

**LAPORAN SKRIPSI**

**STUDI KELAYAKAN USAHA TAHU WALIK HOKKY  
DI KUDUS**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh:**  
**Mutiara Pramesti**  
**17.D1.0022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**  
**2022**

**LAPORAN SKRIPSI**

**STUDI KELAYAKAN USAHA TAHU WALIK HOKKY  
DI KUDUS**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**Mutiara Pramesti  
17.D1.0022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Mutiara Pramesti  
NIM : 17.D1.0022  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Judul : STUDI KELAYAKAN USAHA TAHU WALIK  
HOKKY DI KUDUS  
Dosen Pembimbing : Dra. M.Y. Dwi Hayu Agustini M.B.A, PhD.

Disetujui di Semarang, 28 April 2022

Dosen Pembimbing

Dra. M.Y. Dwi Hayu Agustini M.B.A, PhD

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Pramesti

NIM : 17.D1.0022

Program Studi/Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Studi Kelayakan Usaha Tahu Walik Hokky Di Kudus” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, April 2022

Yang Menyatakan



(Mutiara Pramesti)



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STUDI KELAYAKAN USAHA TAHU WALIK HOKKY DI KUDUS  
Diajukan oleh : Mutiara Pramesti  
NIM : 17.D1.0022  
Tanggal disetujui : 27 April 2022  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD  
Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.  
Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.  
Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD  
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0022](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0022)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### **Motto:**

- ✚ Serahkanlah hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak (Mazmur 37:5)
- ✚ Cara terbaik untuk membuat suatu perbedaan dalam kehidupan orang lain, adalah dengan melakukan perubahan dalam kehidupan anda sendiri

### **Persembahan:**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa dan dukungan, semoga ini bisa menjadi kebahagiaan dan kebanggaan bagi mereka
2. Seluruh keluarga besar, yang selalu memberikan dukungan dan motivasinya kepada penulis.
3. Seluruh sahabat dan teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang.
4. Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNIKA Soegijapranata Semarang
5. Almamater UNIKA Soegijapranata Semarang
6. Seluruh pihak yang telah membantu.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Yesus, Santo Yosef dan Bunda Maria atas berkat rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi atau penelitian ini yang berjudul **“Studi Kelayakan Usaha Tahu Walik Hokky di Kota Kudus”**.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti menemui beberapa kesulitan, namun berkat adanya motivasi, bantuan, dukungan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar dan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin M.S, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu Dr. Widuri Kurniasari, SE. M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Ibu Dra. M.Y. Dwi Hayu Agustini M.B.A, PhD, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan saran, nasehat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini hingga dapat tersusun secara baik.
4. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si dan M. Widyanto, SE,MM, selaku Tim Penguji yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan masukan dan saran kepada penulis.
5. Bapak Dr. J. Wijanto H, SE,MT, selaku Dosen Wali yang telah memberikan saran dan arahan kepada penuli selama berkuliah di UNIKA Sogijapranata Semarang.

6. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mengasuh serta memberikan bekal ilmu, selama penulis kuliah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Kedua orang tua tercinta, yang selalu memberikan doa, cinta, kasih sayang, semangat, dan juga bantuan baik moral maupun materil kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu

Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberikan berkat dan rahmat-Nya kepada semua pihak yang telah memberikan segala bantuan tersebut diatas. Akhirnya semoga skripsi ini ada manfaatnya.

Semarang, 28 April 2022

Yang menyatakan



(Mutiara Pramesti)



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Pramesti

NIM : 17.D1.0022

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Studi Kelayakan Usaha Tahu Walik Hokky di Kota Kudus”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia atau formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 28 April 2022

Yang menyatakan



(Mutiara Pramesti)

## ABSTRAK

Tahu Walik Hokky merupakan salah satu Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang bergerak dalam bidang kuliner khususnya dalam kategori makanan ringan atau oleh-oleh. Usaha Tahu Walik Hokky didirikan atas dasar bahwa makanan tahu walik itu memiliki rasa yang unik sebagai camilan dan banyak diminati, serta memiliki varian isi yang menarik sehingga diharapkan dapat menarik para konsumen untuk membeli, serta mampu bersaing di pasar. Agar usaha tersebut dapat berjalan dengan berhasil, maka dibutuhkan studi kelayakan usaha yang benar-benar matang sebelum usaha benar-benar mulai dijalankan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kelayakan usaha Tahu Walik Hokky yang ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek Sumber Daya Manusia, aspek produksi, dan aspek keuangan. Objek penelitian ini adalah kelayakan usaha Tahu Walik Hokky. Sumber data yang digunakan adalah data primer yang berasal dari pengamatan langsung terhadap perencanaan pendirian usaha Tahu Walik Hokky Kudus. Analisis data yang digunakan adalah deksriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa usaha Tahu Walik Hokky Kudus jika ditinjau dari aspek pasar dan pemasaran, aspek hukum, aspek produksi, aspek Sumber Daya Manusia, aspek produksi, dan aspek keuangan sudah bisa untuk dijalankan.

