

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di tahun 2019-2021 ini seluruh dunia dilanda dengan adanya wabah Covid-19, dengan adanya wabah ini banyak usaha yang hancur dan perekonomian hancur, orang-orang juga waspada dan semakin sadar akan pentingnya kesehatan. Sejak dulu, sarang burung walet telah banyak digunakan sebagai pengobatan tradisional Cina untuk mengobati berbagai penyakit dan mendorong sistem imun tubuh tanpa efek samping, hal ini yang membuat orang-orang mulai mengkonsumsinya sekarang terutama pada masa pandemi virus korona (Oey, 2021).

Indonesia masuk dalam produsen sarang burung walet terbesar di dunia. Lebih dari 75% sarang burung walet yang beredar di dunia berasal dari Indonesia. Sarang walet yang berasal dari Indonesia yang berjenis walet rumahan itu juga menguasai hampir 98% pasokan pasar dunia (Afrizon, 2021). Jadi untuk potensi dalam bisnis ini sangat besar untuk kedepannya. Namun adanya kendala untuk bisnis ini yaitu banyak masyarakat yang tidak mengerti tentang sarang burung walet ini, konsumennya hanya kelas menengah keatas. Hal ini perlu di analisis untuk perencanaan bisnis usaha sarang burung walet ini sehingga untuk kedepannya , supaya konsumen atau pasar bisa mencapai seluruh nasional.

Salah satu langkah penting yang perlu dilakukan oleh seorang pebisnis sebelum memulai bisnisnya yaitu membuat perencanaan bisnis atau *business plan* (Dohiya, 2020). Dalam usaha sarang burung walet dibutuhkan kekonsistenan dan ketelitian untuk menciptakan agar produk sarang burung walet yang berkualitas dan berinovasi. Kekonsistenan yang ada harus mampu menjadikan sebuah rencana bisnis yang tepat sesuai dengan tujuan dan juga rencana yang matang. Menurut Rangkuti (2005)

dalam (Sugiharto, 2021) Rencana bisnis ini berisi tentang apa saja yang akan dilakukan dan direncanakan di masa depan dalam usaha tersebut. Pada rencana bisnis terdapat pengalokasian sumber daya, cara untuk mengatasi permasalahan, dan peluang apa saja yang ada di masa yang akan datang. Dengan adanya rencana bisnis maka hal tersebut dapat menjadi sebuah arahan atau patokan dalam menjalankan usaha. Rencana bisnis harus dibuat secara matang sehingga dapat memberikan dampak positif bagi usaha tersebut. Rencana bisnis tidak hanya dokumen formalitas, akan tetapi rencana bisnis memiliki pengaruh yang sangat kuat bagi sebuah usaha dan juga dapat menjadi alat yang sangat tepat untuk mengajak para investor berinvestasi di usaha yang sedang kita jalankan.

*Business Plan* merupakan sebuah dokumen yang berisikan kondisi suatu perusahaan. Pada sebuah bisnis atau usaha pasti ada sebuah risiko yang harus diambil, tapi risiko tersebut bisa diminimalisir dengan menggunakan kemampuan dalam menganalisa risiko yang akan dihadapi dan cara mengatasi resiko tersebut dengan baik dan juga benar. Rencana bisnis menjadi alat dan pedoman dalam mengambil keputusan yang tepat di masa mendatang untuk mencapai sebuah target yang perusahaan ingin capai (Sugiharto, 2021). Dengan adanya perencanaan bisnis yang baik dan matang maka akan meningkatkan peluang keberhasilan dalam bisnis tersebut. Rencana bisnis juga bisa berguna sebagai alat untuk mendapatkan dana dari pihak ketiga seperti investor dan pihak perbankan (Rangkuti, 2005). Sebuah perencanaan bisnis harus mengetahui aspek-aspek apa saja yang diperlukan dalam suatu usaha. Aspek-aspek tersebut ialah aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan.

Di era pandemi covid-19 ini para pebisnis dapat memanfaatkan perkembangan teknologi yang paling tepat untuk masuk ke dalam rencana bisnis untuk mengembangkan bisnis yang sedang dirintis. Seiring dengan adanya kemajuan teknologi dan informasi lebih dari 50% penduduk

Indonesia sudah bisa mengakses informasi melalui internet dengan lebih mudah (Putranto, 2020). Adanya kemajuan teknologi yang tidak ada batasan ruang dan waktu, sehingga hal ini juga dapat digunakan untuk memangkas biaya operasional. Kemajuan teknologi jaman sekarang sangat mempermudah pekerjaan para wirausahawan untuk memperkenalkan produknya melalui sosial media yang ada (Resta Handika, M., & Sri Darma, G., 2018). Media sosial yang banyak digunakan ialah Instagram . Instagram ini merupakan aplikasi yang digunakan untuk berbagi video dan foto ke berbagai layanan jejaring sosial (Permana, 2021). Sudah banyak wirausaha yang memanfaatkan platform instagram untuk memasarkan dan memperkenalkan produknya dengan cara membagi gambar dan juga videonya melalui fitur-fitur dari Instagram yaitu reels, feeds, dan insta story. Di dalam instagram juga terdapat influencer yang dapat memberi pengaruh kepada followersnya untuk membeli produk-produk yang mereka promosikan (Resta Handika, M., & Sri Darma, G., 2018) .

