

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizon, H. (2021). *Memprioritaskan Usaha Sarang Burung Walet Sebagai Potensi Utama Pada Provinsi Riau*. Diambil kembali dari <https://sijoritoday.com/2021/08/10/memprioritaskan-usaha-sarang-burung-walet-sebagai-potensi-utama-pada-di-provinsi-riau/>
- Agromedia. (2017), *Budidaya Walet*. Jakarta : AgroMedia Pustaka.
- Assanto, F. O (2015). *Bussiness Plan : Classic Tea Garden*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. web from : <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1012/811>
- Astuti, N. F. (2020) *Pengertian Bisnis Menurut Para Ahli, dari Tujuan hingga Jenisnya*. <https://www.merdeka.com/jabar/pengertian-bisnis-menurut-para-ahli-dari-tujuan-hingga-jenisnya-klm.html>
- Badan Pusat Statistik. 2020. *Jumlah Rumah Makan/ Restoran Menurut Kabupaten/ Kota di Provinsi Jawa Tengah*. Badan Pusat Statistik. web from : <https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/08/12/2099/jumlah-rumah-makan-restoran-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2012-2019.html>
- Boedianto, L., & Harjanti, D. (2015). *AGORA Vol. 3, No. 2*. Diambil kembali dari <https://media.neliti.com/media/publications/36402-ID-strategi-pengembangan-bisnis-pada-depot-selaris-dengan-pendekatan-business-model.pdf>
- Cania, N. (2020). “Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Peserta Didik Kelas XI Jurusan Perbankan Di SMK Plus Pelita Nusantara.” <file:///C:/Users/win10/Downloads/7562-20250-1-SP.pdf>
- Dessler, G. (2019) *Management Sumber Daya Manusia*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Dohiya. (2020). *Pentingnya Membuat Perencanaan Bisnis (Business Plan)*. Diambil kembali dari <https://konsultanku.co.id/blog/pentingnya-membuat-perencanaan-bisnis-business-plan>
- Fuad, M., *et al.* 2006. *Pengantar Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. web from : https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_bisnis/EVfWJ7nbd-kC?hl=en&gbpv=1&dq=Fuad.+M+.,+et+al.+2006+Pengantar+Bisnis.+PT+Gramedia+pustaka+utama.&pg=PR4printsec=frontcover

- Handika, M, R., Maradona, A, F., and Dharma, G, S. (2018). “Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram.” *Manajemen dan Bisnis Undiknas*, 15(2). pp 192-203.
<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/magister-manajemen/article/view/601>
- Haripatworo, L., & Irmawati, B. (2020). “Analisis Bussiness Model Canvas PT. Dhenara Prima Mandiri.” Laporan Akhir Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. pp 10-16.
<http://repository.unika.ac.id/22079/1/Laporan%20Penelitian%20BMC-lengkap.pdf>
- Ibnu. (2020). Business Plan. PT Cipta Piranti Sejahtera. Diambil kembali dari <https://accurate.id/bisnis-ukm/business-plan-adalah/>
- Kasmir & Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta : Prana Media Group.
- Kotler, Philip. 2018. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Erlangga.
- Lexy. J. Moleong. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Penebar Swadaya
- Limpo, S. Y. (2022). *KEMENTERIAN PERTANIAN REPUBLIK INDONESIA*. Diambil kembali dari <https://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=4658>
- M, Azhari. (2015) “Pembahasan Tinjauan Pustaka Bab II”
<http://eprints.polsri.ac.id/2464/3/BAB%20II.pdf>
- Muharlién, Sawitri, M., & Susilorini, T., (2008) *Budidaya 22 Ternak Potensial*. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Munawaroh, d. (2016). *Perencanaan Bisnis Untuk Program Strata I*. Diambil kembali dari http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan%20Bisnis_P2.pdf
- Mutiara, S. J. (2016) “Perencanaan Bisnis Rumah Makan Ayam Level.” Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
<http://repository.unika.ac.id/11802/1/12.30.0012%20Jessica%20Mutiara%20Santoso%20COVER.pdf>

