

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PERENCANAAN BISNIS KREATIF DARI CLAY**  
**“LITTLE STAR’S COLLECTION”**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai  
gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:  
Bayu Ekosaputro

17.D1.0062

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Ekosaputro

NIM : 17.D1.0062

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Kreatif dari Clay “Little Star’s Collection” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas kesalahan keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang dijunjung tinggi.

Dengan demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak maupun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini dianggap tidak benar.

Semarang, 10 Mei 2022



Bayu Ekosaputro

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis Kreatif dari Clay "Little  
Star's Collection"

Diajukan oleh : Bayu Ekosaputro Budi Rahardjo

NIM : 17.D1.0062

Tanggal disetujui : 29 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Posmaria Setiaswi Sitohang. S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 2 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 3 : Dr. Posmaria Setiaswi Sitohang. S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di  
bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?)

[id=17.D1.0062](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0062)

## **HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bayu Ekosaputro  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perencanaan Bisnis Kreatif Little Star’s Collection” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juni 2022

Yang menyatakan



Bayu Ekosaputro

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat limpahan kasih karunia-Nya, akhirnya laporan ini selesai tepat pada waktunya. Tujuan penyusunan skripsi ini untuk persyaratan lulus dari program studi Manajemen dan untuk Mata Kuliah Skripsi.

Dalam penyusunan laporan perjalanan ini, penulis dibantu oleh banyak pihak, oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada,

1. Tuhan Yesus Kristus, bersama-Nya dengan penuh rahmat dan perlindungan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu A Posmaria Setiasiswi Sitohang SE, Msi. selaku dosen Pembimbing Skripsi yang membantu dalam memberikan ilmu dalam proses penulisan skripsi.
3. Oma, Papa, Mama, Adik tersayang yang telah memberikan saya semangat dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Jessica Aurelia Winoto selaku pacar saya yang selalu mendukung saya di dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Maggie, Edo, Kevin, dan teman – teman SKP sebagai rekan kerja Penulis yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
6. Semua pihak yang telah memberi kritik, saran, dan dukungan yang membantu penulis untuk mendapatkan hasil laporan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Akhirnya penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 10 Mei 2022



Bayu Ekosaputro

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis kreatif dari clay “Little Star’s Collection”, dilihat dari aspek: Pemasaran, Operasional, Sumber Daya Manusia, dan Keuangan. Dengan latar belakang, melihat peningkatan industri kerajinan ke arah positif ini membuka peluang dan menjadi alternatif bagi para pengusaha untuk membuka lapangan usaha di bidang industri kerajinan khususnya clay. Konsep bisnis ini adalah menawarkan produk clay jadi, untuk produk yang ditawarkan adalah hiasan interior rumah seperti (magnet kulkas, hiasan meja, dll) dengan menggunakan sistem pre order. Little Star’s Collection melayani konsumen dalam segala usia. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR dinilai layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 1 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

This study aims to develop a creative business plan from clay "Little Star's Collection", viewed from the aspects: Marketing, Operations, Human Resources, and Finance. With this background, seeing the improvement of the craft industry in a positive direction opens opportunities and becomes an alternative for entrepreneurs to open business fields in the handicraft industry, especially clay. The concept of this business is to offer finished clay products, for the products offered are home interior decorations such as (refrigerator magnets, table decorations, etc.) using a pre-order system. Little Star's Collection caters to consumers of all ages. Based on the calculation of the feasibility analysis on the financial aspect in terms of NPV, PI, PP, and IRR it is considered feasible because the NPV is positive, PI is greater than 1, PP is less than 1 year, and IRR is higher than the interest rate.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan masalah.....	5
1.3. Tujuan penelitian .....	5
1.4. Manfaat penelitian.....	5
BAB II.....	6
TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Penelitian Terdahulu .....	6
2.2. Definisi Teori .....	7
2.2.1. Kewirausahaan .....	7
2.2.2. Kreativitas.....	8
2.2.3. Inovasi .....	9
2.2.4. Perencanaan Bisnis .....	10
2.2.5. Prospek Bisnis .....	11
2.2.6. Aspek-Aspek dalam Perencanaan Bisnis .....	11
2.2.6.1. Aspek Pemasaran.....	11
2.2.6.2 Aspek Produksi / Operasi .....	15
2.2.6.3. Aspek Sumber Daya Manusia .....	16
2.2.6.4. Aspek Keuangan.....	17
2.2.6.5. Analisis Kelayakan.....	18



