

LAMPIRAN

1. Lampiran I : Kuesioner Kuesioner Generasi X

2/13/22, 12:02 PM

KUESIONER PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA

KUESIONER PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Sebastianus Haryo Sulistyo Nugroho , mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul :

"STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z DI INDONESIA"

Saya berharap agar responden yang merupakan wisatawan dengan rentang usia 41 sampai 56 tahun bersedia memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan sebagai data pendukung penelitian dalam tugas akhir ini. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

God Bless You All

* Required

1. Apakah anda pernah melakukan kegiatan wisata ke Bali? *

Mark only one oval.

Pernah

Tidak Pernah

Profil Responden

<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf3038XOMZ1EhTqH92RwuPUvPd3NnC4yn-IUEUsQ/edit>

1/14

2. Nama Lengkap

3. Jenis Kelamin

Mark only one oval.

- Laki-Laki
 Perempuan

4. Usia

Mark only one oval.

- 41 - 49 tahun
 50 - 56 tahun



<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XOMZ1EhTqH6ZReuPUxPdNnC4m-1UEUsQ/edit>

2/14

5. Pekerjaan

Mark only one oval.

- Mahasiswa/Pelajar
- Karyawan Swasta
- Profesional/Ahli
- Pengusaha
- Aparatur Sipil Negara
- Freelancer
- Other: _____

6. Status

Mark only one oval.

- Menikah
- Belum Menikah



7. Domisili

Mark only one oval.

- Jabodetabek
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- Jawa Timur
- Luar Pulau Jawa

8. Destinasi favorit saat berwisata

Mark only one oval.

- Dalam Kota
- Luar Kota



9. Anggaran wisata

Mark only one oval.

- < 1 Juta
- 1 - 2 Juta
- 2 - 3 Juta
- 3 - 5 Juta
- > 5 Juta

10. Sumber dana untuk berwisata

Mark only one oval.

- Tabungan
- Passive Income
- Keluarga
- Other: _____



<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XOMZ1EhTqH6ZReuPUxPdNnC4m-1UEUsQ/edit>

5/14

11. Frekuensi berwisata (dalam 1 tahun)

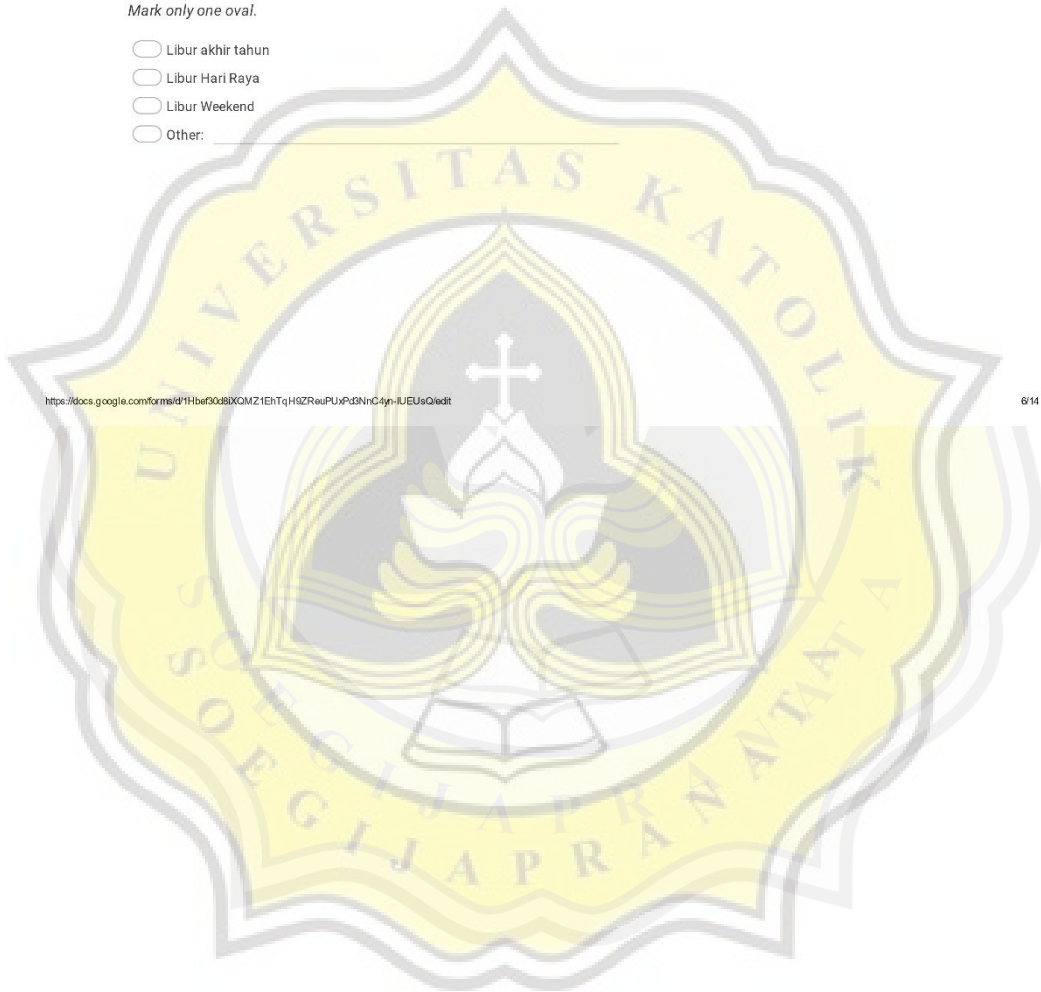
Mark only one oval.

- 1 - 2 kali
- 3 - 5 kali
- 5 - 10 kali
- > 10 kali

12. Waktu yang dipilih ketika akan melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- Libur akhir tahun
- Libur Hari Raya
- Libur Weekend
- Other: _____



<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XOMZ1EhTqH6ZReuPUxPd3NrC4m-1UEUsQ/edit>

6/14

13. Durasi waktu melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- 1 - 2 hari
- 3 - 5 hari
- > 5 hari

14. Rekan favorit berwisata

Mark only one oval.

- Pasangan
- Keluarga
- Teman/Komunitas
- Sendiri (tanpa rekan)
- Other: _____

Pengenalan Kebutuhan

<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XOMZ1EhTqH6ZReuPUxPdNnC4m-1UEUsQ/edit>

7/14



15. Alasan melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- Relaxtion & Escape (relaksasi & melepaskan diri dari kejenuhan)
- Play (menikmati kesenangan lewat wisata wahana permainan)
- Strengthening family bonds (mempererat hubungan keluarga dan kerabat)
- Prestige (menunjukkan eksistensi, kelas & gaya hidup)
- Educational opportunity (mempelajari kehidupan, adat & budaya daerah lain)
- Other: _____

16. Mengapa anda memilih alasan tersebut? *



17. Jenis wisata apa yang sangat anda sukai?

Mark only one oval.

- Adventure (Hiking, MotoTrail, Climbing, dll)
- Shopping
- Religi
- Kuliner
- Heritage (Museum,dll)
- Educational
- Other: _____

18. Mengapa anda memilih jenis wisata tersebut? *



19. Waktu yang diperlukan untuk perencanaan berwisata

Mark only one oval.

- 1 - 3 Hari
 1 Minggu
 1 Bulan
 > 1 Bulan

Pencarian Informasi

20. Sumber informasi yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai objek / destinasi wisata

Mark only one oval.

- Media Sosial (Instagram, Twitter, Facebook, Tik Tok, dll)
 Majalah
 Word - of - Mouth (informasi langsung dari orang lain)
 Website pariwisata pemerintah
 Other: _____



21. Informasi yang dicari mengenai objek/destinasi wisata

Check all that apply.