- Nafilah, Siti (2018). Business Plan “Cake Pelangi Dadar Gulung”. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. from <http://repository.fe.unj.ac.id/5543/1/Siti%20Nafilah%20-%20BP%20Pelangi%20Dadar%20Gulung.pdf>
- Oey, S. (2021, Oktober 6). *15 Manfaat Sarang Burung Walet bagi Tubuh*. Diambil kembali dari <https://www.ruparupa.com/blog/manfaat-sarang-burung-walet/>
- Permana, A. (2021). *Aplikasi Instagram sebagai Media Sosial Online Sehari-hari, Kelebihan dan Kekurangan*. Diambil kembali dari <https://portaljember.pikiran-rakyat.com/ipitek/pr-162889329/aplikasi-instagram-sebagai-media-sosial-online-sehari-hari-kelebihan-dan-kekurangan>
- Pradana, G. (2021). “BMC : Definisi, Fungsi dan Keuntungan Untuk Merancang Bisnis.” Artikel bisnis. Retrieved from <https://ngalup.co/business/bmc-definis-fungsi-dan-keuntungan-untuk-merancang-bisnis/>
- Putranto, M. A. (2020). *eCampuz*. Diambil kembali dari <https://blog.ecampuz.com/manfaat-e-learning/>
- Rangkuti, F. (2005). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Diambil kembali dari PT Gramedia Pustaka Utama: <https://books.google.co.id/books?id=FPqDaLPUK8QC&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Render & Heizer, 2017. *Manajemen Operasi*. Penerbit Salemba Empat.
- Resta Handika, M., & Sri Darma, G. (2018). *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram*. Diambil kembali dari Jurnal Manajemen Bisnis, 15(2), 192-203: <file:///C:/Users/win10/Downloads/601-Article%20Text-1749-2-10-20200617.pdf>
- Riski Yulitasari, 123010158 and Toto Ramadhan, DS and Yogi Yogaswara, DS (2019) *Perencanaan Bisnis Industri Tempe (Studi Kasus Di Ikm Barokah Bandung)*. Skripsi(S1) Thesis, Universitas Pasundan. web from <http://repository.unpas.ac.id/45684/>
- Saragih, R. (2017). *Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial*. Jurnal Kewirausahaan, 3(2). Retrieved from

<https://www.neliti.com/id/publications/223703/membangun-usaha-kreatif-inovatif-dan-bermanfaat-melalui-penerapan-kewirausahaan>

- Siadari. C. (2020). Pengertian Rencana Bisnis (Business Plan). Diambil kembali dari <https://www.kumpulanpengertian.com/2020/02/pengertian-rencana-bisnis-business-plan.html>
- Siantar, H. P. (2014). Business Plan Bisnis Keju “Cattle Cheese” di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1–20. Retrieved from <https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jimus/article/view/1559/1277>
- Sugiharto, M. E. (2021). *Perencanaan Bisnis Pembuatan Produk Siomay Boom*. Diambil kembali dari Skripsi Mahasiswa Universitas Katholik Soegijapranata Semarang: <http://repository.unika.ac.id/27392/2/17.D1.0025-Marcellino%20Edward%20Kurniawan%20Sugiharto-BAB%20I%20a.pdf>
- Sugiyono (2011). “Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d”. Bandung : Cv. ALFABETA.
- Suliyah, & Amy,R.,(2019). Analisis Lingkungan Bisnis dan Harga Jual terhadap Minat Pengusaha Budidaya Sarang Burung Walet di Kelurahan Beriwit Kecamatan Murung Kabupaten Murung Raya Kalimantan Tengah.*Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. Retrieved from [file:///C:/Users/win10/Downloads/7919-18717-1-SM%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/win10/Downloads/7919-18717-1-SM%20(1).pdf)
- Suprpto, H. A., Rusdi, M., Paryono. (2018). “Pelatihan Pembuatan Proposal Rencana Bisnis (Business Plan) Bagi Siswa Madrasah Tsanawiyah Nurul Hikmah Dan Smp Al-Ihsan Guna Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha”, *Abdimas Siliwangi*, 1(2), p. 81. doi: 10.22460/as.v1i2p81-88.905. from <https://www.journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/abdimas-siliwangi/article/viewFile/905/197>