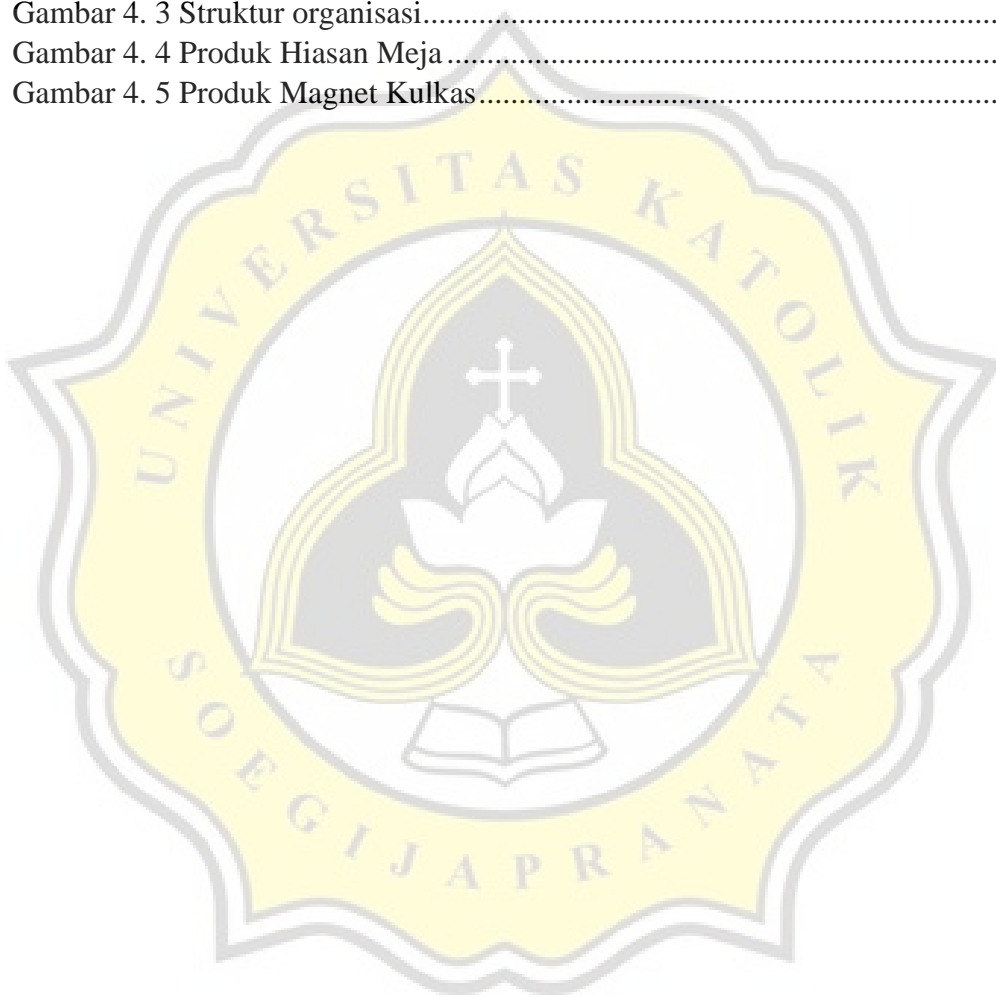
BAB III .....	27
METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Jenis Penelitian.....	27
3.2. Lokasi Penelitian.....	27
3.3. Objek Penelitian.....	27
3.4. Jenis Data.....	27
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6. Metode Analisa Permasalahan.....	27
BAB IV .....	37
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Konsep Bisnis.....	37
4.2. Visi dan Misi .....	37
4.2.1. Visi.....	37
4.2.2. Misi .....	37
4.3. Analisis Lingkungan .....	38
4.3.1 Pemasaran .....	38
4.3.1.1 Gambaran Umum Responden.....	38
4.4. STP (Segmenting, Targeting, Positioning, dan Bauran Pemasaran) .....	41
4.4.1. Segmenting .....	41
4.4.2. Targeting .....	42
4.4.3 Positioning .....	42
4.4.4. Bauran Pemasaran .....	43
4.4.5. Permintaan dan Penawaran.....	47
4.5. Perencanaan Operasi / Produksi .....	53
4.5.1. Penentuan Ide Produk .....	53
4.5.2. Pembuatan Produk.....	53
4.5.3. Pembuatan Prototype dan Pengujian Standar yang Ditetapkan.....	53
4.5.4. Perencanaan Kualitas .....	55
4.5.5. Serviceability.....	56
4.5.6. Perencanaan Letak/Lokasi Bisnis.....	56
4.5.7 Perencanaan Kapasitas Produksi .....	59
4.5.8. Perencanaan Proses Produksi (Tahapan Proses Produksi/Operasi) .....	60



