

EVALUASI BISNIS TANAH JAWA AEROMODELLING

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat guna Mencapai Gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Gustika Tri Andani

17.D1.0049

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Gustika Tri Andani

NIM : 17.D1.0049

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul "Evaluasi Bisnis Tanah Jawa Aeromodelling" adalah hasil penelitian saya dengan supervise dosen pembimbing dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa adanya tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 12 Januari 2022

Yang menyatakan,



Gustika Tri Andani

17.D1.0049



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : EVALUASI BISNIS TANAH JAWA AEROMODELLING
Diajukan oleh : Gustika Tri Andani
NIM : 17.D1.0049
Tanggal disetujui : 24 Juni2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Penguji 1 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 2 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.
Penguji 3 : Meniek Srining Prapti S.E., M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0049

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gustika Tri Andani

NIM : 17.D1.0049

Program Studi : Manajemen

demikian demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi yang berjudul "Evaluasi Bisnis Tanah Jawa *Aeromodelling*". Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi ini di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 17 Mei 2021



(Gustika Tri Andani)

KATA PENGANTAR

Penelitian dengan judul “EVALUASI BISNIS TANAH JAWA *AEROMODELLING*” untuk mengkaji perbandingan perencanaan dengan realita. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan guna mencapai gelar Sarjana pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Penelitian ini dilakukan dilatar belakangi karena adanya keinginan dari pihak Tanah Jawa untuk meningkatkan penjualan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui capaian bisnis dibandingkan dengan perencanaan bisnis. Penelitian ini mengambil sampel berjumlah 30 responden yang merupakan konsumen yang mengetahui mengenai *Aeromodelling*. Metode analisis data yang dipakai adalah dan Analisis Komparatif. Data yang diolah didapat dari hasil survey melalui kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh hasil yaitu Tanah Jawa harus lebih fokus untuk menjual dimedia sosial instagram dengan berbagai cara agar penjualan dapat meningkat secara signifikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis.
3. Bapak Drs. R. Bowo Harcahyo, MBA dan Ibu A. Eva Maria S, SE, MM. selaku tim penguji yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis.
4. Orang tua dan kakak saya atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.

5. Teman-teman yang telah mendukung dan membantu penulis.

Penulis menyadari apabila penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan ke depannya, sehingga proposal skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak serta dapat dikembangkan lebih lanjut.

Semarang, 17 Mei 2021

Penulis



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang menyebabkan penjualan Tanah Jawa tidak meningkat.

Penelitian ini mengambil sampel berjumlah 30 responden yang merupakan konsumen yang mengetahui mengenai *Aeromodelling*. Metode analisis data menggunakan analisis komparatif. Data yang diolah didapat dari hasil survey melalui kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan analisis komparatif diketahui penyebab penjualan tidak meningkat yang kemudian membuat action plan agar dapat meningkatkan penjualan secara maksimal dengan cara berfokus pada media sosial instagram.

Kata Kunci : Evaluasi Bisnis, *Analisis Komparatif*.

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that cause sales of Java Land does not increase.

This study took a sample of 30 respondents who are consumers who know about Aeromodelling. Methods of data analysis using comparative analysis. The processed data was obtained from the results of a survey through a questionnaire.

Based on the results of research using comparative analysis, it is known the cause of sales not increasing which then makes an action plan in order to increase sales maximally by focusing on Instagram social media.

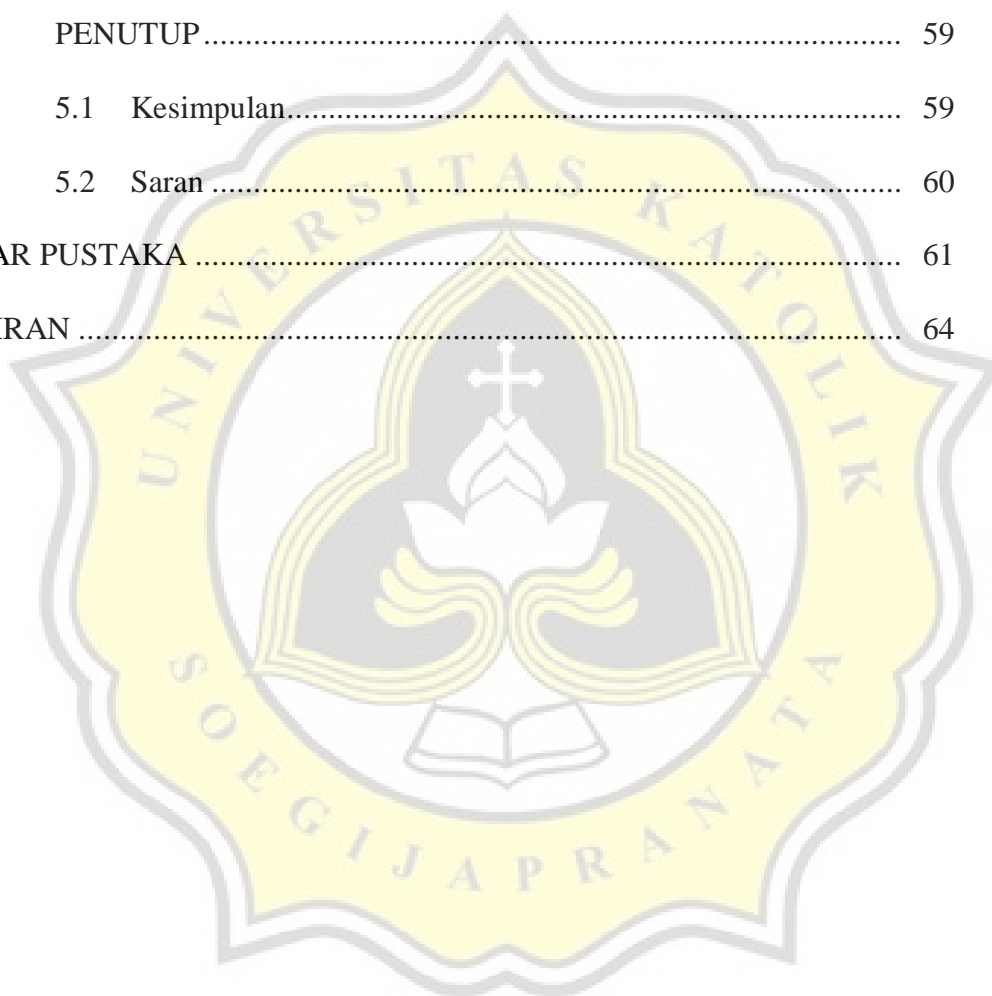
Keywords: *Business Evaluation, Comparative Analysis.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORITIS	10
2.1 Teori yang Berkenaan dengan Variabel Penelitian	10
2.1.1 Pengertian Perencanaan	10
2.1.2 Pengertian Bisnis	10
2.1.3 Pengertian Perencanaan Bisnis dan aspek-aspek	10
2.1.4 Pengertian Evaluasi	16
2.1.5 Fungsi Evaluasi	16

