

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian**

##### **4.1.1 Konsep bisnis**

Konsep bisnis sarang burung walet Wellness Yanwo dalam perencanaan bisnis ini ialah sarang burung walet yang terbuat dari air liur burung walet, yang biasanya digunakan oleh burung walet untuk menyimpan telurnya. Kemudian sarang tersebut diambil oleh petani walet yang kemudian Wellness Yanwo akan memproses pembersihan sarang dari bulu dan pasir dengan menggunakan bahan yang alami yaitu aquades dan tanpa bahan pengawet atau bahan kimia apapun, setelah bersih dikeringkan dan dicetak.

Wellness Yanwo juga memiliki tingkat kebersihan 97-98% maka sebisa mungkin karyawan yang ada harus dilatih dan diberi motivasi agar bisa membuat sarang burung walet dengan kualitas ekspor. Wellness Yanwo akan menjual sarang burung hancuran mulai dari eceran hingga grosir. Untuk eceran dengan harga Rp. 7.500 per gram dan harga Rp. 7.500.000 per kg. Harga tersebut sudah termasuk harga yang paling murah di pasaran dan dapat dijangkau oleh kalangan menengah kebawah maupun keatas, dan untuk harga grosir juga relatif murah dibanding dengan merek lainnya, sehingga banyak suplier minuman sarang burung walet juga yang mengambil di Wellness Yanwo.



**Gambar 4.1 Sarang Burung Walet Wellness Yanwo**

Sarang burung walet ini setelah dicetak akan diberi packaging plastik klip seperti digambar, juga paperbag untuk membawanya.

#### 4.1.2 Gambaran Umum Responden

Dalam penelitian ini responden yang diambil sebagai sampel untuk menjadi sampel yaitu : karyawan swasta, wirausahawan, ibu rumah tangga, dan mahasiswa di Kota Semarang yang berjumlah 20 orang. Gambaran umum responden pada Tabel 4.1

**Tabel 4.1**

**Gambaran Umum Responden**

No.	Keterangan	Jumlah	Persentase
	<b>Jenis Kelamin</b>		
1	Pria	7	35%
2	Wanita	13	65%
	Total	20	100%
	<b>Usia</b>		
1	17 – 24 tahun	11	55%
2	25 – 39 tahun	5	25%
3	40 – 50 tahun	4	20%
	Total	20	100

<b>Pekerjaan</b>			
1	Mahasiswa	8	40%
2	Karyawan swasta	5	25%
3	Wirausaha	5	25%
4	Ibu rumah tangga	2	10%
	Total	20	100
<b>Penghasilan</b>			
1	< Rp. 500.000		20%
2	Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000		35%
3	Rp. 3.000.000 – Rp. 5.000.000		25%
4	>Rp. 5.000.000		20%
	Total		100

Berdasarkan tabel diatas diketahui bahwa sebagian besar responden penelitian ini berjenis kelamin perempuan yaitu dengan persentase 65%, memiliki usia antara 17-24 tahun yaitu dengan persentase 55%, pekerjaan sebagai mahasiswa yaitu dengan persentase 40% memiliki penghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000 dengan persentase 35% sehingga dapat disimpulkan bahwa responden penelitian ini memiliki daya untuk membeli sarang burung walet Wellness Yanwo dengan harga yang terjangkau. Maka dari itu harga yang harus diterapkan adalah harga yang pas dikantong konsumen yang berpenghasilan Rp. 1.000.000 – Rp. 2.000.000.

Sumber : Data yang diolah Owner Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.2**

**Tabulasi Silang antara Usia dan Pekerjaan Responden**

Usia	Jenis Pekerjaan				
	Wirausaha	Karyawan swasta	Mahasiswa	Ibu rumah tangga	Jumlah
17 – 24 th	2	2	7	0	11

Persentase dari Total					55%
25 – 39 th	1	1	1	2	5
Persentase dari total					25%
40 – 60 th	2	2	0	0	4
Persentase dari total					20%
Total	5	5	8	2	20
Total persentase					100%

Berdasarkan tabel diatas maka dapat dilihat bahwa sebagian besar responden pada penelitian ini merupakan usia 17-24 tahun dengan pekerjaan sebagai seorang Mahasiswa sebanyak 8 orang, yang artinya target pasar pada penelitian ini menysasar pada pangsa pasar mahasiswa. Untuk membangun bisnis ini kedepannya harus lebih memperkenalkan juga sarang burung walet kepada mahasiswa yang belum mengerti tentang sarang burung walet supaya anak muda mahasiswa lebih sadar akan kesehatan juga.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.3**

**Jenis Promosi yang Disukai oleh Responden**

No	Keterangan	Jumlah	Persentase
1	Cashback	16	80%
2	Discount	4	20%
3	Buy 1 get 1	4	20%
4	Gratis Ongkos Kirim	12	60%
	Total	36	180%

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa sebagian besar para responden memilih promo Cashback, dan juga gratis ongkir. Untuk promosi lainnya seperti diskon hanya 4 orang (20%) dan buy 1 get 1 juga 4 orang (20%). Secara keseluruhan promosi paling banyak disukai oleh responden ialah cashback yaitu dengan jumlah 16 orang persentase 80% dari jumlah keseluruhan responden. Maka promosi yang tepat untuk diterapkan di media sosial

dan juga e-commerce adalah promosi Cashback dan juga Gratis ongkir guna menarik konsumen agar lebih senang mendapatkan bonus yang cukup menguntungkan juga.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

#### 4.1.3 Visi, Misi dan Tujuan

##### ➤ Visi

Visi dari perencanaan bisnis usaha sarang burung walet ini adalah menjadi perusahaan walet yang berkelas dan mampu memenuhi permintaan sarang burung walet nasional dengan kualitas ekspor.

##### ➤ Misi

1. Mampu menjaga kualitas dan kebersihan sarang burung walet Wellness Yanwo.
2. Membuat konsumen puas dan loyal terhadap produk Wellness Yanwo.
3. Menjual produk sarang burung walet dengan harga yang terjangkau daripada merek lain

##### ➤ Tujuan

Menjual produk sarang burung walet dengan kualitas tinggi namun harga yang terjangkau dibanding merek lainnya, serta membuktikan bahwa di masa pandemi ini konsumen dapat mengkonsumsi sarang burung walet dengan harga yang murah dan berkualitas ekspor.

## 4.2 Analisa Bisnis

### 4.2.1 Aspek Pasar

#### 4.2.1.1 Terdapat 3 Aspek Segmenting, Targeting, Positioning

##### A. Segmenting

- Segmentasi Demografi : Kategori pasar sarang burung walet menurut usia, bagi usia remaja 17-28 tahun, Sarang burung walet merupakan makanan yang sehat namun cenderung

mahal dikantong anak remaja. Namun bagi usia dewasa atau orang tua sangat cocok dikantong dan juga seimbang dengan manfaat yang didapatkan. Menentukan pengelompokan segment pasar dengan usia tersebut cukup susah karena banyak anak remaja sekarang yang sudah berkecukupan lebih dan sadar akan kesehatan maka memilih untuk mengkonsumsi sarang walet apalagi dimasa pandemi seperti ini.

- Segmentasi Geografis : Wellness Yanwo memasarkan produk kepada seluruh konsumen di Indonesia melalui e-commerce , juga melayani konsumen di Semarang khusus untuk penjualan secara pribadi dan perantara untuk ekspor ke luar negeri.
- Segmentasi Psikografis : Wellness Yanwo membagi konsumen dengan kategori yang berbeda berdasarkan gaya hidup. Wellness Yanwo memberikan pelayanan motivasi lebih kepada konsumen yang mengutamakan dan sadar akan manfaat dari sarang burung walet bagi kesehatan tubuh dimasa pandemi ini.