Kata Kunci : Analisis Kelayakan Bisnis, Usaha Tahu Walik Hokky Kudus.

## **ABSTRACT**

*Tahu Walik Hokky is one of the Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) which is engaged in the culinary field, especially in the category of snacks or souvenirs. The Tahu Walik Hokky business was founded on the basis that the Tahu Walik food has a unique taste as a snack and is in great demand, and has interesting filling variants so that it is expected to attract consumers to buy, and be able to compete in the market. In order for the business to run successfully, a thorough business feasibility study is needed before the business actually starts running. The purpose of this study was to determine the feasibility of Tahu Walik Hokky in terms of market and marketing aspects, legal aspects, human resources aspects, production aspects, and financial aspects. The object of this research is the business feasibility of Tahu Walik Hokky. The source of the data used is primary data that comes from direct observation of the planning for the establishment of the Tahu Walik Hokky Kudus business. The data analysis used is descriptive qualitative. The results of the study indicate that the Tahu Walik Hokky Kudus business in terms of market and marketing aspects, legal aspects, production aspects, human resources aspects, production aspects, and financial aspects can be run.*

*Keywords: Business Feasibility Analysis, Business of Tahu Walik Hokky.*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vii
ABSTRAK .....	viii
ABSTRACT .....	vix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Pengertian Studi Kelayakan Bisnis .....	10
2.2. Manfaat Studi Kelayakan Bisnis .....	10
2.3. Tujuan Dilakukan Studi Kelayakan Bisnis .....	11
2.4. Aspek-Aspek Studi Kelayakan Bisnis .....	12

2.5. Penelitian Terdahulu .....	22
2.6. Kerangka Pikir .....	27
2.7. Definisi Operasional Variabel .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1. Desain Penelitian .....	31
3.2. Lokasi dan Objek Penelitian .....	31
3.3. Jenis dan Sumber Data .....	31
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	31
3.5. Teknik Analisis Data .....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1. Gambaran Umum Usaha .....	36
4.1.1. Sejarah Tahu Walik Hokky Kudus .....	36
4.1.2. Visi dan Misi Tahu Walik Hokky Kudus .....	37
4.1.3. Lokasi Usaha dan Wilayah Penjualan .....	38
4.1.4. Logo usaha Tahu Walik Hokky Kudus .....	39
4.2. Analisis Kelayakan Usaha .....	41
4.2.1. Aspek Pasar dan Pemasaran .....	41
4.2.2. Aspek Hukum .....	52
4.2.3. Aspek Sumber Daya Manusia .....	53
4.2.4. Aspek Produksi .....	55
4.2.5. Aspek Keuangan .....	58
4.3. Pembahasan .....	68
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>72</b>
5.1. Kesimpulan .....	72
5.2. Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>77</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Jumlah UMKM Setiap Kecamatan di Kabupaten Kudus Tahun 2015 – 2019 .....	3
Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 4.1.	Jumlah Penduduk Kecamatan Bae Tahun 2016 – 2020 .....	42
Tabel 4.2.	Proyeksi Jumlah Penduduk selama 5 Tahun Horizon Perencanaan .....	43
Tabel 4.3.	Proyeksi Pasar Potensial .....	43
Tabel 4.4.	Proyeksi Pasar Potensial Efektif .....	44
Tabel 4.5.	Biaya Investasi Usaha Tahu Walik Hokky Kudus .....	59
Tabel 4.6.	Neraca Awal Usaha Tahu Walik Hokky.....	60
Tabel 4.7.	Modal Kerja Tahu Walik Hokky .....	61
Tabel 4.8.	Biaya Operasional Tahu Walik Hokky .....	62
Tabel 4.9.	Komponen Biaya dari Usaha Tahu Walik Hokky Perhari .....	63
Tabel 4.10.	Komponen Biaya dari Usaha Tahu Walik Hokky Perbulan ...	63
Tabel 4.11.	Pendapatan Usaha Tahu Walik Hokky Perhari .....	64
Tabel 4.12.	Pendapatan Usaha Tahu Walik Hokky Perbulan .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir .....	28
Gambar 4.1	Logo usaha Tahu Walik Hokky Kudus .....	40
Gambar 4.2	Hasil Trend Analisis dengan Model Persamaan .....	42
Gambar 4.3	Tahu Walik Hokky Isi Daging Sapi .....	46
Gambar 4.4	Tahu Walik Hokky Isi Ayam Sayur .....	46
Gambar 4.5	Tahu Walik Hokky Rasa Original .....	47
Gambar 4.6	Tahu Walik Hokky dengan Varian Rasa .....	47
Gambar 4.7	Tahu Walik Hokky Frozen .....	48
Gambar 4.8	Kemasan Tahu Walik di Grabfood dan GoFood .....	48
Gambar 4.9	Promosi Tahu Walik Hokky melalui Instagram .....	50
Gambar 4.10	Promosi Tahu Walik Hokky melalui WhatsApp .....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	74
--	----

