

**SKRIPSI**

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *SELF ESTEEM*  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN  
PENDELEGASIAN WEWENANG SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING**



**FAKULTAS EKONOMI  
JURUSAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2009**

## PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *SELF ESTEEM*  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN  
PENDELEGASIAN WEWENANG SEBAGAI VARIABEL  
MODERATING

Disusun Oleh:

Nama : Elvaretta Fanny

NIM : 05.60.0095

Program Studi: Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima pada: 5 Maret 2009



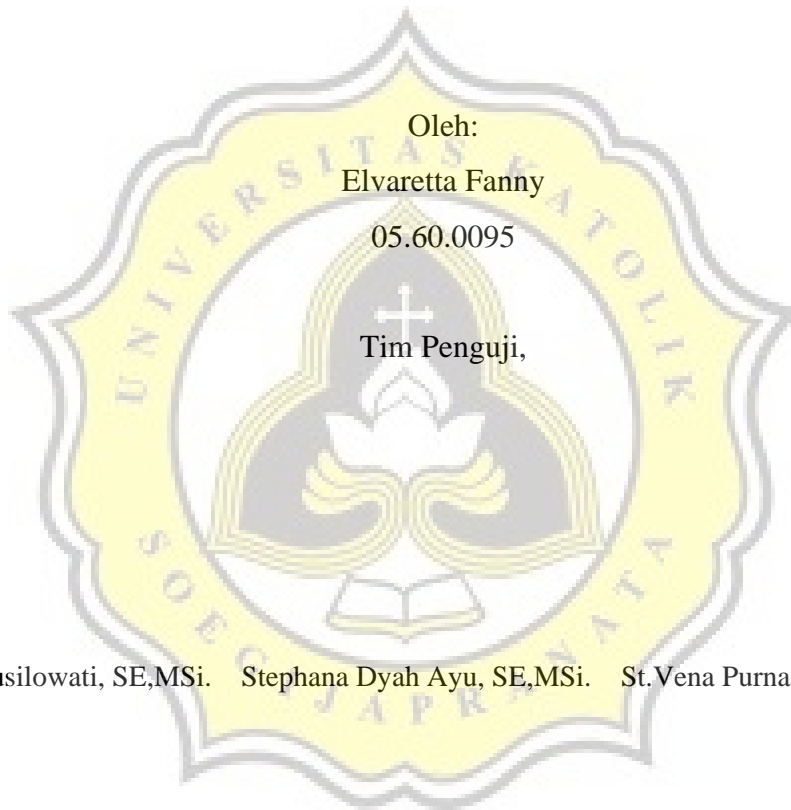
Semarang, 5 Maret 2009

Pembimbing,

(St. Vena Purnamasari, SE, MSi.)

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:  
Senin, 13 April 2009 skripsi dengan judul:

**PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *SELF ESTEEM*  
TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN  
PENDELEGASIAN WEWENANG SEBAGAI  
VARIABEL MODERATING**



Oleh:  
Elvaretta Fanny  
05.60.0095

Tim Penguji,

Clara Susilowati, SE,MSi. Stephana Dyah Ayu, SE,MSi. St.Vena Purnamasari, SE, MSi

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi,  
Unika Soegijapranata,

DR. Andreas Lako, SE., MSi.

## **PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya mneyatakan bahwa skripsi dengan judul:

### **PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *SELF ESTEEM* TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN PENDELEGASIAN WEWENANG SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 13 April 2009