### **B. Targeting**

Sarang burung walet Wellness Yanwo memiliki target yaitu mencapai seluruh konsumen Indonesia, serta konsumen luar negeri khususnya China. Karena China merupakan konsumen terbesar sarang burung walet di dunia.

### **C. Positioning**

Wellness Yanwo merupakan sarang burung walet yang dapat dikonsumsi oleh semua umur. Wellness Yanwo menjual sarang walet yang jenisnya hancuran dengan harga terjangkau dan bisa dibeli oleh semua kalangan. Sarang burung walet Wellness Yanwo memiliki tingkat kebersihan hingga 98% sehingga konsumen dapat langsung memasaknya dan dikonsumsi tanpa harus membersihkan kembali. Sarang burung wallet Wellness Yanwo ini



diproses tanpa adanya zat kimia ataupun pengawet sehingga sangat aman untuk dikonsumsi para konsumen..

Positioning bisa digunakan untuk mengetahui apa keunggulan Wellness Yanwo dibandingkan dengan pesaing. Keunggulan Wellness Yanwo ini dapat dicapai dari bauran pemasaran sebagai berikut.

#### 4.2.1.2 Bauran Pemasaran

Bauran pemasaran merupakan suatu cara di dalam pemasaran yang digunakan oleh perusahaan atau produsen secara terus menerus untuk memenuhi misi suatu perusahaan di pasar-sasarannya (Kotler, 2012).

**Tabel 4.4**

**Bauran Pemasaran Wellness Yanwo**

<b>Keterangan</b>	<b>Wellness Yanwo</b>
<b>Product</b>	Menjual sarang burung walet yang memiliki kebersihan 98%, tanpa bahan pengawet, pemutih dan kimia apapun, bergizi
<b>Price</b>	Harga sarang burung walet Rp. 7.500 per gramnya untuk pembelian per kgnya Rp. 7.500.00
<b>Place</b>	Lokasi Wellness Yanwo berada di Taman Setiabudi. Banyumanik, Semarang. Dengan luas lokasi 120 m <sup>2</sup> yang cukup untuk tempat produksi dengan jumlah karyawan 5 orang.
<b>Promotion</b>	Promosi Wellness Yanwo dilakukan dengan mempublis produk di e-commerce seperti Shopee, juga memberikan cashback sebesar Rp.

	5.000 dengan minimal pembelian 20 gram dan juga memasarkan melalui sosial media seperti Instagram.
--	--

Dengan adanya aspek pemasaran yang dapat memperkenalkan produk sarang burung walet Wellness Yanwo secara real maka produk yang dijual juga harus sesuai, yaitu sarang burung walet dengan kualitas kebersihan 98% yang diolah tanpa bahan kimia atau pengawet apapun. Juga dijual dengan harga yang terjangkau yaitu Rp. 7.500 per gramnya dan Rp. 7.500.000 per kgnya. Untuk lokasi yang nyaman untuk berbisnis harus lokasi yang strategis dan juga memiliki luas yang cukup dan sesuai dengan jumlah karyawan serta alat dan mesin yang ada. Kemudian untuk promosi bisnis sarang burung walet ini berhubung sedang ada pandemi covid maka banyak konsumen lebih menggunakan gadgetnya untuk berbelanja dan memenuhi kebutuhannya sehari-hari maka promosi yang tepat yaitu dengan menjual, serta memperkenalkan produk melalui media sosial dan juga e-commerce.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

#### **4.2.1.3 Permintaan dan Penjualan**

Dalam menentukan sebuah proyeksi permintaan konsumen dan juga penjualan Sarang burung walet Wellness Yanwo, maka penulis telah melakukan observasi dan hasilnya adalah terdapat konsumen yang memiliki usaha minuman sarang burung akan menjadikan Wellness Yanwo sebagai supplier utamanya, setiap bulan wajib mensupply sarang walet sebanyak 6kg, atau 200gram per harinya. Penjualan Wellness Yanwo juga dilakukan di tempat usaha langsung dan juga melalui platform e-commerce atau media sosial.

Berdasarkan penjualan Sarang burung walet Wellness Yanwo di tempat offline rata-rata sebanyak 100 gram per hari dan melalui media sosial sebanyak 100 gram per hari. Maka proyeksi penawaran dari Sarang burung walet Wellness Yanwo setiap harinya adalah sebanyak 400 gram. Untuk sarang burung yang di tempat langsung dan juga e-commerce setiap harinya terdapat orderan rata-rata 100 gram sampai 150 gram, maka diambil angka terendahnya masing-masing 100 gram Sarang burung walet setiap harinya.



**Tabel 4.5****Perkiraan Jumlah Penjualan Sarang Burung Walet Wellness Yanwo Pada Tahun 2021**

<b>Nama</b>	<b>Jumlah Penjualan/hari</b>	<b>Jumlah Penjualan / tahun</b>
Sarang burung Walet Wellness Yanwo	400 gram	400gr x 365 = 146.000 gram atau 146 kg

Dalam tabel tersebut dalam sehari minimal harus memproduksi 400gram sarang burung walet. Jika dihitung dalam setahun perusahaan membutuhkan setidaknya minimal 146kg per tahun untuk memenuhi permintaan konsumen.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.6****Proyeksi Penjualan Tahun 2021-2025**

<b>Keterangan</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Wellness Yanwo	146 kg	160,6 kg	176,66 kg	194,33 kg	213,8 kg

Keterangan :

Tabel penjualan Sarang burung walet Wellness Yanwo pertahun akan mengalami pertumbuhan dari penjualan diasumsikan sebesar 10% tiap tahunnya dengan adanya sebuah promosi melalui e-commerce dan juga sosial media.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

#### 4.2.1.4 Biaya Pemasaran

Dibawah ini adalah tabel biaya pemasaran yang dibutuhkan oleh Wellness Yanwo untuk mengetahui jumlah biaya pemasaran dari tahun pertama hingga tahun ke-5 :

**Tabel 4.7**

#### Biaya Pemasaran Tahun Pertama hingga Tahun ke-Lima

Alat promosi	Tahun 1	Tahun 2	Tahun 3	Tahun 4	Tahun 5
Iklan di Shopee Rp. 25.000/bln	Rp. 9.125.000	Rp. 9.581.250	Rp. 10.060.312	Rp. 10.563.328	Rp. 11.091.495
Cashback Rp. 5.000/20gr	Rp. 9.125.000	Rp. 9.581.250	Rp. 10.060.312	Rp. 10.563.328	Rp. 11.091.494
Kuota Internet	Rp. 900.000	Rp. 945.000	Rp. 992.250	Rp. 1.041.863	Rp. 1.093.956
Total biaya per tahun	Rp. 19.150.000	Rp. 20.107.500	Rp. 21.112.875	Rp. 22.168.518	Rp. 23.276.944

Keterangan :

Biaya pemasaran tersebut diasumsikan akan naik 5% setiap tahunnya, karena setiap tahun akan mengalami inflasi. Untuk promosi cashback Rp. 5.000 dengan minimal pembelian 20gr, berarti asumsinya sehari 100gr sarang burung walet dibagi 20gr adalah 5x. Jadi perlu mengeluarkan biaya untuk cashback sebesar  $5 \times \text{Rp. } 5.000 = \text{Rp. } 25.000$  per hari.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

#### 4.2.2 Aspek Operasi

#### 4.2.2.1 Lokasi Operasi

Lokasi usaha Sarang Burung Walet Wellness Yanwo ini berada di Perumahan Taman Setiabudi, Banyumanik, Semarang. Lokasi tersebut memiliki luas 120 meter persegi. Lokasi ini sangat cocok sebagai tempat bisnis karena aksesnya mudah, dekat dengan tol, dan juga strategis dekat dengan rumah para karyawan.