2.1.6	Tujuan Evaluasi.....	17
2.1.7	Pentingnya Evaluasi dalam Bisnis	17
2.1.8	Kapan Melakukan Evaluasi Usaha.....	18
2.1.9	Apa Saja Hal-hal Yang Perlu Dievaluasi.....	19
2.1.10	Langkah-langkah untuk mengelola Usaha	20
2.2	Penelitian Sebelumnya	20
2.3	Kerangka Pikir	23
2.4	Definisi Operasional Variabel	24
2.4.1	Perencanaan Bisnis	24
2.4.2	Evaluasi.....	25
BAB III	METODE PENELITIAN	27
3.1	Obyek Penelitian dan Lokasi Penelitian	27
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	27
3.3	Metode Pengumpulan Data	28
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	28
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4	Alat Analisis Data.....	28
3.4.1	Metode Komparasi	28
3.4.2	Cara membandingkan Realita dengan Rencana.....	29
3.4.3	Membuat Rencana Perbaikan dengan Menggunakan Metode 5W + 1H.....	29
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	30
4.2	Gambaran Umum 30 Responden.....	30
4.3	Perbandingan Rencana dan Kondisi Tanah Jawa saat ini	35

4.4	Rencana Perbaikan Setelah Melakukan Evaluasi Bisnis	48
4.4.1	Analisis Aspek Pemasaran dan Action Plan yang harus dilakukan	55
4.4.2	Analisis Aspek Operasi dan Action Plan yang harus dilakukan	56
4.4.3	Analisis Aspek Keuangan dan Action Plan yang harus dilakukan	57
4.4.4	Analisis Aspek Sumber Daya manusia dan Action Plan yang harus dilakukan.....	57
BAB V	PENUTUP	59
5.1	Kesimpulan.....	59
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	64



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Bahan Baku Pesawat <i>Aeromodelling</i>	69
Tabel 1.2 Perencanaan dan Realita Penjualan Tanah Jawa <i>Aeromodelling</i>	69
Tabel 1.3 Laporan Arus Kas.....	70
Tabel 1.4 Fixed Cost	70
Tabel 1.5 Payback Period.....	71
Tabel 2.1 Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4.3 Gambaran Responden Membeli Aeromodeling	32
Tabel 4.4 Cara Responden Melakukan Pembelian di Tanah Jawa	33
Tabel 4.5 Frekuensi Responden Tanah Jawa Melakukan Pembelian <i>Aeromodelling</i>	33
Tabel 4.6 Penghasilan Responden dalam 1 bulan.....	34
Tabel 4.7 Komparatif Rencana dan Kondisi Tanah Jawa saat ini	36
Tabel 4.8 Rencana Perbaikan 5W +1H Aspek Pemasaran	49
Tabel 4.9 Rencana Perbaikan 5W + 1H Aspek Operasi	52
Tabel 4.10 Rencana Perbaikan 5W + 1H Aspek Keuangan.....	53
Tabel 4.11 Rencana Perbaikan 5W + 1H Aspek SDM	54
Tabel 4.12 Payback Period	71
Tabel 4.13 Internal Rate of Return (IRR)	71
Tabel 4.14 Net Present Value Tanah Jawa	72
Tabel 4.15 Present Value Tanah Jawa	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir	23
Gambar 4.1 Instagram Tanah Jawa	73
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Tanah Jawa	73
Gambar 4.3 Desain dan Ukuran Pesawat Aeromodelling	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian <i>Survey</i> Evaluasi Tanah Jawa Aeromodelling	64
Lampiran 2	Data Responden.....	67
Lampiran 3	Tabel	69
Lampiran 4	Gambar	73