- Harga tiket
- Akses menuju objek/destinasi wisata
- Daya tarik wisata
- Fasilitas
- Budaya setempat
- Kualitas pelayanan
- Regulasi
- Travel agent
- Tempat oleh-oleh di sekitar objek/destinasi wisata
- Promo
- Tempat Penginapan

Other: _____

Evaluasi Alternatif

22. Apakah anda selalu membuat alternatif tujuan saat akan berwisata?

Contoh kasus: Jika tujuan wisata anda tutup/tidak beroperasi,terdampak bencana,dll

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XQZ1EhTqH6ZReuPUxPd3NnC4m-UEUsQ/edit>

11/14

23. Alternatif tujuan seperti apa yang biasa anda buat?

Mark only one oval.

- Memiliki daya tarik yang serupa dengan tujuan awal
- Berada pada lokasi yang sama/tidak jauh dari tujuan awal
- Harga tiket yang tidak jauh lebih mahal dari tujuan awal
- Tidak membuat alternatif tujuan
- Other: _____

24. Apakah anda selalu memilih objek/destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan?

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

Keputusan Berwisata



25. Faktor utama yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

Mark only one oval.

- Daya tarik objek wisata
- Harga
- Fasilitas
- Akses
- Kualitas pelayanan
- Keamanan
- Lokasi
- Other: _____

26. Faktor pendukung yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

Check all that apply.

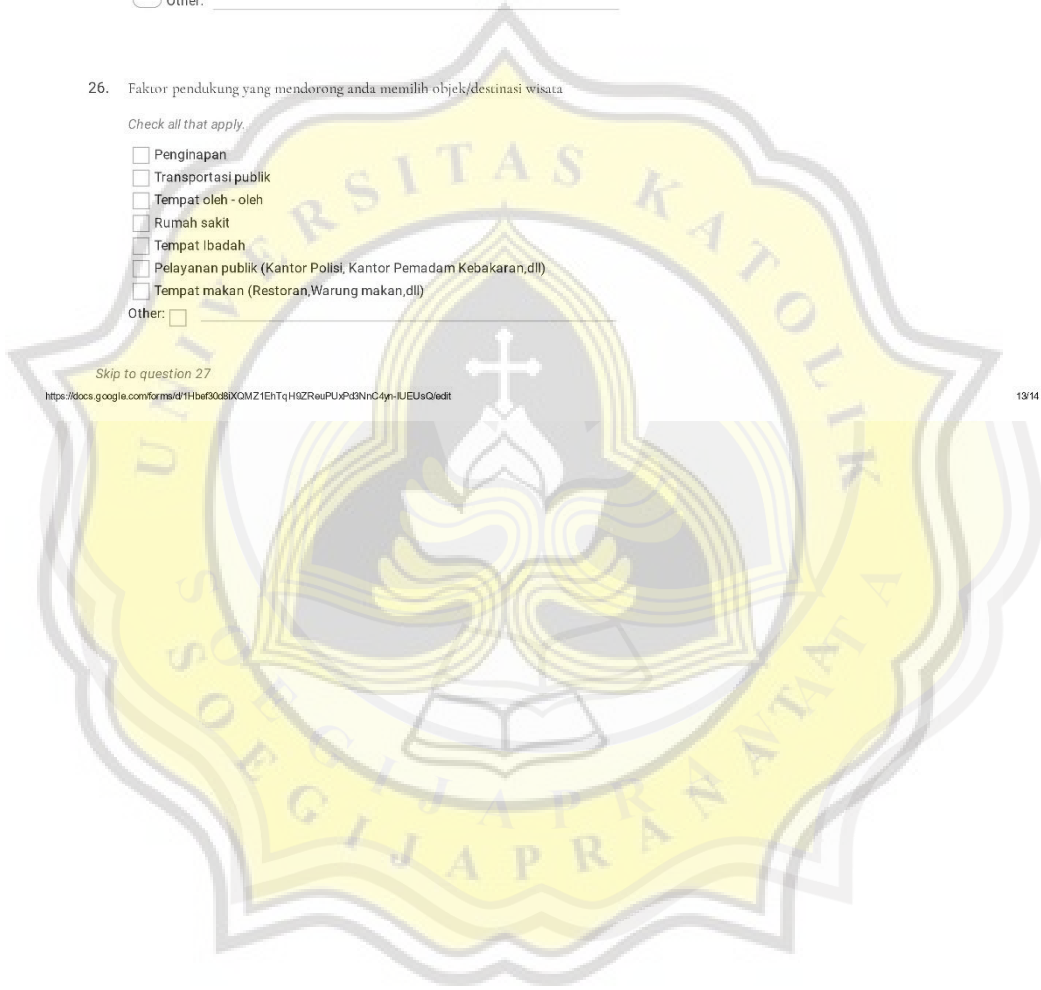
- Penginapan
- Transportasi publik
- Tempat oleh - oleh
- Rumah sakit
- Tempat ibadah
- Pelayanan publik (Kantor Polisi, Kantor Pemadam Kebakaran, dll)
- Tempat makan (Restoran, Warung makan, dll)

Other: _____

Skip to question 27

<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5038XOMZ1EhTqH6ZReuPUxPdNnC4m1UEUsQ/edit>

13/14



Perilaku Pasca Berwisata

27. Apa yang biasa anda lakukan setelah melakukan kegiatan wisata?

Mark only one oval.

- Memberikan review objek/destinasi wisata
- Mengunggah foto objek/destinasi wisata ke media social
- Merekomendasikan objek/destinasi wisata kepada orang lain
- Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms



<https://docs.google.com/forms/d/1Hbf5Q38XOMZ1EhTqH2ZReuPUxPd3NrC4rnJUEUsQ/edit>

14/14

Lampiran II :Kuesioner Generasi Z

2/13/22, 12:03 PM

KUESIONER PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA

KUESIONER PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA

Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang saat ini sedang melakukan penelitian dengan judul:

"STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z DI INDONESIA"

Saya berharap agar responden yang merupakan wisatawan dengan rentang usia 18 sampai 26 tahun bersedia memberikan jawaban atas pertanyaan yang diajukan sebagai data pendukung penelitian dalam tugas akhir ini. Atas kesediaan dan bantuannya saya ucapkan terimakasih.

God Bless You All

* Required

1. Apakah anda pernah melakukan kegiatan wisata ke Bali? *

Mark only one oval.

- Pernah
 Tidak Pernah

Profil Responden

<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHLYF3FALwK08FLBVRQjYULSWM3mrVNX00qsY/edit>

1/14

2. Nama Lengkap

3. Jenis Kelamin

Mark only one oval.

- Laki-Laki
- Perempuan

4. Usia

Mark only one oval.

- 18 - 22 tahun
- 23 - 26 tahun



<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHLY6F3FALwK06FLEvURQjJULSWM3mrVNX0qsYiedt>

2/14

5. Pekerjaan

Mark only one oval.

- Mahasiswa/Pelajar
- Karyawan Swasta
- Profesional/Ahli
- Pengusaha
- Aparatur Sipil Negara
- Freelancer
- Other: _____

6. Status

Mark only one oval.

- Menikah
- Belum Menikah



7. Domisili

Mark only one oval.

- Jabodetabek
- Jawa Barat
- Jawa Tengah
- Jawa Timur
- Luar Pulau Jawa

8. Destinasi favorit saat berwisata

Mark only one oval.

- Dalam Kota
- Luar Kota



9. Anggaran wisata

Mark only one oval.

- < 1 Juta
- 1 - 2 Juta
- 2 - 3 Juta
- 3 - 5 Juta
- > 5 Juta

10. Sumber dana untuk berwisata

Mark only one oval.