#### 4.2.2.2 Volume Operasi

Volume operasi dalam Wellness Yanwo memproduksi kurang lebih 3kg Sarang burung walet setiap minggunya, karena setiap harinya perlu 400gr sarang burung walet.

#### 4.2.2.3 Mesin dan Alat

Mesin dan alat yang digunakan untuk memproses sarang burung walet ialah Pinset, baskom, kipas angin, ac, kulkas, dan lampu led.

**Tabel 4.8**

**Mesin dan Alat**

<b>Nama</b>	<b>Harga</b>	<b>Unit</b>	<b>Total</b>	<b>UE</b>	<b>UE penyusutan / tahun</b>
Pinset	Rp. 15.000	20	Rp. 300.000	6	Rp. 50.000
Baskom	Rp. 10.000	10	Rp. 100.000	10	Rp. 10.000
Kulkas	Rp. 6.000.000	1	Rp.6.000.000	10	Rp. 600.000
Kipas angin	Rp. 350.000	2	Rp.700.000	10	Rp. 70.000
Ac	Rp. 3.500.000	2	Rp. 7.000.000	10	Rp. 700.000
Lampu meja	Rp. 50.000	5	Rp. 250.000	5	Rp. 50.000

	TOTAL		Rp. 14.350.000		Rp. 1.480.000
--	-------	--	----------------	--	---------------

Dalam membangun bisnis sarang burung walet dibutuhkan alat dan mesin seperti yang ada dalam daftar tabel 4.8 diatas, kurang lebihnya membutuhkan biaya sebesar Rp. 14.350.000 dengan biaya penyusutan Rp. 1.480.000 per tahunnya.

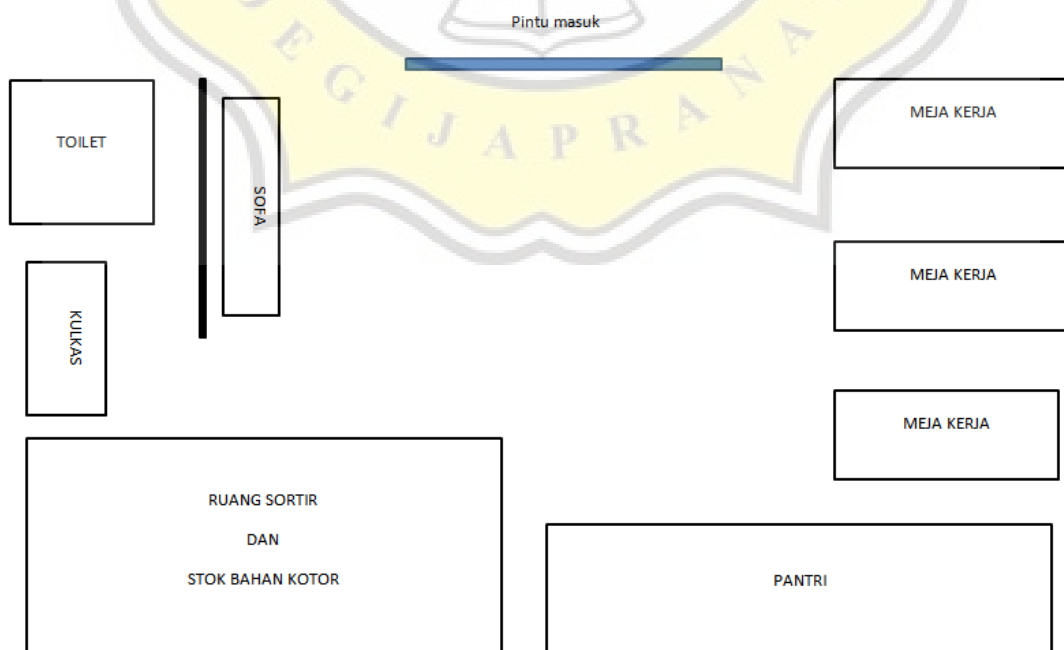
Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

#### 4.2.2.4 Bahan Baku dan Bahan Penolong

Bahan baku yang digunakan untuk memproses sarang burung walet Wellness Yanwo ini adalah sarang burung walet yang jenisnya hancuran atau potongan dari kaki sarang burung walet karena bahan baku tersebut merupakan bahan baku yang paling murah namun memiliki kualitas yang sama, hanya saja teksturnya kecil. Dengan begitu perusahaan bisa menjual sarang burung walet dengan harga yang terjangkau namun manfaatnya sama.

#### 4.2.2.5 Tata Letak

Tata letak tempat produksi Wellness Yanwo dibuat memang dengan konsep yang luas supaya sirkulasinya lebih bagus untuk para karyawan dan proses pencucian sarang burung bisa berjalan dengan maksimal.



## Gambar 4.1 Tata Letak

**4.2.2.6 Harga Pokok Produksi**

Cara menghitung Harga Pokok Produksi Wellness Yanwo ada biaya yang harus diketahui terlebih dahulu biaya tersebut adalah biaya tenaga kerja, bahan baku, dan biaya overhead.

**a) Biaya Bahan Baku**

BBB ialah biaya yang digunakan untuk membuat sebuah produk. Di bawah ini adalah tabel rincian Biaya Bahan Baku Wellness Yanwo yang digunakan :

**Tabel 4.9****Biaya Bahan Baku Sarang Burung Walet Wellness Yanwo**

<b>Nama Bahan Baku</b>	<b>Harga</b>	<b>Harga untuk 1 gram sarang burung walet hancuran</b>
Bahan Kotor Sarang Burung Walet Hancuran 1kg	Rp. 2.000.000	Rp. 2.000
Bahan Penolong (Packaging)	Rp. 900/each	Rp. 90
Air Mineral 1 galon	Rp. 18.000	Rp. 100
Biaya bahan baku Sarang Burung Walet hancuran per 1gram		Rp. 2.190

Berdasarkan dari tabel 4.9 diatas diketahui bahwa total Biaya Bahan Baku Sarang Burung Walet Wellness Yanwo adalah sebesar Rp. 2.190 per gramnya, maka biaya bahan baku sarang burung walet hancuran Rp. 2.190.000 per kgnya.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.10**

**Total Biaya Bahan Baku dan Bahan Penolong Sarang Burung Walet Wellness Yanwo  
per Tahun**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah/hari</b>	<b>Total/ Tahun</b>
<b>Biaya Bahan Baku</b>	<b>400gr x Rp. 2.100 = Rp. 840.000</b>	<b>Rp. 840.000 x 365 = Rp. 306.600.000</b>
<b>Biaya Bahan Penolong (packaging)</b>	<b>Rp. 90 x 400 = Rp. 36.000</b>	<b>Rp.36.000 x 365 = Rp. 13.140.000</b>

Keterangan :

Biaya bahan baku Sarang Burung Walet diperoleh dari biaya bahan baku per gram dikali dengan jumlah penjualan 400gram sarang burung walet per harinya jadi dalam setahun membutuhkan biaya untuk bahan baku sebesar Rp. 306.600.000 dan juga Rp. 13.140.000 untuk biaya bahan penolongnya namun bagaimana mendapatkan biaya untuk bahan baku segitu banyaknya, sistemnya menggunakan penyisihan keuntungan untuk menjadi modal tambahan sedikit demi sedikit.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**b) Biaya Tenaga Kerja Langsung**

BTKL adalah biaya yang wajib dikeluarkan oleh perusahaan untuk membayar gaji pegawai yang terlibat dalam proses produksi. Tenaga Kerja Langsung dalam bisnis Sarang burung Wellness Yanwo yang dipekerjakan sebanyak 7 orang, yaitu 1 orang Manajer, 1 orang Administrasi dan 5 orang paruh waktu dengan gaji Rp. 750.000/kg barang yang dicuci.