4.6. Aspek Sumber Daya Manusia.....	62
4.6.1 Perencanaan Karyawan.....	62
4.6.2. Rekrutmen, Seleksi, dan Orientasi Kerja .....	66
4.6.3. Produktivitas.....	67
4.6.4. Pelatihan Karyawan.....	67
4.6.5. Penilaian Prestasi Kerja .....	67
4.6.6. Peraturan Kerja .....	67
4.6.6.1. Waktu Kerja .....	67
4.6.6.2. Ijin Tidak Masuk Kerja / Cuti.....	68
4.6.6.3. Cara Berpakaian .....	68
4.6.6.4. Pemutusan Hubungan Kerja .....	68
4.6.6.5. Kompensasi .....	69
4.6.6.6. Struktur Organisasi .....	69
4.7. Aspek Keuangan .....	70
4.7.1. Perhitungan Per tahun .....	70
4.7.2. HPP .....	71
4.7.3. Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	73
4.7.4. Biaya Overhead.....	75
4.7.5. Kebutuhan Dana.....	77
4.7.6. Sumber Dana .....	78
4.7.7. BEP Rupiah dan BEP Unit.....	79
4.7.8. Laporan Laba Rugi.....	80
4.7.9. Proyeksi Aliran Kas.....	81
4.7.10. Neraca .....	82
4.7.11. Analisis Kelayakan.....	82
4.8. Analisa Keuntungan / Kegagalan dan Proyeksi Kedepan .....	85
<b>BAB V.....</b>	<b>87</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
5.1 Kesimpulan dan Saran.....	87
5.1.1. Kesimpulan.....	87
5.1.2. Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	21
Gambar 4. 1 Logo .....	44
Gambar 4. 2 Layout.....	58
Gambar 4. 3 Struktur organisasi.....	69
Gambar 4. 4 Produk Hiasan Meja.....	70
Gambar 4. 5 Produk Magnet Kulkas.....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Jenis, Sumber Data, dan Metode Pengumpulan Data .....	30
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Responden .....	39
Tabel 4. 2 Tabulasi Silang dan Pekerjaan Responden .....	40
Tabel 4. 3 Jenis Promosi .....	40
Tabel 4. 4 Data Penjualan Little Star's Collection pada Tahun 2020 - 2021 .....	48
Tabel 4. 5 Penawaran Produk Pesaing Magnet Kulkas Handmade di Pasar .....	49
Tabel 4. 6 Penawaran Produk Pesaing Berbahan Dasar Clay di Pasar .....	49
Tabel 4. 7 Proyeksi Penawaran Magnet Kulkas Perusahaan Pesaing Tahun 2022-2026.....	50
Tabel 4. 8 Proyeksi Penawaran Dekorasi Meja Perusahaan Pesaing Tahun 2022-2026.....	50
Tabel 4. 9 Proyeksi Penjualan dan Pangsa Pasar Dekorasi Meja Tahun 2022-2026 .....	51
Tabel 4. 10 Proyeksi Penjualan dan Pangsa Pasar Magnet Kulkas Tahun 2022-2026.....	51
Tabel 4. 11 Biaya Pemasaran .....	51
Tabel 4. 12 Peralatan/Perlengkapan .....	61
Tabel 4. 13 Perencanaan Karyawan Little Star's Collection .....	63
Tabel 4. 14 Perhitungan Pendapatan Per tahun.....	70
Tabel 4. 15 Biaya Bahan Baku Dekorasi Meja .....	72
Tabel 4. 16 Biaya Bahan Baku Magnet Kulkas .....	72
Tabel 4. 17 Total Biaya Bahan Baku .....	73
Tabel 4. 18 Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	74
Tabel 4. 19 Perkiraan Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung 2022-2026.....	75
Tabel 4. 20 Biaya Overhead.....	75
Tabel 4. 21 Perkiraan Perhitungan Biaya Overhead .....	76
Tabel 4. 22 Harga Pokok Produksi Produk Dekorasi Meja .....	76
Tabel 4. 23 Harga Pokok Produksi Magnet Kulkas .....	76
Tabel 4. 24 Total Harga Pokok Produksi Pertahun.....	77
Tabel 4. 25 Kebutuhan Dana Investasi Peralatan.....	77
Tabel 4. 26 Biaya Tetap Little Star's Collection .....	78
Tabel 4. 27 Total Kebutuhan Dana .....	78
Tabel 4. 28 Laporan Laba Rugi Little Star's Collection 2022-2026.....	80
Tabel 4. 29 Arus Kas Little Star's Collection 2022-2026.....	81
Tabel 4. 30 Laporan Neraca Little Star's Collection .....	82
Tabel 4. 31 NPV.....	83
Tabel 4. 32 PI.....	83
Tabel 4. 33 Payback Period.....	84

Tabel 4. 34 IRR.....	84
Tabel 4. 35 Analisa Keuntungan atau Kegagalan.....	86



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	93
Lampiran 2 Hasil Antiplagiasi.....	98