- Tabungan
- Passive Income
- Keluarga
- Other: _____



11. Frekuensi berwisata (dalam 1 tahun)

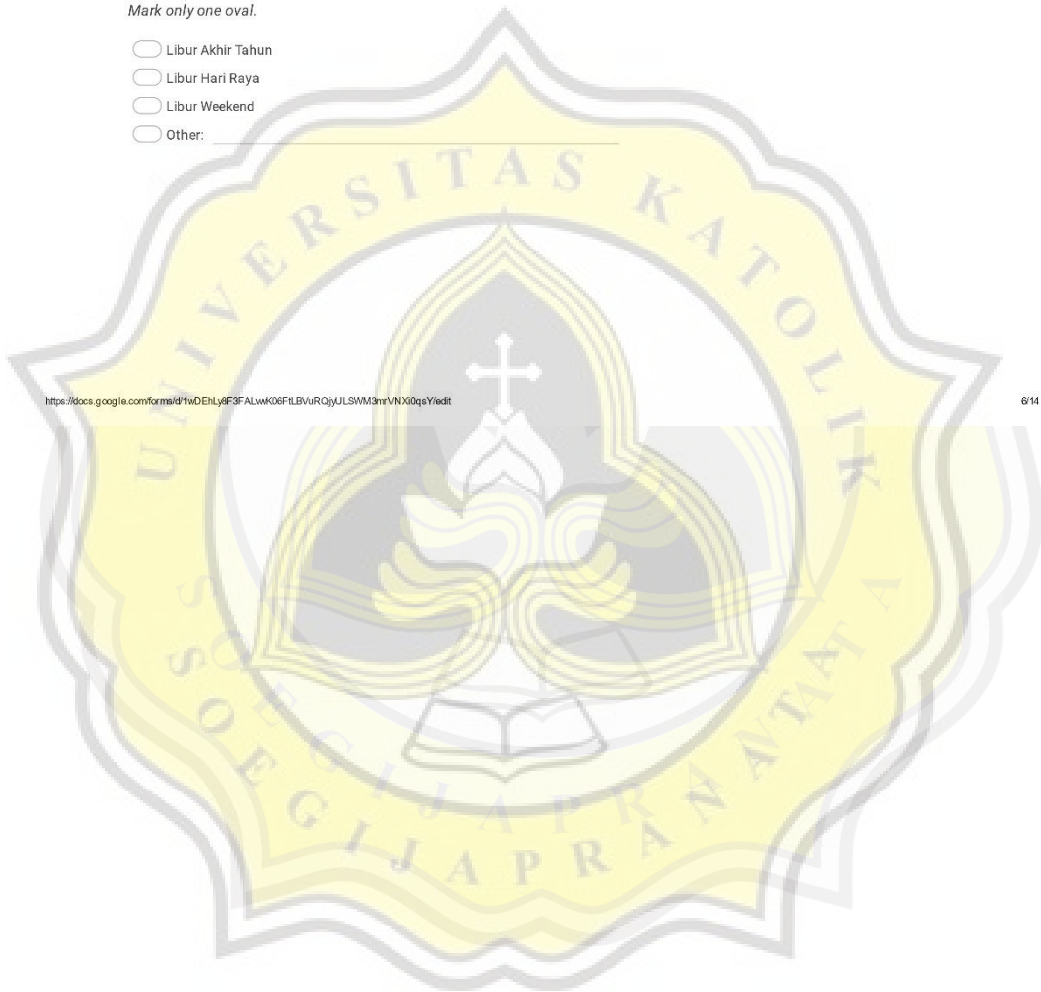
Mark only one oval.

- 1 - 2 kali
- 3 - 5 kali
- 5 - 10 kali
- > 10 kali

12. Waktu yang dipilih ketika akan melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- Libur Akhir Tahun
- Libur Hari Raya
- Libur Weekend
- Other: _____



13. Durasi waktu melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- 1 - 2 hari
- 3 - 5 hari
- > 5 hari

14. Rekan favorit berwisata

Mark only one oval.

- Pasangan
- Keluarga
- Teman/Komunitas
- Sendiri (tanpa rekan)
- Other: _____

Pengenalan Kebutuhan



15. Alasan melakukan kegiatan wisata

Mark only one oval.

- Relaxtion & Escape (relaksasi & melepaskan diri dari kejenuhan)
- Play (menikmati kesenangan lewat wisata wahana permainan)
- Strengthening family bonds (mempererat hubungan keluarga dan kerabat)
- Prestige (menunjukkan eksistensi, kelas & gaya hidup)
- Educational opportunity (mempelajari kehidupan, adat & budaya daerah lain)
- Other: _____

16. Mengapa anda memilih alasan tersebut? *



17. Jenis wisata apa yang sangat anda sukai?

Mark only one oval.

- Adventure (Hiking, MotoTrail, Climbing, dll)
- Shopping
- Religi
- Kuliner
- Heritage (Museum,dll)
- Educational
- Other: _____

18. Mengapa anda memilih jenis wisata tersebut? *



19. Waktu yang diperlukan untuk perencanaan berwisata

Mark only one oval.

- 1 - 3 Hari
 1 Minggu
 1 Bulan
 > 1 Bulan

Pencarian Informasi

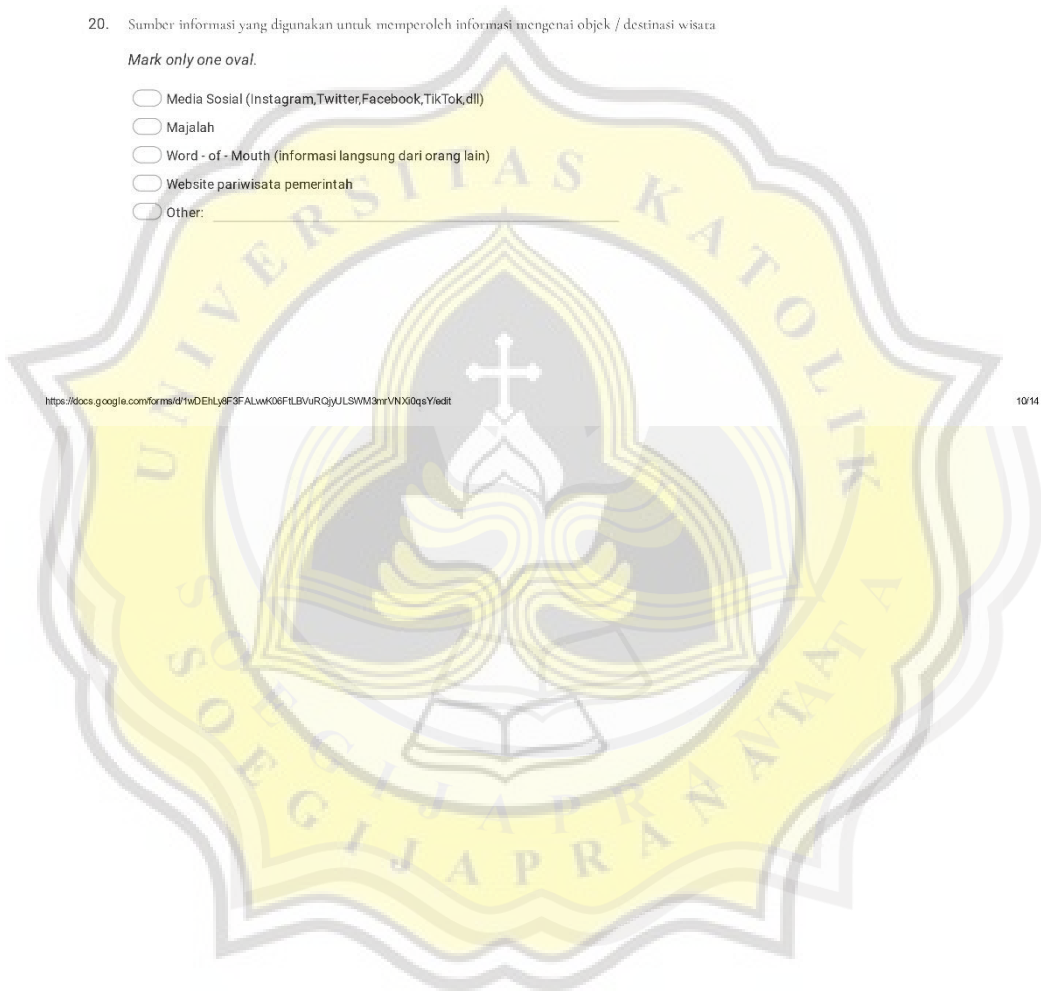
20. Sumber informasi yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai objek / destinasi wisata

Mark only one oval.