**Tabel 4.11**

**Biaya Tenaga Kerja Langsung**

<b>Biaya Tenaga Kerja</b>	<b>Gaji/bulan</b>	<b>Jumlah</b>	<b>Total per bulan</b>	<b>Total BTKL per tahun</b>



<b>Langsung</b>				
Manajer	Rp. 2.800.000	1	Rp. 2.800.000	Rp. 33.600.000
Administrasi	Rp. 2.000.000	1	Rp. 2.000.000	Rp. 24.000.000
Gaji Karyawan ParuhWaktu	Rp. 1.800.000	5	Rp. 9.000.000	Rp. 108.000.000
<b>TOTAL BTKL</b>				<b>Rp. 165.600.000</b>

Keterangan :

Biaya Gaji karyawan paruh waktu yang diberikan per harinya adalah Rp. 60.000 yang dihitung dari Rp. 750/gr x 1 hari karyawan harus mencuci 80gr sarang walet = Rp. 60.000. Kemudian untuk perkiraan perhitungan biaya tenaga kerja langsung pada tahun 2021-2025 dapat dipergunakan dalam perhitungan aspek keuangan yaitu neraca laba rugi dan neraca laporan arus kas.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.12**

**Perkiraan Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung tahun 2021-2025**

<b>Tahun</b>	<b>Total BTKL</b>
2021	Rp. 165.600.000
2022	Rp. 182.160.000
2023	Rp. 200.376.000
2024	Rp. 220.413.600
2025	Rp. 242.454.960

Keterangan :

Diasumsikan kenaikan Biaya tenaga kerja langsung mengalami kenaikan setiap tahunnya sebesar 10% karena terkait laju inflasi pada tahun 2020 sebesar 8,5% sehingga dibulatkan menjadi 10%. Biaya BTKL yang dibutuhkan per bulannya adalah Rp. 13.800.000 akan dibayar dengan menggunakan keuntungan yang didapat dari penjualan sarang burung walet.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

### c) Biaya Overhead

Biaya overhead diperlukan untuk biaya yang datang tiba-tiba atau tidak terduga bisa naik bisa turun seperti biaya yang terdiri dari biaya listrik, biaya air, mika plastik, dan penyusutan peralatan.

**Tabel 4.13**

#### **Biaya Overhead**

Keterangan	Per Bulan	Per Tahun
Listrik	Rp. 400.000	Rp. 4.800.000
Air	Rp. 80.000	Rp. 960.000
Plastik	Rp. 150.000	Rp. 1.800.000
Penyusutan Peralatan		Rp. 1.480.000
Biaya sewa rumah	Rp. 2.500.000	Rp. 30.000.000
<b>TOTAL</b>	<b>Rp. 3.130.000</b>	<b>Rp. 39.040.000</b>

Biaya overhead yang dikeluarkan perbulannya adalah sekitar Rp. 3.130.000, Jadi perkiraan Biaya overhead Wellness Yanwo pada tahun 2021-2025 dapat digunakan untuk menghitung sebuah aspek keuangan yaitu laporan laba rugi, dan laporan arus kas kedepannya.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

**Tabel 4.14**

#### **Perkiraan Perhitungan Biaya Overhead Tahun 2021-2025**

Tahun	Total Biaya Overhead
2021	Rp. 39.040.000

2022	Rp. 42.944.000
2023	Rp. 47.238.400
2024	Rp. 51.962.240
2025	Rp. 57.158.464

Tabel diatas diasumsikan kenaikannya sebesar 10% setiap tahunnya, karena laju inflasi tahun 2020 sebesar 8,51% , jadi dibulatkan menjadi 10%.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

Dibawah ini merupakan tabel untuk perhitungan harga pokok produksi atau biaya langsung yang dibutuhkan selama setahun.

**Tabel 4.15**

**Total Perhitungan Harga Pokok Produksi**

Keterangan	Total
Biaya Bahan Baku	Rp. 306.600.000
Biaya Bahan Penolong	Rp. 13.140.000
Biaya Tenaga Kerja Langsung	Rp. 165.600.000
Biaya Overhead	Rp. 39.040.000
Total Harga Pokok Produksi/tahun	Rp. 524.380.000

Harga Pokok Produksi ini mencakup biaya bahan baku, biaya bahan penolong, biaya tenaga kerja langsung, dan juga biaya overhead.

Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

Berikut ini merupakan tabel untuk mengetahui perhitungan penjualan per hari Sarang burung walet Wellness Yanwo yaitu 600gr Sarang burung walet per hari dijual dengan harga Rp. 7500 per gramnya dengan modal Rp. 2.190 per gram atau Rp. 2.190.000 per kg

**Tabel 4.16**

**Perkiraan Penjualan Per hari – per Tahun**

Penjualan/hari	BBB	BBB/hari	Harga jual	Pemasukan
----------------	-----	----------	------------	-----------

400gr Sarang burung walet	Rp. 2.190	Rp. 876.000	Rp. 7.500	Rp. 3.000.000
Total pengeluaran/hari		Rp. 876.000		
Total Pendapatan/hari				Rp. 2.124.000
Total pendapatan/tahun				Rp. 775.260.000

Dari tabel diatas pendapatan kotor Wellness Yanwo di tahun pertama sebesar Rp. 775.260.000, sedangkan pendapatan kotor per harinya adalah sebesar Rp. 3.000.000 yaitu berasal dari harga jual per gramnya Rp. 7.500 dikali 400gram per harinya. Untuk pendapatan bersihnya  $Rp. 3.000.000 - Rp. 876.000 = Rp. 2.124.000/hari = Rp. 775.260.000/tahun$ .

### 4.2.3 Aspek Sumber Daya Manusia

Dalam aspek ini adanya hal – hal yang berkaitan dengan karyawan atau tenaga kerja di dalam sebuah perusahaan yaitu Perencanaan SDM yang dibutuhkan antara lain, Deskripsi Pekerjaan, Spesifikasi Pekerjaan, Rekrutmen, Seleksi, Kompensasi, Pelatihan serta Pengembangan yang akan diberikan kepada karyawan demi meningkatkan kinerja yang lebih berkualitas dan lebih baik lagi, dan di dalam perusahaan ini akan ada Struktur Organisasi agar kinerja semakin tertata di perusahaan Wellness Yanwo.

#### 4.2.3.1 Perencanaan SDM, Deskripsi Pekerjaan, dan Spesifikasi Pekerjaan

Perencanaan Sumber Daya Manusia di bisnis Sarang Burung Walet Wellness Yanwo ini membutuhkan 5 orang pegawai paruh waktu. Karyawan tersebut bekerja mulai dari pukul 08.00 – 16.00, mulai hari Senin – Sabtu.

