

**STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z  
(STUDI PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**SEBASTIANUS HARYO SULISTIYO NUGROHO**

16.D1.0282

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

**STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z  
(STUDI PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**SEBASTIANUS HARYO SULISTIYO NUGROHO**

16.D1.0282

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho

NIM : 16.D1.0282

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z (STUDI PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Tangerang, 1 April 2022

Yang menyatakan,



Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z (STUDI  
PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)

Diajukan oleh : Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho

NIM : 16.D1.0282

Tanggal disetujui : 24 Mei 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 3 : A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0282](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0282)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho  
NIM : 16.D1.0282  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z (STUDI PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)” beserta perangkat yang ada. dengan hak bebas royalti non eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Dengan pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 1 April 2022

Yang menyatakan



Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho



## HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL

**Nama** : Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho

**NIM** : 16.D1.0282

**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis

**Program Studi** : Manajemen S1

**Judul** : **STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X  
DAN GENERASI Z (STUDI PADA WISATAWAN  
YANG BERKUNJUNG KE BALI)**

**Dosen Pembimbing** : **A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.**

Disetujui di Semarang, Februari 2022

**Dosen Pembimbing,**

**A. Haryo Perwito S.E., MA.TRM.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena berkat rahmat dan kasih karunianya penulis mampu menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “STUDI KOMPARASI PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWISATA ANTARA GENERASI X DAN GENERASI Z (STUDI PADA WISATAWAN YANG BERKUNJUNG KE BALI)” dengan baik dan lancar. Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti merasa kebutuhan akan berwisata mulai meningkat akibat faktor pandemi covid - 19 yang menyebabkan seluruh aktivitas kegiatan wisata tidak bisa dilakukan. Peneliti menyadari bahwa berkat bimbingan, arahan, motivasi dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas segala rencana yang telah dirancang dan penyertaannya penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Yth. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Yth. Bapak Y. Ricky Dwi Budi Harsono, SE, M.SI selaku dosen wali yang telah memberikan nasihat, bimbingan dan motivasi selama menjalani studi di Unika Soegijapranata.

4. Yth.Bapak A. Haryo Perwito, SE., MA-TRM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberi bimbingan,motivasi,pendampingan,kritik dan saran kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
5. Yth.Bapak Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D dan Ibu Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.selaku dosen penguji yang telah sabar, tulus, meluangkan waktu, tenaga, dan juga telah memberikan saran kepada penulis dalam menyusun skripsi.
6. Keluarga orang tua,dan kakak tercinta bapak (Alm) Nicolaus Bambang Subardo, ibu (Alm) Louisa Srie Kadaryati dan kakak Yustina Srie Wulan Endah Hapsari atas kasih sayang,dukungan,doa,pendampingan secara terus menerus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Pasangan Nabila Safitri dan teman kerabat Francesco Marpaung, Merari Bastanta,Lusiana Febriani dkk yang selalu memberikan support dan saran dalam penyelesaian skripsi ini
8. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penelitian baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