- Media Sosial (Instagram, Twitter, Facebook, Tik Tok, dll)
 Majalah
 Word - of - Mouth (informasi langsung dari orang lain)
 Website pariwisata pemerintah
 Other: _____

<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHLY6F3FALwK06FlEBvURQjJULSWM3mrVNx0qsYiedt>

10/14



21. Informasi yang dicari mengenai objek/destinasi wisata

Check all that apply.

- Harga tiket
- Akses menuju objek/destinasi wisata
- Daya tarik wisata
- Fasilitas
- Budaya setempat
- Kualitas pelayanan
- Regulasi
- Travel agent
- Tempat oleh-oleh di sekitar objek/destinasi wisata
- Promo
- Tempat Penginapan

Other: _____

Evaluasi Alternatif

22. Apakah anda selalu membuat alternatif tujuan saat akan berwisata?

Contoh kasus: Jika tujuan wisata anda tutup/tidak beroperasi,terdampak bencana,dll

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak

<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHLY6F3FALuK06FlEBvURQjJULSWM3mrVNX0qsYiedt>

11/14

23. Alternatif tujuan seperti apa yang biasa anda buat?

Mark only one oval.

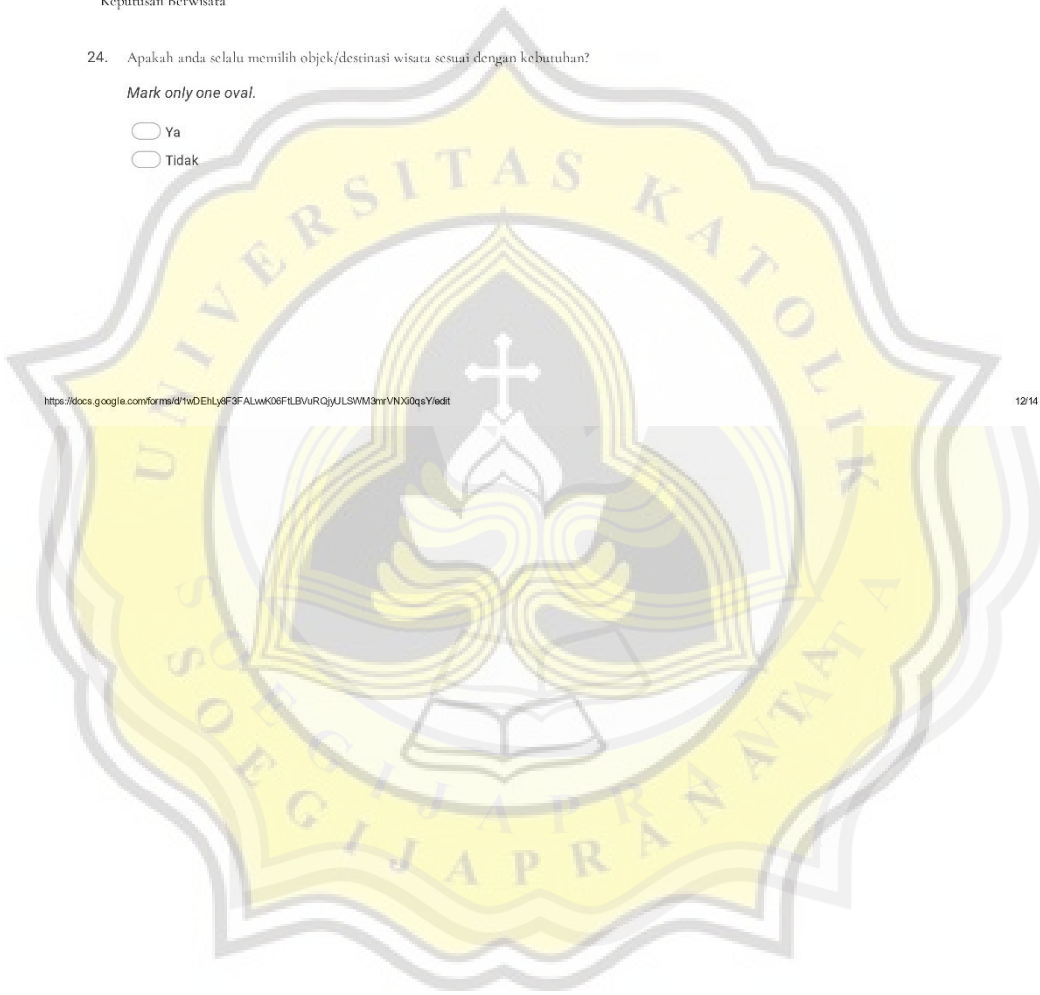
- Memiliki daya tarik yang serupa dengan tujuan awal
- Berada pada lokasi yang sama/tidak jauh dari tujuan awal
- Harga tiket yang tidak jauh lebih mahal dari tujuan awal
- Tidak membuat alternatif tujuan
- Other: _____

Keputusan Berwisata

24. Apakah anda selalu memilih objek/destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan?

Mark only one oval.

- Ya
- Tidak



<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHLY6F3FALwK06FlEVuRQjJULSWM3mrVNX0qsYiedt>

12/14

25. Faktor utama yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

Mark only one oval.

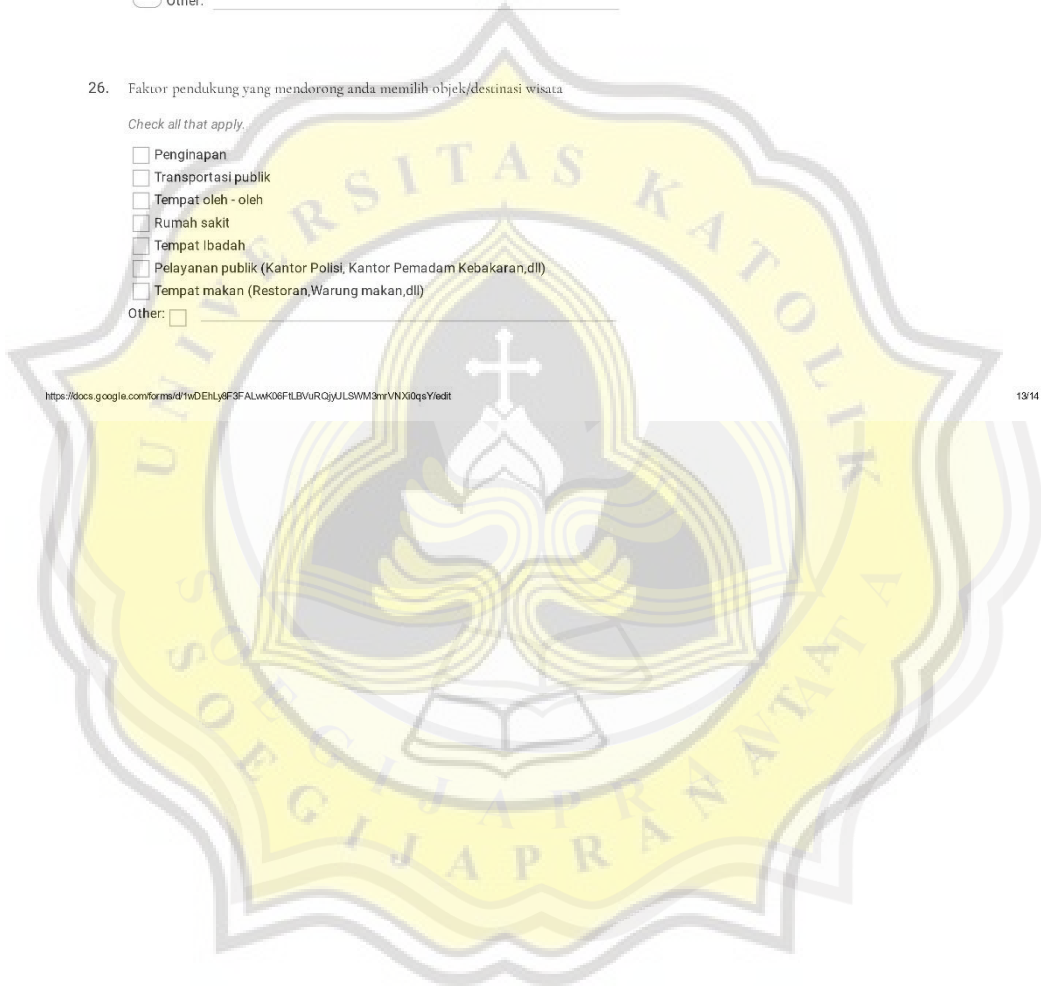
- Daya tarik objek wisata
 Harga
 Fasilitas
 Akses
 Kualitas pelayanan
 Keamanan
 Lokasi
 Other: _____