##### A. Deskripsi Pekerjaan

###### ➤ *General Manager*

Tugas dari GM yaitu bertanggung jawab untuk mengelola bisnis sarang burung walet sebaik

mungkin dan juga bertanggung jawab untuk mengelola keuangan serta mengontrol kinerja karyawan yang dapat mempengaruhi kualitas produk dengan baik jadi owner harus ikut serta atau terjun langsung dalam proses produksi Sarang burung walet Wellness Yanwo dan juga kelancaran bisnis. Menyelesaikan berbagai problematika dan juga mengatur strategi bisnis Wellness Yanwo. Untuk kontrak jabatan berlaku selama 3 tahun, setelah 3 tahun jabatan akan digantikan oleh orang lain yang pastinya akan lebih berkompeten bagi perusahaan. Jika general manager memiliki perkembangan dan inovasi yang bagus untuk kemajuan perusahaan maka kontrak jabatan akan diperpanjang.

➤ **Administrasi**

Administrasi memiliki tugas sebagai pengatur keuangan, pembukuan untuk pembelian dan juga penjualan agar keuangan Wellness Yanwo bisa tersusun rapi.

➤ **Karyawan Paruh Waktu**

Karyawan paruh waktu yaitu memiliki tugas dan tanggung jawab untuk memproses membersihkan sarang burung walet kotor menjadi bersih dari bulu dan pasir, dan juga mencetak sarang burung walet menjadi bentuk kotak agar terlihat lebih cantik.

**B. Spesifikasi Pekerjaan**

Spesifikasi yang dibutuhkan Wellness Yanwo untuk merekrut karyawan paruh waktu yaitu minimal lulusan SMA, jujur, bertanggung jawab, memiliki, telaten, dan sabar.

#### 4.2.3.2 Rekrutmen

Proses Rekrutmen yang dilakukan Wellness Yanwo yaitu menggunakan cara mengiklankan di sosial media dan juga dengan cara mulut ke mulut.

#### 4.2.3.3 Seleksi

Proses seleksi dilakukan setelah calon karyawan melamar pekerjaan, akan di tes dengan diberikan pertanyaan seputar pengalamannya dalam bekerja, lalu bagaimana sikapnya, dan juga tata krama yang dimiliki calon karyawan tersebut. Setelah proses tersebut selesai maka akan dinilai siapa yang memenuhi syarat dan diterima menjadi karyawan Wellness Yanwo.

#### 4.2.3.4 Kompensasi

Di bawah ini adalah tabel untuk mengetahui rencana Gaji atau upah yang akan diberikan kepada karyawan :

**Tabel 4.17**

**Biaya Gaji Karyawan**

Keterangan	Biaya Gaji Karyawan/bulan	Gaji Karyawan/ Tahun
General Manajer	Rp. 2.800.000	Rp. 33.600.000
Administrasi	Rp. 2.000.000	Rp. 24.000.000
Karyawan Paruh Waktu	Rp. 1.800.000 x 5 = Rp. 9.000.000	Rp. 108.000.000
	Total/ Tahun	Rp. 165.600.000

Total gaji karyawan per bulannya adalah Rp. 2.800.000 + Rp. 2.000.000 + Rp. 9.000.000 Jadi Total gaji per bulannya adalah Rp. 13.600.000 dan per tahunnya adalah Rp. 165.600.000. Gaji tersebut dibayarkan dengan keuntungan keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan.

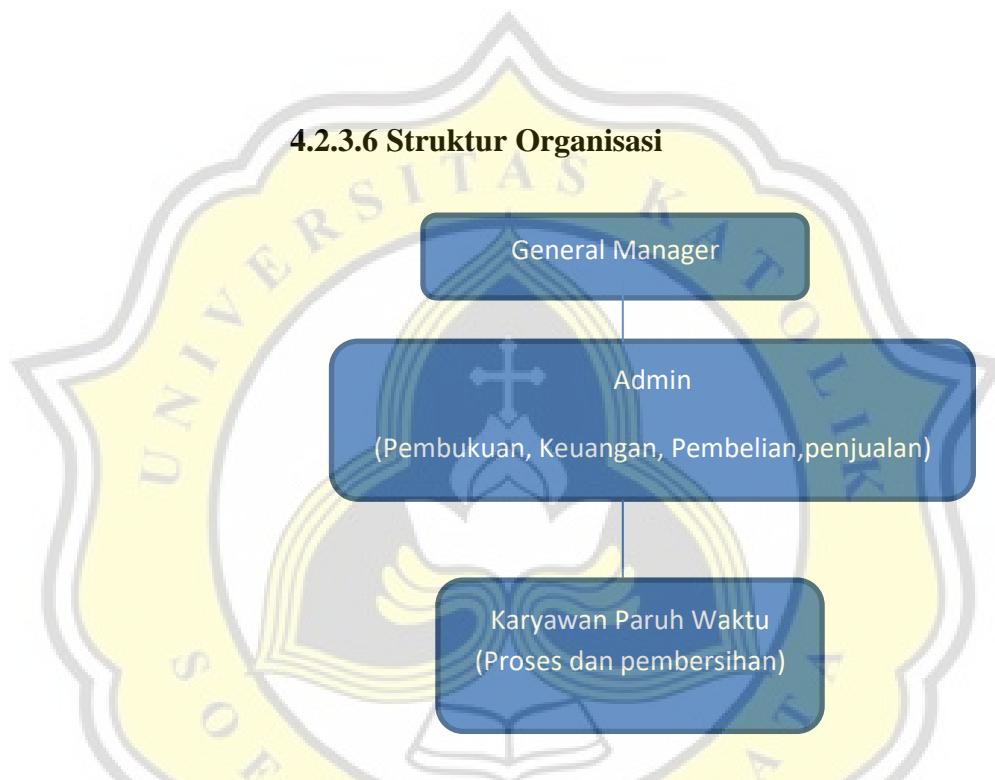
Sumber : Data Wellness Yanwo (2021)



#### 4.2.3.5 Pelatihan dan Pengembangan

Karyawan di Wellness Yanwo akan diberi pelatihan serta pengarahan sebelum bekerja oleh owner bagaimana cara untuk membersihkan sarang burung walet yang benar . Karyawan Paruh waktu akan bekerja dari pukul 08.00 – 16.00. Pengembangan yang diberikan kepada karyawan ialah memberikan kenaikan gaji sebesar 10% setiap tahunnya.

#### 4.2.3.6 Struktur Organisasi



Gambar 4.2 Struktur Organisasi

Dari struktur organisasi itu rencananya perusahaan akan dipimpin oleh General Manager yang dimana memiliki tugas dan tanggung jawab atas perusahaan dan juga karyawan. Kemudian di bawahnya ada admin yang merangkap menjadi sekretaris untuk pembukuan dan juga bendahara yang mengatur keluar masuknya keuangan. Di bawah admin terdapat karyawan paruh waktu yaitu karyawan yang tugasnya di bagian proses produksi yaitu mencuci dan membersihkan juga mengkoreksi kembali bila ada produk yang kurang bersih.

#### 4.2.4 Aspek Keuangan

Aspek keuangan Wellness Yanwo menjelaskan tentang rencana kebutuhan Dana, Sumber Dana, Proyeksi Laba Rugi, Proyeksi Arus Kas, dan Proyeksi Neraca pada bisnis Sarang burung walet Wellness Yanwo kedepannya.