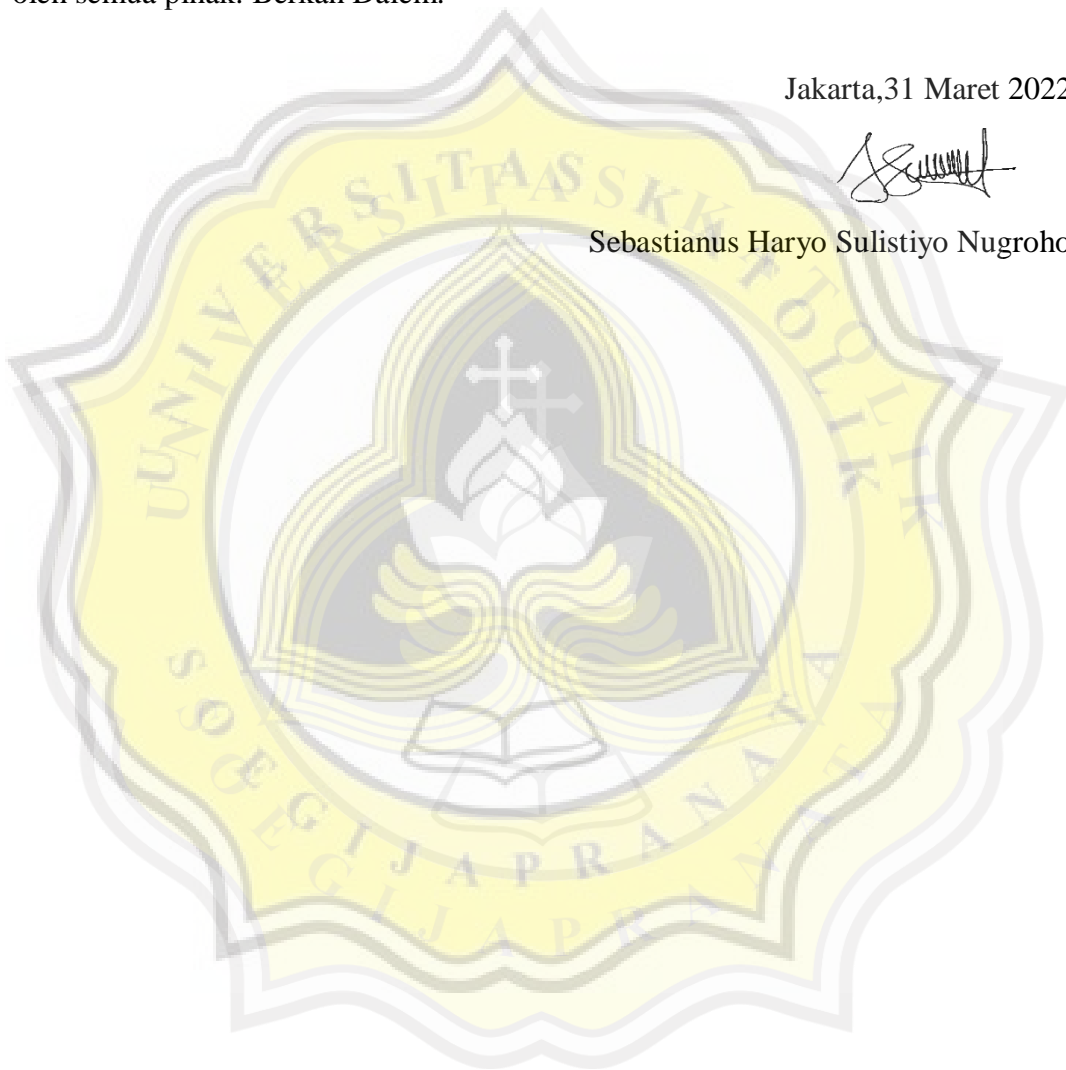


Penulis juga menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak. Berkah Dalem.

Jakarta, 31 Maret 2022



Sebastianus Haryo Sulistiyo Nugroho



## ABSTRAK

Munculnya kelompok *youth* (anak muda), *man and woman* (rumah tangga), dan *netizen* (pengguna internet) sebagai konsumen yang potensial, termasuk dalam melakukan aktivitas wisata. Dalam salah satu kajian yang dilakukan oleh *World Tourism Organization* (UNWTO) perkembangan akan pencarian informasi terlihat jelas jika dahulu minat berkunjung ke sebuah destinasi wisata dipengaruhi informasi dari majalah, koran, tabloid, atau *word of mouth* (dari mulut ke mulut lewat testimoni), saat ini pencarian informasi tempat wisata ditengarai sudah dilakukan lewat produk-produk aplikatif teknologi informasi. Generasi muda cenderung memiliki potensi lebih besar dalam melakukan giat wisata karena antara lain generasi muda memiliki pergaulan lebih besar, pengetahuan mengenai tempat wisata lebih banyak, lebih aktif mencari informasi mengenai tempat-tempat wisata terbaru. Analisis data dilakukan secara kualitatif, dimana data terkumpul diklasifikasikan, direduksi dan dipaparkan secara jelas untuk kemudian ditarik kesimpulan. Kemudian dianalisis secara deskriptif dengan mencari nilai persentase atas semua pertanyaan. Pertanyaan dibagi dalam 2 bagian yaitu Profil Karakteristik Responden dan Proses Keputusan Pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan-perbedaan dalam proses pengambilan keputusan berwisata antara generasi X dan Z