26. Faktor pendukung yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

Check all that apply.

- Penginapan
 Transportasi publik
 Tempat oleh - oleh
 Rumah sakit
 Tempat ibadah
 Pelayanan publik (Kantor Polisi, Kantor Pemadam Kebakaran, dll)
 Tempat makan (Restoran, Warung makan, dll)

Other: _____



Perilaku Pasca Berwisata

27. Apa yang biasa anda lakukan setelah melakukan kegiatan wisata?

Mark only one oval.

- Memberikan review objek/destinasi wisata
- Mengunggah foto objek/destinasi wisata ke media social
- Merekomendasikan objek/destinasi wisata kepada orang lain
- Other: _____

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

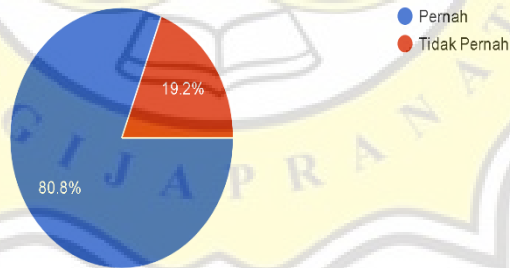
<https://docs.google.com/forms/d/1wDEHly9F3FALwK06FlEIVuRQjJULSWM3rrVNX0qsYiedt>

14/14

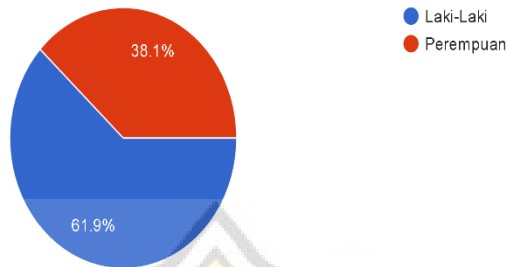
2. Lampiran III : Hasil Jawaban Responden Generasi X

Apakah anda pernah melakukan kegiatan wisata ke Bali?

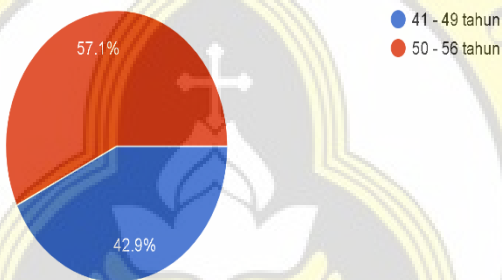
26 responses



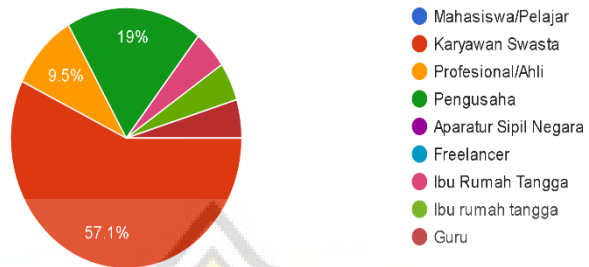
Jenis Kelamin
21 responses



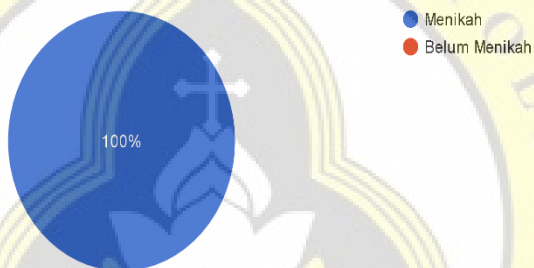
Usia
21 responses



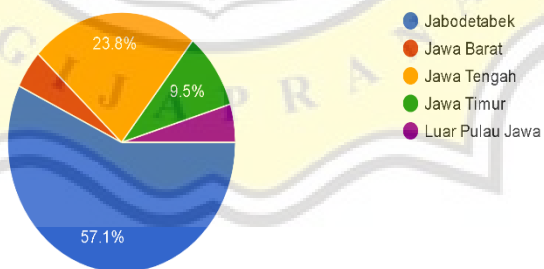
Pekerjaan
21 responses



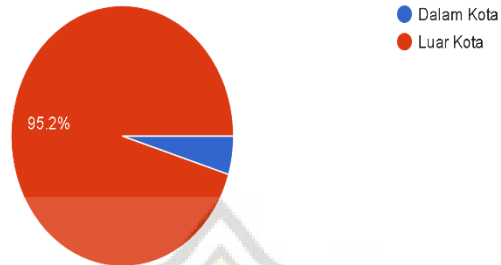
Status
21 responses



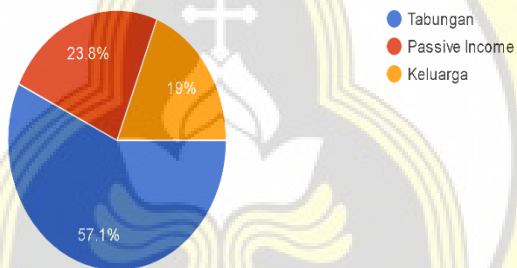
Domisili
21 responses



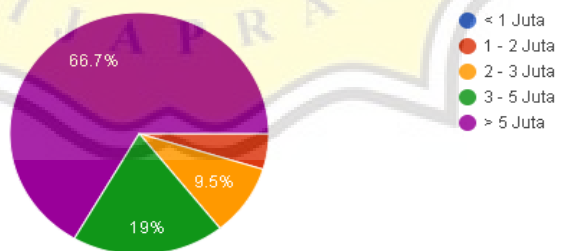
Destinasi favorit saat berwisata
21 responses



Sumber dana untuk berwisata
21 responses

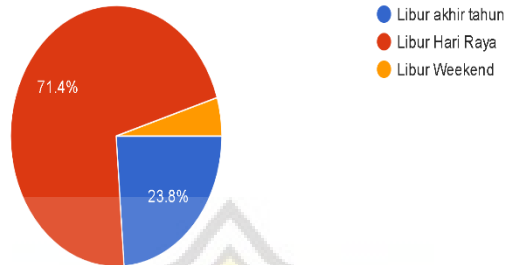


Anggaran wisata
21 responses



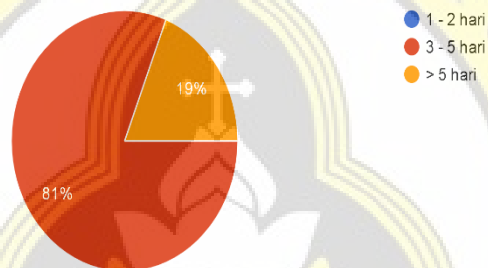
Waktu yang dipilih ketika akan melakukan kegiatan wisata

