

## DAFTAR PUSTAKA

- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. New Jersey:PrenticeHall.
- Hadiati, Sri & Sarwi Ruci. 1999. Analisis Kinerja Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Telkomsel Malang Area. Dalam *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 1 No. 1 hal: 56–64. Malang: Universitas Gajayana Malang.
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: BPEE.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*. New Jersey: The Millennium Edition, PrenticeHall International Edition.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip & G. Amstrong. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mowen, John C, Michael Minor, Dwi Kartini Yahya. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Payne, Adrian. 2006. *The Essence of Services Marketing: Pemasaran Jasa*. Terjemahan Tjiptono, Fandy. Yogyakarta: PT. Andi.
- Peter, Olson. 2005. *Consumer Behaviour & Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Raharjani, Jeni. 2005. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang). Dalam *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, Vol. 2 No. 1 Hal 1-15.
- Rismiati, Catur & Bondan Suratno. 2003. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta: Konisius.
- Santoso, Singgih. 2007. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen untuk Berbelanja di Supermarket Carrefour Yogyakarta. Dalam *Jurnal Riset Manajemen & Bisnis*, Vol 2 No. 1 Hal 56-71.
- Schiffman, Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta: PT. Indeks
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Suharsimi, A. 2006. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Edisi Revisi VI. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu & Irawan. 2001. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset

Tjiptono, Fandy. 2001. Strategi Pemasaran. Yogyakarta

