

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dari proposal ini ialah metode Kualitatif dan Kuantitatif.

a. Metode Kualitatif

Menurut Santoso (2016) dalam (Sugiharto, 2021) Metode penelitian ini digunakan sebagai alat untuk meneliti bagaimana kondisi obyek secara alamiah dan peneliti memiliki peran yang penting. Data kualitatif yang dapat digunakan untuk, mengamati segmen pasar, target pasar, posisi pasar, aspek operasi, dan sumber daya manusia.

b. Metode Kuantitatif

Menurut Santoso (2016) dalam (Sugiharto, 2021) Metode kuantitatif ini merupakan alat untuk menganalisa proyeksi permintaan, penjualan, hpp, aspek keuangan, volume produksi, dan analisis kelayakan. Metode ini menggunakan data dalam bentuk angka.

3.2 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dari penelitian ini adalah bisnis sarang burung walet. Didasarkan atas pertimbangan bahwa Kota Semarang adalah daerah paling menonjol di Jawa Tengah sebagai pengembangan bisnis sarang burung walet.

Lokasi penelitian ada di Taman Setiabudi Blok G-18 Banyumanik, Semarang tempat tersebut juga menjadi lokasi produksi dan operasional produk Wellnes Yanwo.

3.3 Responden atau Subyek Penelitian

Subyek merupakan kuesioner yang terstruktur dengan beberapa pertanyaan, sejalan dengan apa yang diharapkan agar tidak ada yang terlewat dalam riset dan data. Subyek atau Responden penelitian ini adalah pembeli atau konsumen sarang burung walet.

3.4 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer. Data primer menurut Santoso (2016) adalah data yang didapat dari responden dari hasil kuesioner yang digunakan oleh peneliti.

Contoh sumber data primer yaitu : wawancara, observasi, atau melakukan survei (dengan membagikan kuesioner) kepada responden.

3.5 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan cara yang dapat digunakan oleh peneliti, guna mengumpulkan data. Dalam pengumpulan data akan dilakukan secara sistematis dengan prosedur yang ada, agar di dalam penelitian ini dapat memperoleh data-data yang relevan, peneliti dapat menggunakan beberapa metode yang ada untuk mengumpulkan data yaitu :

a. Wawancara

Wawancara menurut Sugiyono (2013) merupakan teknik pengumpulan data yang bisa dilakukan dengan terstruktur atau tidak terstruktur, dan wawancara ini dapat dilakukan melalui atau menggunakan media seperti telepon tanpa harus bertatap muka. Teknik wawancara dilakukan dengan tanya jawab kepada responden atau informan guna mendapatkan informasi tentang masalah yang sedang dicari. Yang menjadi Obyeknya adalah bisnis sarang burung walet. Subyeknya adalah pemilik bisnis dan karyawan.

b. Kuisisioner

Metode Kuisisioner menurut Sugiyono (2013) adalah teknik pengumpulan data dengan memberikan sebuah pertanyaan atau pertanyaan yang berupa tulisan kepada responden agar bisa dijawab secara tertulis.

3.6 Metode Analisa Permasalahan

Metode ini digunakan untuk menyelesaikan berbagai masalah dari aspek-aspek dalam perencanaan bisnis sarang burung walet Wellness Yanwo yaitu :

A. Aspek Pemasaran

Menganalisa masalah dari aspek pemasaran dalam penelitian ini menggunakan metode analisis kualitatif untuk mengetahui Segmenting, Targeting, Positioning, dan Bauran Pemasarannya dalam bisnis sarang burung walet Wellness Yanwo.

B. Aspek Operasi

Menganalisis masalah dalam perencanaan ini dengan menggunakan metode analisis kualitatif guna mengetahui Lokasi Usaha, Volume Produksi, Tata Letak, Mesin dan Peralatan dalam bisnis sarang burung walet Wellness Yanwo.

C. Aspek SDM

Menganalisa setiap permasalahan dalam perencanaan dari aspek sumber daya manusia di penelitian ini dengan memakai metode analisis kualitatif guna mengetahui Rekrutmen, Seleksi, Kompensasi, Pelatihan dan Pengembangan SDM.

D. Aspek Keuangan

Menganalisa masalah dari aspek keuangan dalam perencanaan ini dengan menggunakan metode kuantitatif untuk menghitung beberapa unsur dari aspek keuangan di bawah ini :

- a) Payback Period (PP)
- b) Net Present Value (NPV)
- c) Internal Rate of Return (IRR)
- d) Profitability Indeks (PI)