##### 4.2.4.1 Kebutuhan Dana

Berikut ini merupakan tabel untuk mengetahui berapa dana yang dibutuhkan untuk membangun bisnis ini:

**Tabel 4.18**

**Tabel Kebutuhan Dana**

Keterangan	Total (per Tahun)
Biaya Pemasaran	Rp. 19.150.000
BBB (Bahan baku & bahan penolong)	Rp. 319.740.000
BTKL (Biaya Tenaga Kerja Langsung)	Rp. 165.600.000
BOP ( Biaya Overhead )	Rp. 39.040.000
<b>Total</b>	<b>Rp. 543.530.000</b>

Jadi total dari kebutuhan dana dalam setahun sesuai rencananya adalah Rp. 543.530.000 namun itu dalam setahun kalau kita memulai dari sedikit demi sedikit kemungkinan besar akan selalu meningkat jadi tidak harus mulai dengan modal sebesar itu.

##### 4.2.4.2 Sumber Dana

Dalam membangun bisnis sarang burung walet Wellness Yanwo ini dana yang diperoleh berasal dari modal sendiri.

**Tabel 4.19**

**Investasi Bisnis Wellness Yanwo**

Keterangan	Jumlah
Mesin dan Peralatan	Rp. 14.350.000
<b>Total</b>	<b>Rp. 14.350.000</b>

Investasi alat dan mesin untuk perusahaan dari tabel diatas berasal dari modal sendiri sebesar Rp. 14.350.000 yang dimana perincian alat dan mesin sudah tertera di tabel 4.8 halaman 37.

#### 4.2.4.3 BEP Rupiah dan BEP Unit

BEP Rupiah ialah perhitungan yang dinyatakan dalam jumlah rupiah selama satu tahun, sedangkan BEP Unit dicari supaya mengerti berapa jumlah unit yang diperlukan supaya dapat balik modal.

- Biaya Tetap = (Gaji Karyawan + Biaya Penyusutan Peralatan + Biaya Pajak )  

$$= ( \text{Rp. } 165.600.000 + \text{Rp. } 1.480.000 + \text{Rp. } 65.831.000 )$$

$$= \text{Rp. } 232.911.000$$
- Biaya Variabel = (BTKL + BBB)  

$$= (\text{Rp. } 165.600.000 + \text{Rp. } 319.740.000 )$$

$$= \text{Rp. } 485.340.000$$
- BEP Rupiah 
$$= \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{1 - \left( \frac{\text{Biaya Variabel per unit}}{\text{Harga jual per unit}} \right)}$$

$$= \frac{\text{Rp. } 232.911.000}{1 - \left( \frac{2190}{7500} \right)}$$

$$= \text{Rp. } 327.851.694$$
- BEP (unit) 
$$= \frac{\text{Total Biaya Tetap}}{\text{Harga per unit} - \text{Biaya Variabel}}$$

$$= \frac{\text{Rp. } 232.911.000}{\text{Rp. } 7.500 - \text{Rp. } 2.190}$$

$$= 43.862 \text{ gr} = 43,9 \text{ kg}$$

Di dalam tabel Initial Investment di bawah ini untuk mengetahui berapa modal awal yang dibutuhkan untuk membangun bisnis sarang burung walet ini. Biaya Investasi diperoleh dari biaya mesin dan alat, HPP di dapat dari tabel 4.15 HPP , biaya operasi diperoleh dari biaya pemasaran pada tabel 4.7.

**Tabel 4.20**  
**Initial Investment**

No	Keterangan	Total
1	Investasi	Rp. 14.350.000
2	HPP	Rp. 524.380.000
3	Biaya Operasi	Rp. 19.150.000
	<b>TOTAL</b>	<b>Rp. 557.880.000</b>

Jadi berdasarkan tabel diatas, modal awal yang harus dimiliki untuk memulai bisnis sarang burung walet ini adalah sejumlah Rp. 557.880.000. Dana tersebut bisa didapatkan dengan menyisihkan keuntungan atau modal pribadi.

Dalam melihat perkembangan bisnis ini dibutuhkan laporan keuangan laba rugi secara rinci untuk kedepannya agar bisa menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan.

**LAPORAN LABA RUGI**  
**BISNIS SARANG BURUNG WALET WELLNESS YANWO**  
**TAHUN 2021-2025**

Keterangan	2021	2022	2023	2024	2025
Pendapatan	Rp.775.260.000	Rp. 852.786.000	Rp. 938.064.600	Rp. 1.031.871.060	Rp. 1.135.058.166
HPP	Rp. 524.380.000	Rp. 576.818.000	Rp. 634.449.800	Rp. 697.949.780	Rp. 767.744.758
Laba Kotor	Rp. 250.880.000	Rp. 275.968.000	Rp. 303.564.800	Rp. 333.921.280	Rp. 367.313.408
Biaya Pemasaran	Rp. 19.150.000	Rp. 20.107.500	Rp. 21.112.875	Rp. 22.168.518	Rp. 23.276.944
Total biaya operasi	Rp. 19.150.000	Rp. 20.107.500	Rp. 21.112.875	Rp. 22.168.518	Rp. 23.276.944
EBT	Rp. 231.730.000	Rp. 255.860.500	Rp. 282.451.925	Rp. 311.752.762	Rp. 344.036.464
Pajak (10%)	Rp. 23.173.000	Rp. 25.586.050	Rp. 28.245.192	Rp. 31.175.276	Rp. 34.403.646
<b>EAT</b>	<b>Rp. 208.557.000</b>	<b>Rp. 230.274.450</b>	<b>Rp. 254.206.733</b>	<b>Rp. 280.577.486</b>	<b>Rp. 309.632.818</b>

Keterangan :

$$\text{HPP} = (\text{BBB} + \text{BTKL} + \text{BOP})$$

$$\text{Biaya Pemasaran} = \text{Rp. 1.575.000 per bulan}$$

Laba Kotor = Pendapatan - HPP

EBT = Laba kotor – Total Biaya Pemasaran

Untuk mengetahui kondisi keuangan perusahaan maka dalam merencanakan bisnis sangat diperlukan laporan arus kas atau cash flow.

## LAPORAN ARUS KAS

### BISNIS SARANG BURUNG WALET WELLNESS YANWO

#### TAHUN 2021 – 2025

Kas Masuk	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pendapatan		Rp.775.260.000	Rp. 852.786.000	Rp. 938.064.600	Rp. 1.031.871.060	Rp. 1.135.058.166
Modal sendiri	Rp. 557.880.000					
Total Kas Masuk	Rp. 557.880.000	Rp.775.260.000	Rp. 852.786.000	Rp. 938.064.600	Rp. 1.031.871.060	Rp. 1.135.058.166
<b>Kas keluar</b>						
Investasi	Rp. 14.350.000					
Biaya Pemasaran		Rp. 19.150.000	Rp. 21.065.000	Rp. 23.171.500	Rp. 25.488.650	Rp. 28.037.515
HPP		Rp. 524.380.000	Rp. 576.818.000	Rp. 634.449.800	Rp. 697.949.780	Rp. 767.744.758
Total Kas Keluar	Rp. 14.350.000	Rp. 543.530.000	Rp. 597.883.000	Rp. 657.671.300	Rp. 723.438.430	Rp. 795.782.273
Selisih	Rp. 543.530.000	Rp. 231.730.000	Rp. 254.903.000	Rp. 280.393.300	Rp. 308.432.630	Rp. 339.275.893
Saldo Kas Awal		Rp. 543.530.000	Rp. 775.260.000	Rp. 1.030.163.000	Rp. 1.310.556.300	Rp. 1.618.988.930
<b>Saldo Kas Akhir</b>	<b>Rp. 543.530.000</b>	<b>Rp. 775.260.000</b>	<b>Rp. 1.030.163.000</b>	<b>Rp. 1.310.556.300</b>	<b>Rp. 1.618.988.930</b>	<b>Rp. 1.958.264.823</b>