Dalam bisnis sarang burung walet semakin banyak peminatnya dan hal ini membuat para wirausaha sarang burung walet harus berinovasi dan meningkatkan kekonsistenan dalam berbisnis. Menurut Menteri Pertanian Republik Indonesia, menyebutkan tren ekspor Sarang Burung Walet (SBW) menunjukkan peningkatan signifikan dalam lima tahun terakhir (Limpo, 2022). Saat ini peneliti sedang membuat sebuah perencanaan bisnis sebuah produk Sarang burung walet “Wellness Yanwo”. Sarang burung walet Wellness Yanwo merupakan sarang walet yang bersih dan memiliki standar ekspor sehingga saat konsumen membeli tidak perlu takut untuk mengkonsumsinya karena sudah bersih dari bulu dan tanpa bahan kimia apapun jadi alami, juga memiliki harga yang paling murah dari produk sarang burung walet merek lainnya, dengan begitu konsumen tidak perlu takut untuk membeli sarang burung karena harganya yang terkenal mahal. Sarang burung walet ini sudah digemari banyak orang sejak jaman dahulu namun di Indonesia masih relatif sedikit yang membeli

sarang burung walet untuk dikonsumsi sehari-hari karena harganya yang dikenal mahal. Harga sarang burung walet ini dikenal mahal karena budidayanya yang sulit, untuk menghasilkan 1 sarang burung membutuhkan waktu yang cukup lama, proses pembersihan sarang walet dari bulu-bulu yang ada butuh ketelitian dan ketelatenan, dan juga khasiat yang dimilikinya sangat bagus untuk menyembuhkan berbagai penyakit hingga dijadikan bahan produk kecantikan. Perbedaan sarang burung walet Wellness Yanwo dengan sarang burung merek lainnya yaitu tidak memakai pemutih atau bahan kimia, kebanyakan merek lain menggunakan pemutih dan bahan kimia supaya sarang waletnya terlihat putih bersih, kemudian dari segi harga Wellness Yanwo masih termasuk harga yang paling murah. Sarang burung walet Wellness Yanwo ini sangat tepat untuk dikembangkan. Risiko dari penjualan Sarang burung walet Wellness Yanwo ini sangat kecil, karena untuk kedepannya sarang burung walet ini akan tetap digemari oleh para masyarakat dan juga dipercaya sebagai obat yang manjur untuk penyakit apapun, nilai ekspornya juga tinggi karena Indonesia dikenal sebagai pemasok terbesar sarang burung walet yang besar diekspor ke China (Gusti, 2019).

Bisnis Sarang burung walet Wellness Yanwo sudah berjalan sedikit demi sedikit, dan sudah mendapat omset kurang lebih seperti di tabel dibawah ini :

**Tabel 1.1**

**Omset Wellness Yanwo selama 5 bulan terakhir**

Bulan	Omset/ bln
Januari 2021	Rp. 3.750.000
Februari 2021	Rp. 4.150.000
Maret 2021	Rp. 9.550.000
April 2021	Rp. 8.600.000

Mei 2021	Rp. 10.800.000
----------	----------------

Adanya peningkatan pada bulan Februari – maret namun dengan adanya pandemi Covid-19 yang meningkat ini omset mulai menurun karena sudah mulai banyak persaingan dan stok yang kurang memenuhi akibat dari pengurangan proses produksi. Banyak pesaing sarang walet di Semarang, produsen sarang burung walet yang terkenal di Semarang, yaitu Panama Walet , dan Shuang Yuan, namun dua merek tersebut memiliki harga jual yang sangat tinggi seperti perbandingan di tabel berikut ini :

**Tabel 1.2**

**Perbandingan harga sarang burung walet Wellness Yanwo dengan merek lain.**

Merek	Harga Jual/gram
Panama Walet	Rp. 8.340
ShuangYuan	Rp.10.000
Wellness Yanwo	Rp. 7.550

Dengan melihat tabel perbandingan harga tersebut banyak konsumen mungkin akan memilih membeli di Wellness Yanwo karena harga yang terjangkau namun kualitas tetap bagus.

Dari latar belakang diatas, diketahui bahwa dalam berbisnis butuh sebuah perencanaan yang tepat agar bisnis tersebut bisa matang dengan baik dan berjalan dalam jangka waktu yang lama serta mampu bersaing di tengah wabah Covid-19 . Karena adanya pandemi ini menjadi ada peluang di dalam bisnis sarang burung walet. Maka dalam hal ini ingin mengambil penelitian berjudul : **“Perencanaan Bisnis Usaha Sarang Burung Walet Wellness Yanwo di Semarang”**

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas, maka masalah penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

Bagaimana perencanaan bisnis usaha sarang burung walet “Wellness Yanwo” dilihat dari 4 aspek yaitu aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sdm, dan aspek keuangan ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Dari uraian rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

Menyusun perencanaan bisnis usaha sarang burung walet “Wellness Yanwo”.

## 1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat yang bisa didapatkan dari penelitian ini adalah :

- Bagi Penulis :

Untuk mengetahui bagaimana perencanaan bisnis usaha sarang burung walet Wellness Yanwo di Semarang.

- Bagi pembaca :

Sebagai contoh pertimbangan bagi para pengusaha untuk mengembangkan bisnis sarang burung walet, dan juga dapat dijadikan contoh atau referensi bagi para pembaca untuk dapat melakukan sebuah penelitian.