21 responses



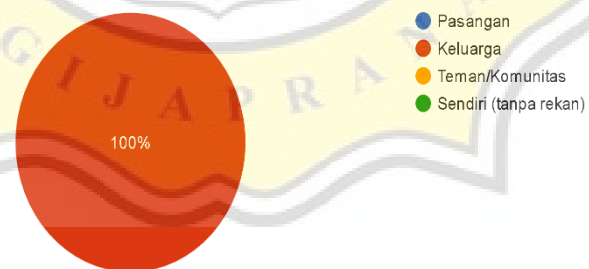
Durasi waktu melakukan kegiatan wisata

21 responses



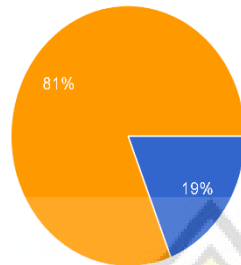
Rekan favorit berwisata

21 responses



Alasan melakukan kegiatan wisata

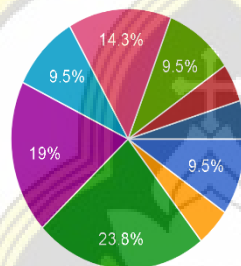
21 responses



- Relaxation & Escape (relaksasi & melepaskan diri dari kejenuhan)
- Play (menikmati kesenangan lewat wisata wahana permainan)
- Strengthening family bonds (mempererat hubungan keluarga da...)
- Prestige (menunjukkan eksistensi, kelas & gaya hidup)
- Educational opportunity (mempelajari kehidupan, adat & budaya daerah lain)

Jenis wisata apa yang sangat anda sukai?

21 responses

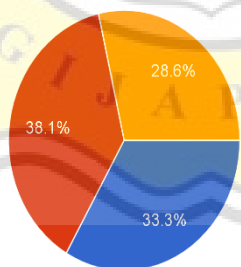


- Adventure (Hiking, MotoTrail, Climbin...)
- Shopping
- Religi
- Kuiner
- Heritage (Museum, dll)
- Educational
- Alam
- Taman Rekreasi

1/2 ▼

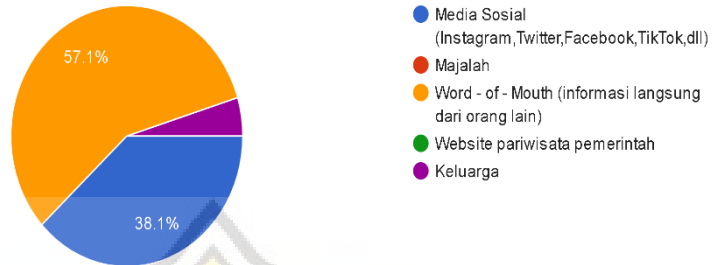
Waktu yang diperlukan untuk perencanaan berwisata

21 responses



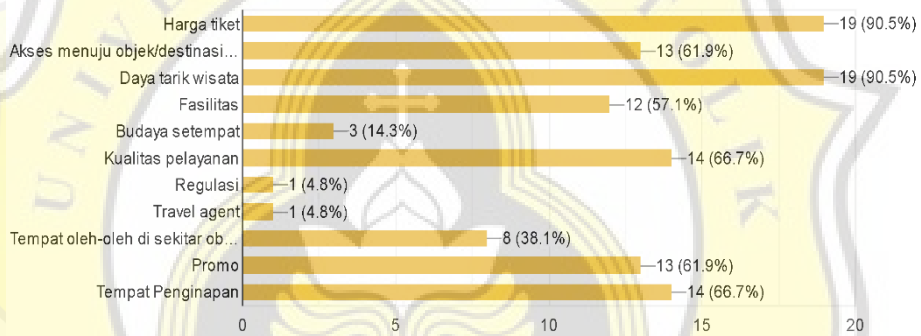
- 1 - 3 Hari
- 1 Minggu
- 1 Bulan
- > 1 Bulan

Sumber informasi yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai objek / destinasi wisata
21 responses



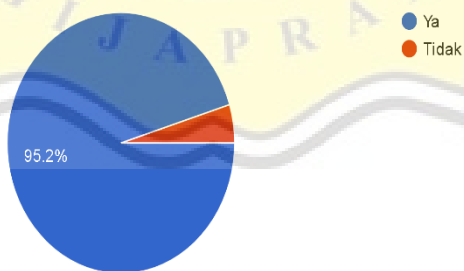
Informasi yang dicari mengenai objek/destinasi wisata

21 responses



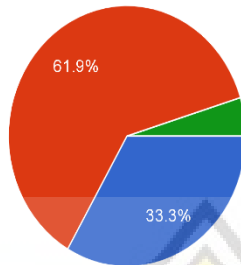
Apakah anda selalu membuat alternatif tujuan saat akan berwisata?

21 responses



Alternatif tujuan seperti apa yang biasa anda buat?

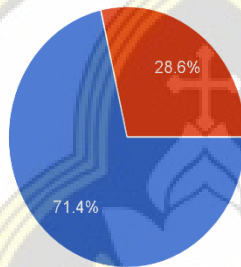
21 responses



- Memiliki daya tarik yang serupa dengan tujuan awal
- Berada pada lokasi yang sama/tidak jauh dari tujuan awal
- Harga tiket yang tidak jauh lebih mahal dari tujuan awal
- Tidak membuat alternatif tujuan

Apakah anda selalu memilih objek/destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan?

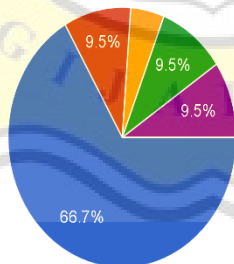
21 responses



- Ya
- Tidak

Faktor utama yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

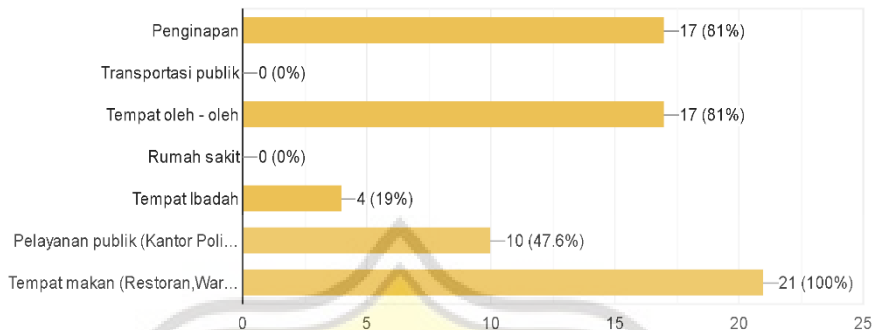
21 responses



- Daya tarik objek wisata
- Harga
- Fasilitas
- Akses
- Kualitas pelayanan
- Keamanan
- Lokasi

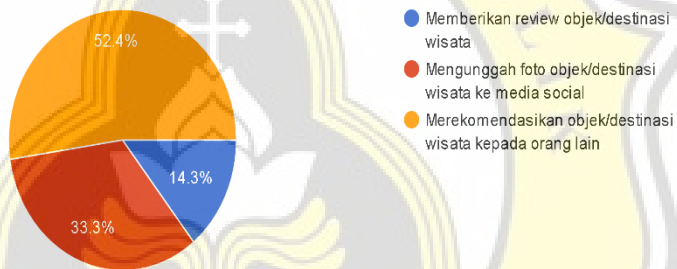
Faktor pendukung yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

21 responses



Apa yang biasa anda lakukan setelah melakukan kegiatan wisata?