Keterangan :

Modal = (Investasi Rp. 14.350.000 + HPP Rp. 524.380.000 + Biaya Operasi Rp. 19.150.000)

Total Kas Keluar = Biaya Pemasaran + HPP

Selisih = Total Kas Masuk – Total Kas Keluar

Saldo Kas Awal = Saldo Kas Akhir Tahun Sebelumnya

Saldo Kas Akhir = Selisih + Saldo Kas Awal

## LAPORAN NERACA

### BISNIS SARANG BURUNG WALET WELLNESS YANWO

TAHUN 2020-2025 (dalam rupiah)

<b>Aktiva</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Kas	Rp. 543.530.000	Rp. 775.260.000	Rp. 1.030.163.000	Rp. 1.310.556.300	Rp. 1.618.988.930	Rp. 1.958.264.823
Aktiva Tetap	Rp. 14.350.000	Rp. 14.350.000	Rp. 14.350.000	Rp. 14.350.000	Rp. 14.350.000	Rp. 14.350.000
<b>Total Aktiva</b>	<b>Rp. 557.880.000</b>	<b>Rp. 789.610.000</b>	<b>Rp. 1.044.513.000</b>	<b>Rp. 1.324.906.300</b>	<b>Rp. 1.633.338.930</b>	<b>Rp. 1.972.614.823</b>
<b>Passiva</b>						
Modal	Rp. 557.880.000	Rp. 557.880.000	Rp. 557.880.000	Rp. 557.880.000	Rp. 557.880.000	Rp. 557.880.000
EAT		Rp. 208.557.000	Rp. 230.274.450	Rp. 254.206.733	Rp. 280.577.486	Rp. 309.632.818
Laba Ditahan						
<b>Total Passiva</b>	<b>Rp. 557.880.000</b>	<b>Rp. 766.437.000</b>	<b>Rp. 788.154.450</b>	<b>Rp. 812.086.733</b>	<b>Rp. 838.457.486</b>	<b>Rp. 867.512.818</b>

Keterangan :

Total Aktiva = Kas + Aktiva Tetap



Total Passiva = Modal + EAT

## 4.2.5 Analisa Kelayakan

### 4.2.5.1 NPV

Net Present Value atau NPV merupakan nilai bersih selisih antara Present Value kas bersih dengan Present Value Investasi. Untuk menghitung Net Present Value maka harus diketahui berapa Present Value kas bersihnya. Present value kas bersih didapat dengan menghitung cash flow perusahaan selama umur investasi tertentu (Sugiharto, 2021).

**Tabel 4.21**  
**Net Present Value**

<b>EAT</b>	<b>Depresiasi</b>	<b>Cash Inflow</b>	<b>Discount Factor 11%</b>	<b>Present Value</b>
Rp. 208.557.000	Rp. 1.480.000	Rp. 210.037.000	0.900	Rp. 189.033.300
Rp. 230.274.450	Rp. 1.480.000	Rp. 231.754.450	0.811	Rp. 187.952.858
Rp. 254.206.733	Rp. 1.480.000	Rp. 255.686.733	0,731	Rp. 186.907.001
Rp. 280.577.486	Rp. 1.480.000	Rp. 282.057.486	0,658	Rp.185.593.825
Rp. 309.632.818	Rp. 1.480.000	Rp. 311.112.818	0,593	Rp.184.489.901
Total PV				Rp. 933.976.885
Initial Invesment				Rp. 557.880.000
NPV				Rp. 376.096.885

Keterangan :

Cash Inflow = Laba Bersih + Depresiasi

Initial Investment = Total Passiva

Present Value = Cash Inflow x Discount Factor

NPV = PV – Initial Investment

Discount Factor diasumsikan menggunakan 11% karena sebagian besar modal berasal dari pinjaman bank, bunga pinjaman dari Bank BRI sebesar 8,25% sedangkan disini menggunakan discount factor sebesar 11% dan masih menguntungkan.

#### 4.2.5.2 Profitability Index

Profitability Index merupakan rasio aktivitas dari total nilai penerimaan bersih saat ini dengan nilai pengeluaran investasi saat ini selama umur investasi. Jika  $PI > 1$  Maka usulan proyek diterima, namun jika  $PI < 1$  maka usulan perencanaan bisnis ditolak (Sugiharto, 2021).

**Tabel 4.22**  
**Profitability Index**

Total PV	Rp. 933.976.885
Initial Investment	Rp. 557.880.000
Profitability Index	1,67

Profitability Index merupakan rasio aktivitas dari total nilai penerimaan bersih saat ini selama umur investasi. Jika  $PI > 1$  maka usulan proyek diterima, dan jika  $PI < 1$  maka usulan perencanaan bisnis ditolak.

$$PI = \frac{\text{Total PV}}{\text{Initial Investment}}$$

Nilai PI dari tabel perencanaan diatas adalah 1,67 yaitu lebih besar dari 1 maka bisnis diterima dan bisa dijalankan.

#### 4.2.5.3 Payback Period

Payback period merupakan salah satu metode untuk mengukur kecepatan kembalinya dana investasi sebuah bisnis.

**Tabel 4.23**

#### **Payback Period**

$$n = 2$$

$$a = \text{Rp. } 557.880.000 \text{ (modal)}$$

$$b = \text{Rp. } 210.037.000 \text{ (cash inflow 1)} + \text{Rp. } 231.754.450 \text{ (cash inflow 2)}$$

$$= \text{Rp. } 441.791.450$$

$$c = \text{Rp. } 210.037.000 \text{ (cash inflow 1)} + \text{Rp. } 231.754.450 \text{ (cash inflow 2)} + \text{Rp. } 255.686.733 \text{ (cash inflow 3)}$$

$$= \text{Rp. } 697.478.183$$

$$\text{Rumus PP} = n + \left( \frac{a-b}{c-b} \right)$$

$$= 2 + \left( \frac{557.880.000 - 441.791.450}{697.478.183 - 441.791.450} \right)$$

$$= 2 + (0,45) = 2,45$$

$$\rightarrow 2,45 \times 12 \text{ bulan} = 29,4 = 29 \text{ bulan } 4 \text{ hari} = 2 \text{ tahun, } 5 \text{ bulan, } 4 \text{ hari}$$

Initial Investment	Rp. 557.880.000
Cash Inflow th 1	Rp. 210.037.000
Belum Tertutup	Rp. 347.843.000
Cash Inflow th 2	Rp. 231.754.450
Belum Tertutup	Rp. 116.088.550
Cash Inflow th 3	Rp. 255.686.733
Sudah tertutup	0,4540264
Payback period	2,4540264

$$\text{Payback Period} = 2,5 \times 12 \text{ bulan}$$

$$= 29 \text{ bulan } 4 \text{ hari}$$

Maka dari tabel PP tersebut dapat dilihat bahwa modal dari perencanaan bisnis sarang burung ini akan kembali dalam waktu 29 bulan 4 hari atau 2 tahun, 5 bulan, 4 hari lebih tepatnya, maka bisnis ini layak untuk dijalankan.

#### 4.5.5.4 IRR ( Internal Rate of Return )

Internal Rate of Return merupakan sebuah metrik yang digunakan dalam aspek keuangan untuk memperkirakan adanya potensi keuntungan dalam investasi, dan juga merupakan tingkat diskon yang menjadikan Present value kas bersih dan

juga Present Value investasi nilainya sama dengan nol (Sugiharto, 2021).

