

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran

5.1.1. Kesimpulan

1. Berdasarkan pada hasil kuesioner secara random sampling sebanyak 70% konsumen tertarik pada produk kerajinan berbahan dasar clay dan untuk prospek bisnis clay di kota Semarang telah dilakukan survey dengan membagikan kuesioner. Dari hasil survey yang dilakukan, dapat diketahui bahwa mayoritas masyarakat menginginkan untuk adanya custom terutama terhadap hiasan interior rumah seperti (hiasan meja, hiasan dinding, magnet kulkas) yang dapat di bentuk sesuai dengan keinginan mereka. Selain custom bentuk, mayoritas masyarakat juga menginginkan harga yang terjangkau untuk setiap produk dari Little Star's Collections. Jadi berdasarkan hasil kuesioner dan permintaan konsumen menunjukkan bahwa peluang usaha custom clay untuk dekorasi interior rumah cukup menjanjikan.
2. Berdasarkan pada uraian bab di atas, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: rencana bisnis clay Little Stars Collection yang dapat dilihat dari empat aspek yaitu aspek pemasaran, aspek produksi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan dikatakan bisnis ini dapat berjalan dengan baik karena ditinjau dari aspek pasarnya memiliki STP yang jelas, dilihat dari aspek operasinya mempunyai lokasi strategis dan layout yang memadai dan efektif untuk berjualan, dilihat dari aspek SDM-nya terdapat spesifikasi pekerjaan, deskripsi pekerjaan yang jelas. Aspek keuangan dikatakan layak karena ada perincian laporan laba rugi, proyek aliran kas, neraca, serta terdapat analisis kelayakan bisnis

yang terdiri dari NPV positif, PI lebih dari 1, PP kurang dari satu tahun, dan IRR lebih besar dari suku bunga.

5.1.2. Saran

Saran yang dapat diberikan terhadap penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Dilihat dari aspek Pemasaran, investor disarankan menjalankan bisnis clay Little Stars Collection ini karena dilihat dari aspek pemasaran yang memiliki perincian bauran pemasaran, kondisi STP, dan biaya pemasaran yang jelas.
- b. Pada aspek Operasi dapat mengaplikasikan tata letak produksi yang efektif dan efisien.
- c. Pada aspek Sumber Daya Manusia dapat dilakukan pelatihan dan pengembangan secara rutin.
- d. Pada aspek Keuangan dan analisis kelayakan bisnis dapat dikatakan layak, melihat potensi pasar yang masih cukup besar maka disarankan bisnis clay Little Stars Collection ini segera dilaksanakan karena mampu memberikan keuntungan yaitu membuka lapangan pekerjaan baru dan menyediakan produk kerajinan khususnya kerajinan interior rumah yang unik untuk masyarakat khususnya di Kota Semarang.
- e. Untuk kedepannya penulis mengharapkan penelitian ini bisa terus berkembang tidak hanya menjual produk tetapi juga menjual jasa berupa pelatihan untuk anak-anak dan penghobi kerajinan dalam memproduksi clay. Sehingga juga dapat bermanfaat bagi anak-anak untuk lebih mengasah motorik dan kreativitasnya serta penghobi juga bisa membuat produk dengan kreativitasnya sendiri terutama pada masa pandemi seperti saat ini.