

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta dukungan data yang telah diperoleh dan dianalisa mengenai evaluasi bisnis Tanah Jawa *Aeromodelling* sebagaimana telah dibahas di dalam bab IV, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Responden cukup memiliki pengetahuan mengenai *Aeromodelling*. Tetapi responden kurang mengetahui mengenai adanya Tanah Jawa *Aeromodelling* ini karena kurang adanya promosi melalui media sosial *instagram* dan *facebook* dan kurangnya inovasi pada produk.
2. Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan, diantaranya :

Tanah Jawa telah melakukan evaluasi aspek pemasaran, aspek operasi, aspek keuangan, dan aspek sumber daya manusia diatas yang kemudian dapat diketahui beberapa penyebab realita tidak sesuai dengan perencanaan yang kemudian dari penyebab tersebut dilakukan perbaikan dengan menggunakan tabel 5W + 1H yang didalamnya berisi mengenai penyebab apa yang akan diperbaiki, mengapa harus

diperbaiki, kapan akan diperbaiki, siapa yang akan bertanggung jawab atas perbaikan yang dilakukan, dan bagaimana cara memperbaikinya.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dan penelitian yang telah dilakukan serta dukungan data yang telah diperoleh dan dianalisa mengenai evaluasi bisnis *Tanah Jawa Aeromodeling* sebagaimana telah dibahas di dalam bab IV, maka terdapat saran dari penulis sebagai berikut

1. Karena responden telah cukup memiliki pengetahuan mengenai aeromodelling maka sebaiknya Tanah Jawa mencoba menambah produk seperti Chuck Glider/OHLG (On Hand Launched Glider) dan model aeromodelling lainnya yang banyak diminati oleh konsumen.
2. Tanah Jawa perlu menambah *platform* untuk penjualan produk, terutama melalui Tokopedia, karena *platform* ini sangat marak digunakan masyarakat untuk berbelanja *online*.