Elvaretta Fanny

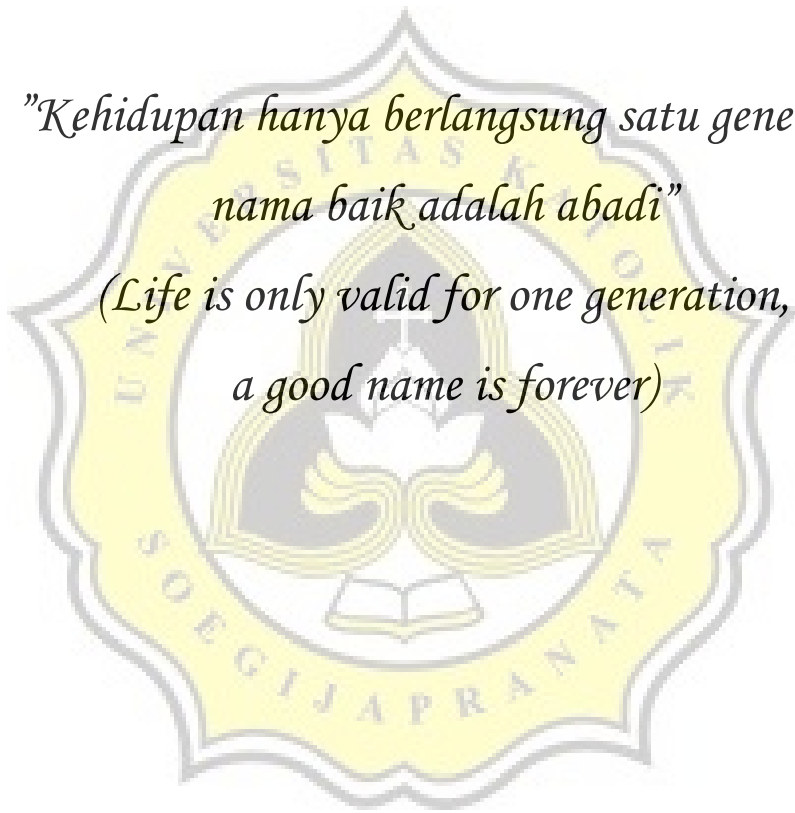
Saksi-saksi

Clara Susilowati, SE,MSi. Stephana Dyah Ayu, SE,MSi. St.Vena Purnamasari, SE, MSi

## *Halaman Motto*

*"Kehidupan hanya berlangsung satu generasi,  
nama baik adalah abadi"*

*(Life is only valid for one generation,  
a good name is forever)*



*Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada:*

*Semua Orang Yang Kukasihinya....*

## ABSTRAK

Dalam sebuah perusahaan, anggaran merupakan hal yang penting demi koordinasi, perencanaan, dan penilaian kinerja. Hal ini berlaku untuk semua jenis usaha, terutama untuk perusahaan manufaktur. Dalam melakukan penyusunan anggaran, manajer puncak dan manajer yang lebih bawah diikutsertakan untuk berpartisipasi dalam penyusunan anggaran ini. Dalam keterlibatannya ini bisa muncul reaksi positif maupun negatif. Reaksi negatif ini berupa dapat menciptakan *budgetary slack*. *Budgetary slack* adalah selisih antara anggaran yang diajukan oleh subordinat dan jumlah estimasi terbaiknya. Penelitian ini akan menganalisis pengaruh reputasi, etika dan *self esteem* terhadap *budgetary slack* dalam kondisi pendelegasian wewenang desentralisasi.

Pada penelitian ini menggunakan sampel manajer pada perusahaan manufaktur skala menengah di Semarang. Alat analisis yang digunakan adalah dengan uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik dan pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi berganda dengan variabel moderating.

Berdasarkan pada hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Reputasi berpengaruh terhadap *budgetary slack* dalam kondisi pendelegasian wewenang yang rendah. Artinya manajer dengan reputasi tinggi cenderung membuat *budgetary slack* yang rendah pada kondisi pendelegasian wewenang rendah. (2) Etika berpengaruh terhadap *budgetary slack* dalam kondisi pendelegasian wewenang yang rendah. Artinya manajer dengan etika tinggi cenderung membuat *budgetary slack* yang rendah pada kondisi pendelegasian wewenang rendah. (3) *Self esteem* terhadap *budgetary slack* dalam kondisi pendelegasian wewenang yang rendah. Artinya manajer dengan *self esteem* tinggi cenderung membuat *budgetary slack* yang rendah pada kondisi pendelegasian wewenang rendah.

Kata Kunci: Reputasi, etika, *self esteem*, *budgetary slack*, pendelegasian wewenang.

## KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang berbahagia ini, peneliti ingin menghaturkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan anugerah-Nya yang besarlah, peneliti akhirnya dapat dengan baik menyelesaikan skripsi yang berjudul: “PENGARUH REPUTASI, ETIKA DAN *SELF ESTEEM* TERHADAP *BUDGETARY SLACK* DENGAN PENDELEGASIAN WEWENANG SEBAGAI VARIABEL MODERATING” ini.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam mencapai derajat Sarjana S-1 pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Dalam kesempatan yang berbahagia ini pula, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak antara lain kepada:

1. Bapak DR. Andreas Lako, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
2. Ibu St. Vena Purnamasari, SE, MSi, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian telah membimbing, memberikan petunjuk dan saran serta waktu luangnya kepada peneliti hingga terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Clara Susilowati, SE, MSi, dan Ibu Stephana Dyah Ayu, SE,MSi, selaku reviewer usulan penelitian yang telah memberikan saran dan masukan yang berharga untuk skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu dosen beserta staff dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.
5. Kepada seluruh anggota keluargaku, papa, mama, yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman dan sahabatku yang telah memberikan dorongan doa dan semangatnya.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja pada skripsi ini dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