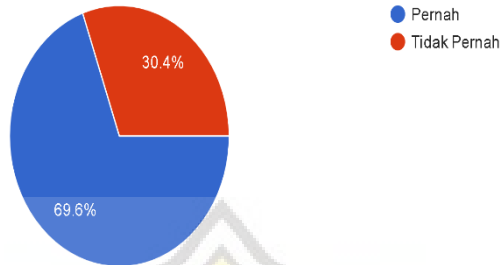
21 responses



Lampiran IV Hasil Kuesioner generasi Z

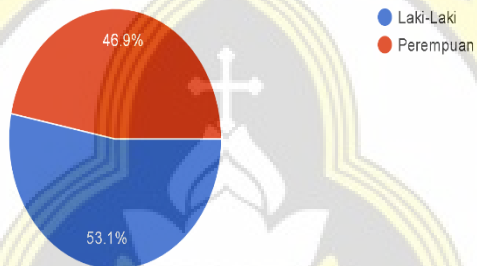
Apakah anda pernah melakukan kegiatan wisata ke Bali?

46 responses



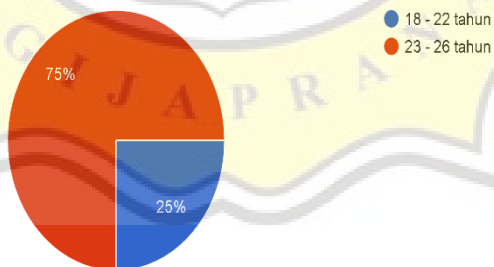
Jenis Kelamin

32 responses

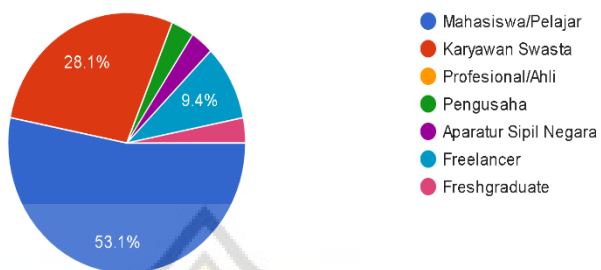


Usia

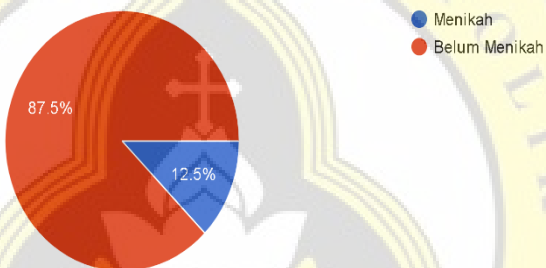
32 responses



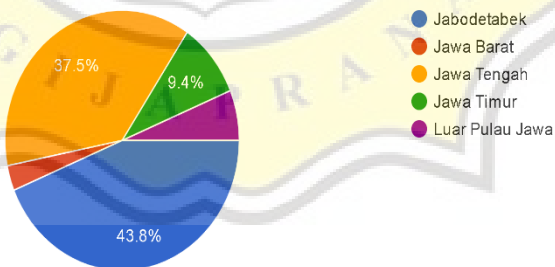
Pekerjaan
32 responses



Status
32 responses

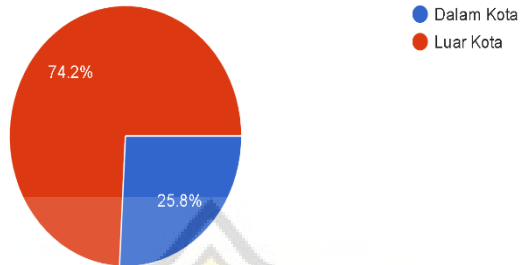


Domisili
32 responses



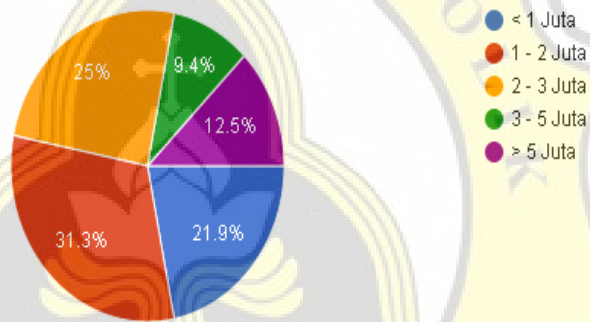
Destinasi favorit saat berwisata

31 responses



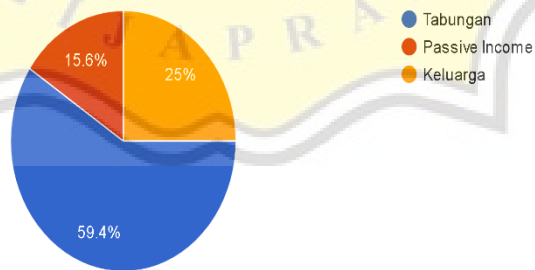
Anggaran wisata

32 responses



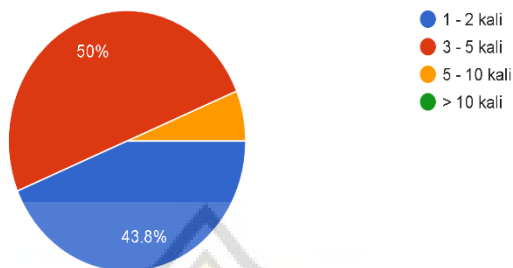
Sumber dana untuk berwisata

32 responses



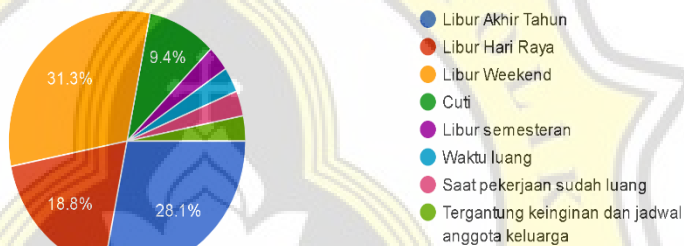
Frekuensi berwisata (dalam 1 tahun)

32 responses



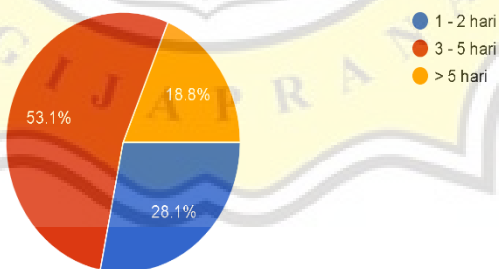
Waktu yang dipilih ketika akan melakukan kegiatan wisata

