

DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti, F. (2017). Bermain Clay Tepung Terhadap Kemampuan Mempertahankan Interaksi Sosial Anak Autis Pada Taman Kanak-Kanak. *Jurnal Pendidikan Khusus*, 1–13. <https://fdokumen.com/document/jurnal-pendidikan-khusus-2020-1-7-cara-membuat-adonan-juga-relative-mudah.html?page=1>
- Asmawati, L. (2017). Peningkatan Kreativitas Anak Usia Dini Melalui Pembelajaran Terpadu Berbasis Kecerdasan Jamak. *Pendidikan Usia Dini*, 11(1), 148. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpud/article/view/2557/1960>
- Astuti, R., & Aziz, T. (2019). Integrasi Pengembangan Kreativitas Anak Usia Dini di TK Kanisius Sorowajan Yogyakarta. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2), 294. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v3i2.99>
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Mu'allim*, 1(2), 299–318. <https://www.jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/muallim/article/view/1629>
- Fitria Rismawati, F., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2019). Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Larissa Aesthetic Center Cabang Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 68. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.10793>
- Hartini, S. (2012). Peran Inovasi: Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 14(1), 82–88. <https://doi.org/10.9744/jmk.14.1.83-90>
- Kristanto, D. A. (2016). *11.30.0034 David Arianta Kristanto COVER.pdf* (p. 72). [11.30.0034 David Arianta Kristanto - Bab I.pdf \(unika.ac.id\)](https://unika.ac.id/11.30.0034-David-Arianta-Kristanto-Bab-I.pdf)
- Lasena, S. R. (2013). Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Pada PT.

- Dimembe Nyiur Agripro. *Jurnal EMBA*, 1(3), 585–592.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1864>
- Marsellina, V. J., & Sugiharto, Y. (2018). Identifikasi Jiwa Kewirausahaan pada Pemilik Elisabeth Max di Semarang. *Jemap*, 1(2), 242.
<https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1781>
- Munawaroh, M., Rimiyati, H., & Hindasah, L. (2016). Perencanaan Bisnis. *Metromedia*, 378.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 1214–1224.
<https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.55>
- Pakasi, D. L. (2015). *Pengaruh Partisipasi Anggaran Terhadap Kinerja Manajerial Pada PT. Bina Avia Persada*. 5, 41–51.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/accountability/article/view/10523/10111>
- Prasetiani, T. R., Astuti, S. P., Sutrisno, C. R., Studi, P., Universitas, A., Studi, P., Batik, T., Pekalongan, U., Studi, P., Universitas, A., & Email, P. (2020). Perencanaan Bisnis Kerajinan Perca Batik Untuk Umkm. *Jurnal PENA*, 34(1), 32–43. <https://jurnal.unikal.ac.id/index.php/pena/article/view/997>
- Santoso, J. M. (2016). Perencanaan Bisnis Rumah Makan Ayam Level. *Carbohydrate Polymers*, 17(1), 1–13.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.carbpol.2016.12.050>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.indcrop.2016.04.064>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.carbpol.2016.05.028>
<http://xlink.rsc.org/?DOI=C6NR09494E>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.carbpol.2014.12.064>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.carbpol.2014.12.064>
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif , Inovatif dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3, 27.

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/62846836/223703-membangun-usaha-kreatif-inovatif-1_120200406-48380-1yh0v9e-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1654065105&Signature=YbtrOLMlyN31E01gOom5RpUnnXRJgZQMEAOirw6NIRC6JQWaeVBD-UiuG1fOKQpzEwdHwLAmnfxj63xRmNZ9XyjW1YaNHypHidK51~I776vB9b9-sJQjeObYnS8LcWYck9Y7FO89BdTdKA~RrEvhxiF~ggK93aZxp0gyi2IysjmEJs7QQmUuGivUe09phe0vHREEfoVFr8cFdsdYOnrDm~GQ-QJdZuqMmWtqNPjstVXJB~l5IP5KoZwgASe1OkIw7FzHrI9U2yhiqHW0kT~BWuq7hLxzda5IUWrXsjDmtqSek3D6xm75Hv-GowxHDYjtkiq2m4rreBJO9A5fMekRzg__&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Sari, T. A. (2018). *PERENCANAAN BISNIS KATERING BAYI DAN ANAK MAESTRO DI KOTA SEMARANG*.

<http://journal.unika.ac.id/index.php/praxis/article/view/1813>

Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>

Supriyanto, -. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 6(1), 73–83. <https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>

Sya'roni, De. A. W., & Sudirham, J. J. (2012). Kreativitas dan Inovasi Penentu Kompetensi Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 11(1), 1–17. [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-\).pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/631/jbptunikompp-gdl-dedenawaha-31522-3-jurnala-).pdf)

Syamruddin. (2018). Analisis peluang dan tantangan serta prospek bisnis pt. citra karsa integritas ditinjau dari aspek bauran pemasaran. *Jurnal Madani*, 1(2), 491–503. <http://jurnalmadani.org/index.php/madani/article/view/26>

- Tejo, I. S. A. (2009). Desain Action Figure dengan Eksplorasi Aksesoris Dalam Pewayangan “KARNA TANDING.” In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. <https://repository.its.ac.id/76388/>
- Toyiban, S. E. (2019). *Produk Kerajinan Penyumbang PDB Terbesar Ketiga Nasional*. <https://www.antaraneews.com/berita/1184280/produk-kerajinan-penyumbang-pdb-terbesar-ketiga-nasional>
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>
- Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, targeting, positioning. *Agora*, 5(1). <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5307>
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19–25. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>
- Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, II(1), 41–51. <http://jurnal.utu.ac.id/ekombis/article/view/74>