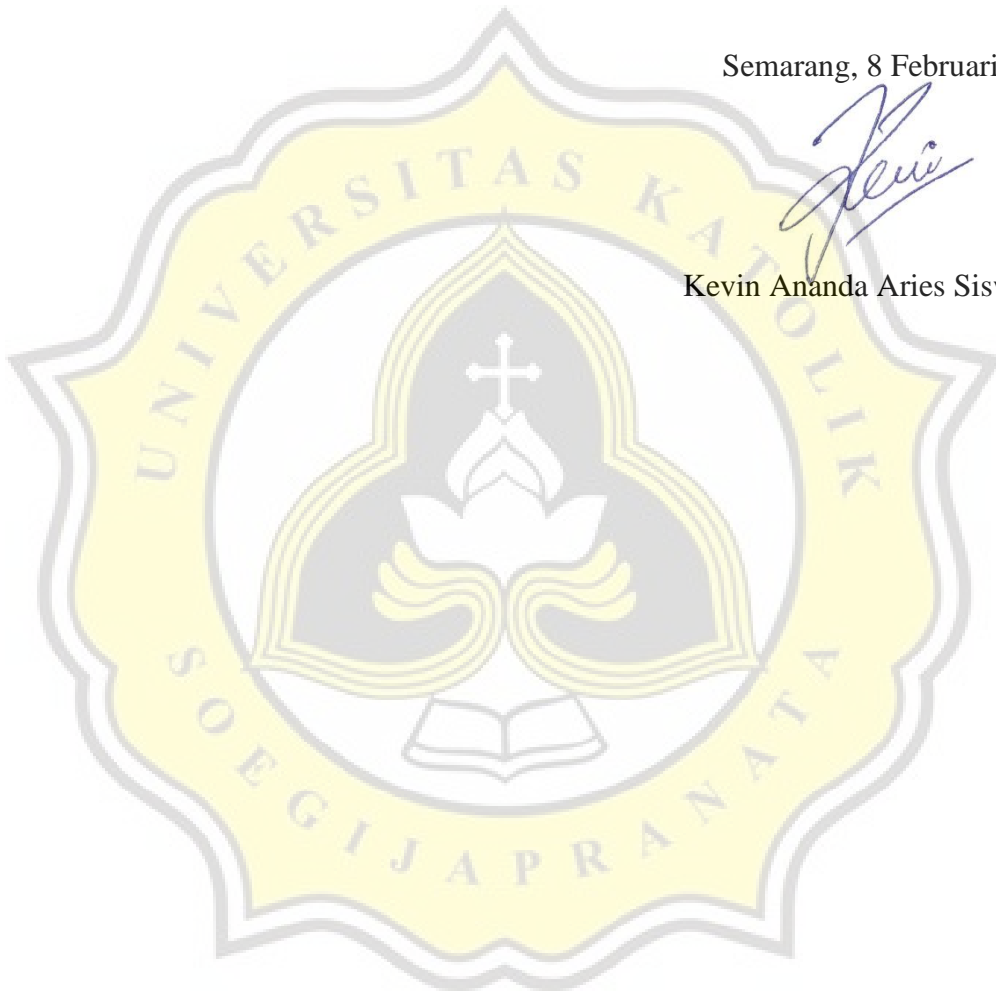
1. Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan berkat dan karunia-Nya kepada peneliti.
2. Bapak M. Widyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing dan mengarahkan peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Dra. Bernadeta Irmawati, MS dan Ibu A. Eva Maria Soekesi, SE, MM selaku tim dosen penguji yang telah bersedia memberikan saran dan kritik kepada peneliti.
4. Orang tua dan saudara peneliti yang telah memeberikan dukungan, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Teman-teman peneliti yang telah membantu memberikan dukungan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna untuk tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Semarang, 8 Februari 2022



Kevin Ananda Aries Siswanto



ABSTRAK

Teknologi yang berkembang pesat saat ini sangat memudahkan Goods Place_id dalam melakukan penjualan namun juga berdampak pada persaingan yang tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *Business Model Canvas (BMC)*, Analisis SWOT, dan strategi yang tepat digunakan bagi Goods Place_id.

Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, dan seluruh pelanggan dari toko online Goods Place_id yang pernah melakukan pembelian yang berjumlah 89 pelanggan. Sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik, sedangkan pelanggan yang akan diambil sampel adalah 5 orang yang pernah melakukan pembelian di Goods Place_id. Teknik analisis yang akan digunakan adalah metode analisis *Business Model Canvas (BMC)*, SWOT, dan QSPM.

Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi SO, WO, ST, dan WT sebagai strategi alternatif dengan 6 strategi yaitu memperbesar *marketshare* melalui teknologi, memberikan *bundling* produk, membuka toko *offline* di lokasi usaha saat ini, meningkatkan *brand awareness*. Memberikan nilai tambah pada usaha, dan menetapkan strategi harga. Berdasarkan hasil perhitungan dari matriks QSPM, dapat diketahui strategi alternatif prioritas Goods Place_id adalah memperbesar *marketshare* melalui teknologi.

Kata Kunci : Strategi, BMC, SWOT, dan QSPM

DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI.....	i
LAPORAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	15
PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Perumusan Masalah.....	28
1.3 Tujuan Penelitian.....	28
1.4 Manfaat Penelitian.....	28
BAB II.....	30
TINJAUAN PUSTAKA	30
2.1 Business Model Canvas.....	30
2.2 Analisis SWOT.....	33

2.2.1 Unsur – Unsur Analisis SWOT	34
2.2.2 Teknik Analisis SWOT.....	36
2.2.3 Matriks IFAS dan EFAS.....	38
2.2.4 Matriks IE	41
2.2.5 Matriks SWOT.....	43
2.2.6 Strategi.....	44
2.2.7 Tipe-tipe Strategi	45
2.3 Kerangka Berpikir	47
2.3.1 Definisi Operasional	48
BAB III	53
METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Obyek dan Lokasi Penelittian.....	53
3.3 Jenis Data	53
3.4 Metode Pengumpulan Data	54
3.5 Metode Analisa.....	55
BAB IV	61
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Goods Place_id	61
4.2 Identitas Responden Penelitian	62
4.3 Model Bisnis Kanvas Goods Place_id	64
4.4 Identifikasi Variabel SWOT.....	71

4.5 Tanggapan Pelanggan Goods Place_id terhadap Kekuatan dan Kelemahan	
Goods Place_id.....	72
4.5.1 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Goods Place_id.....	72
4.5.2 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Goods Place_id.....	74
4.6 Matriks <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS).....	75
4.7 Matriks <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS).....	77
4.8 Matriks Internal – Eksternal (I-E).....	78
4.9 Matriks SWOT.....	80
4.9.1 Analisis Strategi S-O.....	81
4.9.2 Analisis Strategi W-O.....	82
4.9.3 Analisis Strategi S-T.....	83
4.9.4 Analisis Strategi W-T.....	83
4.10 Analisis QSPM.....	84
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	91
LAMPIRAN 1 PEDOMAN WAWANCARA PEMILIK GOODS PLACE_ID	
.....	91
LAMPIRAN 2 KUESIONER PENELITIAN UNTUK PEMILIK.....	106
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN UNTUK PELANGGAN.....	109



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Performa kecepatan mengirim pesanan.....	21
Gambar 1.2 Stok kosong kosong	22
Gambar 1.3 Pembatalan pesanan akibat stok produk kosong	22
Gambar 1.4 Performa kesuksesan pesanan	23
Gambar 1.5 Tren konsumen bulan maret.....	24
Gambar 1.6 Tren konsumen bulan april.....	25
Gambar 1.7 Tren konsumen bulan mei.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir.....	47
Gambar 4.1 Matriks IE.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2 Segmentasi Pesaing.....	20
Tabel 2.1 Business Model Canvas	31
Tabel 2.2 Matriks EFAS	39
Tabel 2.3 Matriks IFAS	41
Tabel 2.4 Matriks IE	42
Tabel 2.5 Matriks SWOT	43
Tabel 3.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	56
Tabel 3.2 Rata-rata bobot faktor internal	56
Tabel 3.3 Modus rating faktor internal	57
Tabel 3.4 Rata-rata bobot faktor eksternal.....	57
Tabel 3.5 Modus rating faktor eksternal	57
Tabel 3.6 Matriks IFAS	58
Tabel 3.7 Matriks EFAS	58
Tabel 3.8 Matriks IE	59
Tabel 3.9 Matriks SWOT	59
Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik Goods Place_id.....	62
Tabel 4.2 Responden Penelitian dari Pelanggan Goods Place_id.....	62
Tabel 4.3 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Jenis Kelamin	63

Tabel 4.4 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 4.5 Gambaran Umum Pelanggan Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.6 Model Bisnis Kanvas Goods Place_id.....	68
Tabel 4.7 Identifikasi Variabel SWOT Goods Place_id	71
Tabel 4.8 Tanggapan Pelanggan terhadap Kekuatan Goods Place_id.....	72
Tabel 4.9 Tanggapan Pelanggan terhadap Kelemahan Goods Place_id	74
Tabel 4.10 Matriks IFAS	75
Tabel 4.11 Matriks EFAS	77
Tabel 4.12 Matriks SWOT	80
Tabel 4.13 Matriks QSPM	85
Tabel 4.14 Rekapitulasi QSPM.....	87