32 responses



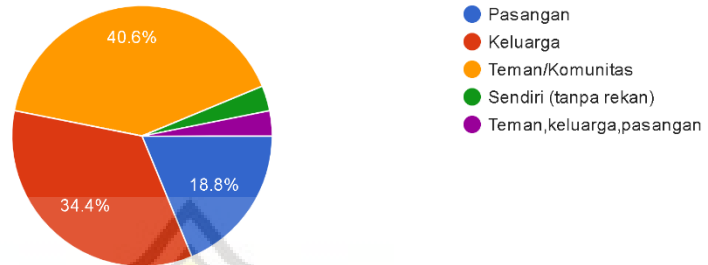
Durasi waktu melakukan kegiatan wisata

32 responses



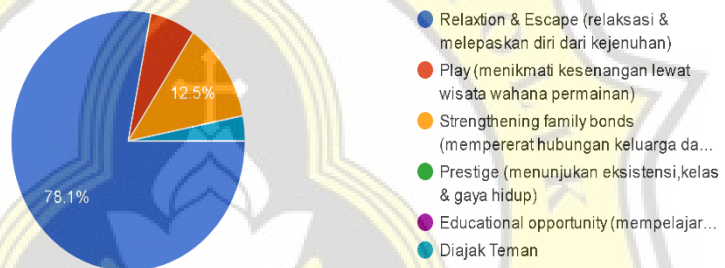
Rekan favorit berwisata

32 responses



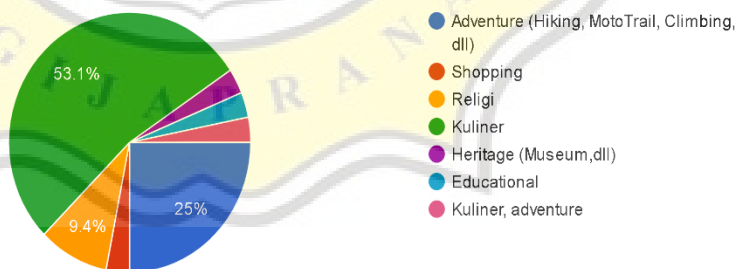
Alasan melakukan kegiatan wisata

32 responses



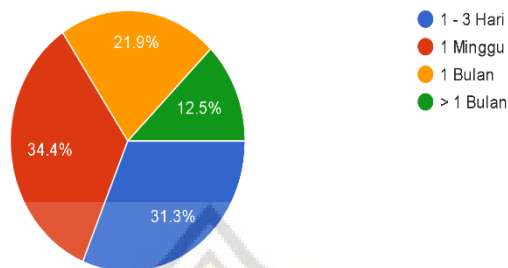
Jenis wisata apa yang sangat anda sukai?

32 responses



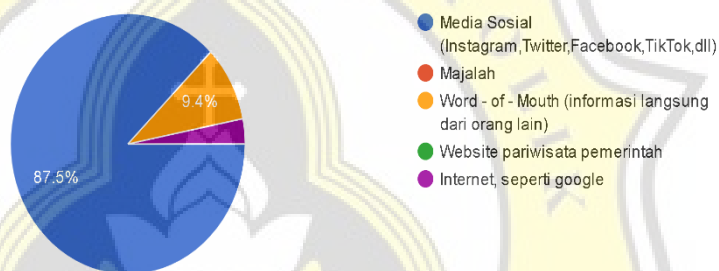
Waktu yang diperlukan untuk perencanaan berwisata

32 responses



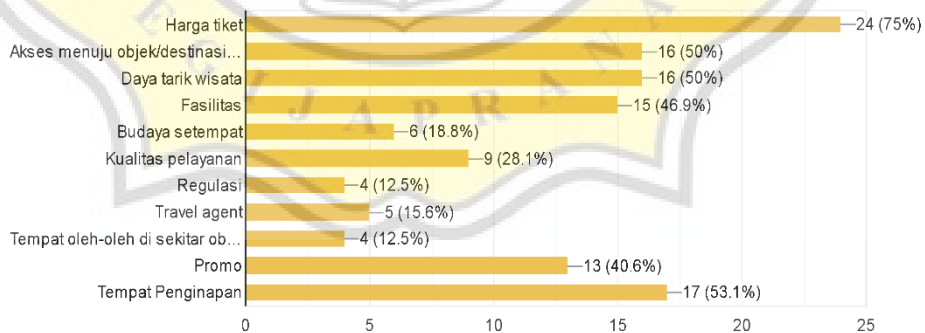
Sumber informasi yang digunakan untuk memperoleh informasi mengenai objek / destinasi wisata

32 responses



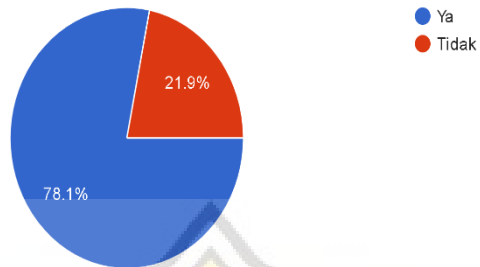
Informasi yang dicari mengenai objek/destinasi wisata

32 responses



Apakah anda selalu membuat alternatif tujuan saat akan berwisata?

32 responses



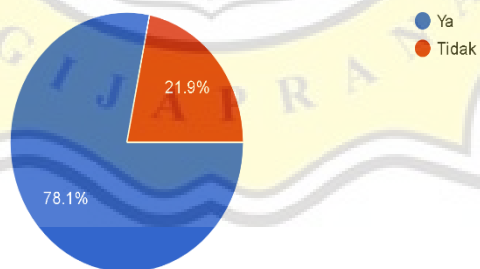
Alternatif tujuan seperti apa yang biasa anda buat?

32 responses



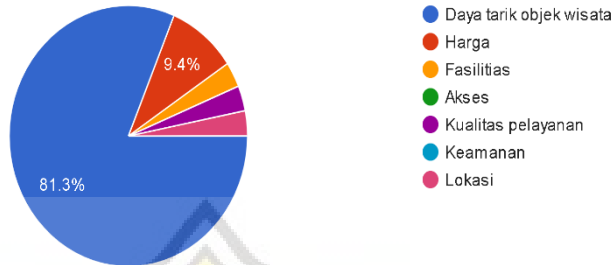
Apakah anda selalu memilih objek/destinasi wisata sesuai dengan kebutuhan?

32 responses



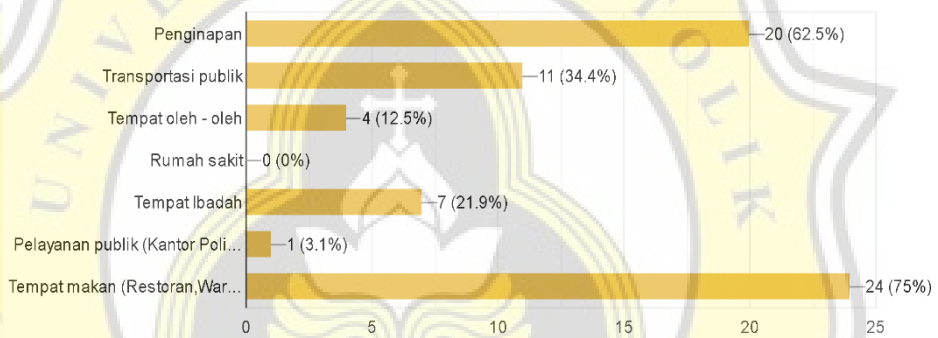
Faktor utama yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

32 responses



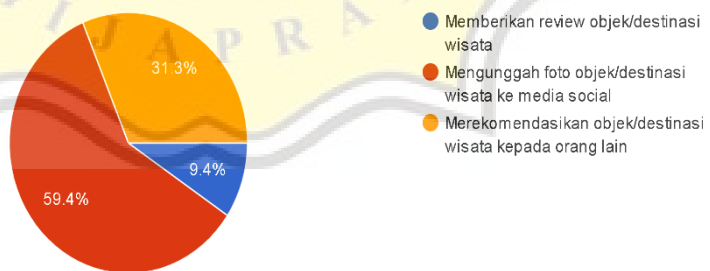
Faktor pendukung yang mendorong anda memilih objek/destinasi wisata

32 responses



Apa yang biasa anda lakukan setelah melakukan kegiatan wisata?

32 responses



PAPER NAME
16.D1.0282.docx

WORD COUNT
13415 Words

CHARACTER COUNT
83059 Characters

PAGE COUNT
98 Pages

FILE SIZE
503.3KB

SUBMISSION DATE
Apr 25, 2022 9:13 AM GMT+7

REPORT DATE
Apr 25, 2022 9:17 AM GMT+7

● **18% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 5% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 13% Submitted Works database

● **Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Quoted material
- Cited material
- Small Matches (Less than 10 words)
- Manually excluded text blocks