Semarang, 13 April 2009

**Peneliti,**

**Elvaretta Fanny**



## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi .....	iv
Halaman Motto .....	v
Abstrak .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Tabel .....	xiii
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Kerangka Pikir .....	10
1.6. Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>14</b>
2.1. Pendelegasian Wewenang .....	14
2.2. <i>Budgetary Slack</i> .....	16
2.3. Reputasi .....	18

2.4. Etika.....	21
2.5. <i>Self Esteem</i> .....	23
2.6. Pengembangan Hipotesis.....	24
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Populasi dan Sampel.....	29
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.2.1. Reputasi.....	31
3.2.2. Etika.....	31
3.2.3. <i>Self Esteem</i> .....	32
3.2.4. Pendelegasian Wewenang.....	32
3.2.5. <i>Budgetary Slack</i> .....	32
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5. Pengujian Instrumen Penelitian.....	33
3.6. Teknik Analisis Data.....	34
3.6.1. Uji Asumsi Klasik.....	34
3.6.2. Analisis Regresi.....	36
<b>BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
4.1. Proses Pengembalian Kuesioner.....	41
4.2. Gambaran Umum Responden.....	42
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	45
4.3.1. Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	48

4.4. Statistik Deskriptif.....	48
4.5. Pengujian Asumsi Klasik.....	51
4.5.1. Uji Normalitas.....	51
4.5.2. Uji Multikolinearitas.....	53
4.5.3. Uji Autokorelasi.....	57
4.5.4. Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.6. Analisis Regresi.....	59
4.6.1. Pengujian Hipotesis Pertama.....	59
4.6.2. Pengujian Hipotesis Kedua.....	61
4.6.3. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	62
4.7. Pembahasan.....	64
BAB V: PENUTUP.....	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	68
5.2.1. Keterbatasan Penelitian.....	68
5.2.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Pikir.....10



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kriteria Sampel.....	30
Tabel 3.2. Nama Perusahaan Sampel .....	30
Tabel 4.1. Kuesioner yang Kembali.....	41
Tabel 4.2. Gambaran Umum Responden .....	42
Tabel 4.3. Hasil <i>Compare Means</i> .....	43
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Validitas Variabel Reputasi.....	45
Tabel 4.7. Hasil Pengujian Validitas Variabel Etika.....	45
Tabel 4.8. Hasil Pengujian Validitas Variabel Self Esteem.....	46
Tabel 4.9. Hasil Pengujian Validitas Variabel Pendelegasian Wewenang.....	47
Tabel 4.10. Hasil Pengujian Validitas Variabel Budgetary Slack.....	47
Tabel 4.11. Hasil Pengujian Reliabilitas Penelitian.....	48
Tabel 4.12. Statistik Deskriptif.....	49
Tabel 4.13. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk $H_1$ .....	52
Tabel 4.14. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk $H_2$ .....	52
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Kolmogorov-Smirnov Untuk $H_3$ .....	53
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal $H_1$ .....	54
Tabel 4.17. Pengujian Multikolinearitas Baru $H_1$ .....	54
Tabel 4.18. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal $H_2$ .....	55
Tabel 4.19. Pengujian Multikolinearitas Baru $H_2$ .....	55
Tabel 4.20. Hasil Pengujian Multikolinearitas Awal $H_3$ .....	56
Tabel 4.21. Pengujian Multikolinearitas Baru $H_3$ .....	56

Tabel 4.22. Uji Autokorelasi Untuk $H_1$ .....	57
Tabel 4.23. Uji Autokorelasi Untuk $H_2$ .....	57
Tabel 4.24. Uji Autokorelasi Untuk $H_3$ .....	57
Tabel 4.25. Hasil Uji Heteroskedastisitas $H_1$ .....	58
Tabel 4.26. Hasil Uji Heteroskedastisitas $H_2$ .....	58
Tabel 4.27. Hasil Uji Heteroskedastisitas $H_3$ .....	58
Tabel 4.28. Pengujian Hipotesis Pertama.....	59
Tabel 4.29. Pengujian Hipotesis Kedua.....	61
Tabel 4.30. Pengujian Hipotesis Ketiga.....	63
Tabel 4.31. Rata-rata Item Kuesioner Pendelegasian Wewenang.....	65