**Tabel 4.24**

**IRR (Internal Rate of Return)**

<b>Tahun</b>	<b>Cash Inflow</b>	<b>Discount Factor 19%</b>	<b>Present Value</b>	<b>Discount Factor 21%</b>	<b>Present Value</b>
<b>1</b>	Rp. 210.037.000	0.84	Rp. 174.431.080	0,826	Rp. 173.490.562
<b>2</b>	Rp. 231.754.450	0.706	Rp. 163.618.641	0,683	Rp. 158.288.289
<b>3</b>	Rp. 255.686.733	0,593	Rp. 151.622.232	0,564	Rp. 144.207.317
<b>4</b>	Rp. 282.057.486	0,499	Rp. 140.746.685	0,467	Rp. 131.720.845
<b>5</b>	Rp. 311.112.818	0,419	Rp. 130.356.270	0,386	Rp. 120.089.547
<b>Total PV</b>			Rp. 760.774.908		Rp. 727.796.560
<b>NPV</b>			Rp. 202.894.908		Rp. 269.916.560

19% Total PV 19% = Rp. 760.774.908

Total PV 21% = Rp. 727.796.560

**= Rp. 32.978.348**

Total PV 19% = Rp. 760.774.908

Initial Investment = Rp. 557.880.000

**= Rp. 202.894.908**

Total PV 21% = Rp. 727.796.560

Initial Investment = Rp. 557.880.000

---

= **Rp. 169.916.560**

$$\text{IRR} = 19\% + \left( \frac{\text{Rp.}202.894.908}{\text{Rp.}32.978.348} \right) \times 2\%$$

$$= 19\% + ( 17,6,15 \times 2\% )$$

$$= 19 + (0,123)$$

$$= 19,12\%$$

Jadi berdasarkan dari hasil analisis diatas, hasil perhitungan IRR sebesar 19,12% > suku bunga, maka jika IRR > tingkat suku bunga dikatakan layak.

### 4.3 Analisa Skripsi

#### 4.3.1 BMC

Dari seluruh aspek perencanaan bisnis diata dirangkum menjadi sebuah Business Model Canvas agar lebih ringkas untuk mengetahui deskripsi bisnis Wellness Yanwo. BMC banyak digunakan oleh banyak perusahaan termasuk Wellness Yanwo, karena BMC ini pengumpulan data atau deskripsinya sesuai dengan penelitian dan juga realita bisnis tersebut. BMC Wellness Yanwo ini merupakan membantu untuk menyusun perenecanaan bisnis. Perencanaan itu didasarkan oleh beberapa hal yaitu produk, keuangan, infrastruktur, konsumen, dan nilai perusahaan.

Ketika perusahaan menggunakan model ini, maka menggunakan peta konsep yang berisikan 9 kotak, yang disetiap kotaknya da 9 hal fundamental bisnis, seperti di bawah ini :



**Gambar 4.3.1 BMC Wellness Yanwo**

sumber : Data Wellness Yanwo (2021)

- Customer Segments** : Perusahaan akan mengelompokkan keinginan konsumen menjadi beberapa segment. Wellness yanwo mengelompokkan berdasarkan penelitian, promosi yang diinginkan konsumen ialah Cashback dan Gratis Ongkir, Harga yang terjangkau, Konsumen terbesarnya adalah Mahasiswa dan Karyawan Swasta.
- Value Propositions** : Wellness yanwo akan menciptakan produk dengan nilai Sarang burung bersih standar ekspor, harga relatif murah, tanpa bahan kimia apapun agar konsumen selalu menyukai produk ini dan loyal.
- Channels** : media yang digunakan perusahaan untuk menyampaikan produk yaitu dengan pengiriman langsung (untuk dalam kota) dan juga menggunakan ekspedisi ( untuk luar kota )
- Customer Relationship** : Cara perusahaan untuk tetap membangun relasi dengan konsumen yaitu dengan tetap aktif di sosial media dan juga e-commerce.
- Revenue Streams** : Pendapatan yang akan diterima perusahaan dari konsumen berasal dari penjualan sarang burung walet bersih dan juga sarang burung walet yang memiliki harga terjangkau
- Key Resources** : kunci agar perusahaan Wellness Yanwo bisa mewujudkan nilai produk, menjangkau pasar, dan menjaga relasi dengan konsumen ialah Karyawan, Modal, Pengering, Ilmu mengolah sarang walet.
- Key Activities** : kunci yang penting untuk perusahaan Wellness Yanwo kedepannya agar bisnis bisa berjalan adalah dengan adanya pengolahan yang benar dan juga pemasaran di media sosial

- **Key Partners** : Perusahaan Wellness Yanwo membutuhkan bantuan atau relasi dengan pihak luar seperti pemilik gedung walet, penjual bahan walet, dan juga customer atau konsumen agar perusahaan bisa berjalan.
- **Cost Structure** : Biaya yang digunakan untuk menjalankan bisnis sarang burung walet ini ialah Upah Karyawan, Biaya Operasional (listrik, air, dll), Biaya promosi (kuota, fee influencer).

#### 4.3.2 Keuntungan/ Kegagalan dan Proyeksi ke Depan

- 1) **Aspek Pemasaran** : Dari analisis aspek pemasaran di dalam perencanaan bisnis Wellness Yanwo ini selalu mengikuti perkembangan teknologi jaman sekarang, dengan memasarkan produk Wellness Yanwo di media sosial dan e-commerce. Biaya pemasaran dapat dilihat di tabel Aspek pemasaran (halaman 35) bahwa biaya pemasaran dalam setahun hanya Rp. 19.150.000,- hal tersebut masih menguntungkan bagi bisnis ini karena Wellness Yanwo mendapatkan feedback yang cukup baik juga dari konsumen.
- 2) **Aspek Operasi** : Dari analisis aspek operasi diatas, dalam perencanaan bisnis Wellness Yanwo ini akan sangat menguntungkan karena memiliki lokasi bisnis yang strategis yaitu di Taman Setiabudi tepatnya di daerah Semarang atas, memiliki lokasi yang cukup luas 120 meter persegi cukup untuk menjadi tempat produksi dan juga karyawan, volume operasi produk rata-rata setiap harinya adalah 400 gram hal tersebut sangat menguntungkan.
- 3) **Aspek Sumber Daya Manusia** : Dari analisis aspek sumber daya manusia dalam perencanaan bisnis Wellness Yanwo ini menguntungkan karena memiliki karyawan paruh waktu yang berketerampilan dalam membersihkan sarang walet bahkan bisa di prediksi akan menambah jumlah karyawan karena permintaan yang terlalu banyak nantinya.
- 4) **Aspek Keuangan** : Dilihat dari analisis perencanaan aspek keuangan Wellness Yanwo sangatlah memenuhi kriteria dan cukup menguntungkan jika bisnis ini dijalankan dengan konsisten dan fokus, bisa dilihat dalam tabel Payback Period (halaman 53) dana investasi akan kembali dalam waktu 29 bulan 4 hari, hal ini sangat layak untuk dijalankan karena kurang dari 3 tahun sudah kembali, dan mendapatkan keuntungan, juga dalam tabel IRR (halaman 58) dapat dilihat bahwa hasil perencanaan perhitungan



IRR Wellness Yanwo adalah 19,12% yang dimana lebih besar dari suku bunga, maka bisnis ini akan mendatangkan keuntungan dan layak dijalankan.