Kata kunci :Proses pengambilan keputusan berwisata, Wisatawan,Generasi

## ***ABSTRACT***

The emergence of youth groups (young people), man and woman (households), and netizens (internet users) as potential consumers, including in tourism activities. In one of the studies conducted by the World Tourism Organization (UNWTO) the development of information search is clearly visible if in the past interest in visiting a tourist destination was influenced by information from magazines, newspapers, tabloids, or word of mouth (word of mouth through testimonials). This search for information on tourist attractions is suspected to have been carried out through applicable information technology products. The younger generation tends to have greater potential in doing tourism activities because, among others, the younger generation has greater association, has more knowledge about tourist attractions, is more active in seeking information about places. - the latest tourist attractions. Data analysis was carried out qualitatively, where the collected data were classified, reduced and explained clearly for later conclusions to be drawn. Then analyzed descriptively by looking for the percentage value of all questions. The questions are divided into 2 parts, namely the Profile of Respondents' Characteristics and the Purchasing Decision Process. The results show that there are significant differences in the travel decision-making process between generations X and Z.

Keywords: Travel decision-making process, Tourists, Generation

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	11
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS .....</b>	<b>14</b>
2.1    Pariwisata .....	14
2.2    Wisatawan .....	21
2.3    Motivasi Wisatawan .....	22
2.4    Keputusan Pembelian.....	27
2.5    Teori Generasi .....	31
2.6    Penelitian Terdahulu .....	34
2.7    Kerangka Penelitian.....	37
2.7.1    Deskripsi gambar.....	38
2.8    Definisi Operasional Variabel .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1    Subjek dan Lokasi Penelitian .....	44
3.2    Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1    Populasi.....	45
3.2.2    Sampel.....	45

3.3	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4	Teknik Analisis Data .....	47
3.5	Validasi Data .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Profil dan Karakteristik Responden.....	51
4.3	Proses Pengambilan Keputusan Berwisata Responden .....	67
4.4	Komparasi karakteristik dan proses pengambilan keputusan berwisata pada responden generasi XdanZ .....	91
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>95</b>
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>105</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kontribusi Pariwisata terhadap PDB tahun 2010-2020 .....	3
Gambar 1.2	Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara tahun 2017-2019 .....	4
Gambar 1.3	Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik per tahun.....	5
Gambar 1.4	Jumlah Penduduk Indonesia Tahun 2020 .....	6
Gambar 1.5	Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Berdasarkan Usia.....	6
Gambar 3.1	Perbedaan Generasi.....	28
Gambar 3.2	Kerangka Pikir Penelitian .....	33
Gambar 4.1	Alasan Memilih Kegiatan Wisata Pada Generasi X .....	
Gambar 4.2	Alasan Memilih Kegiatan Wisata Pada Generasi Z .....	
Gambar 4.3	Alasan Memilih Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi X.....	72
Gambar 4.4	Alasan Memilih Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi Z .....	73
Gambar 4.5	Informasi Yang Dicari Mengenai Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi X .....	78
Gambar 4.6	Informasi Yang Dicari Mengenai Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi Z.....	79
Gambar 4.7	Faktor Pendukung Pemilihan Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi X .....	86
Gambar 4.8	Faktor Pendukung Pemilihan Objek atau Destinasi Wisata Pada Generasi Z.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	51
Tabel 4.2	Usia Responden.....	52
Tabel 4.3	Pekerjaan Responden.....	53
Tabel 4.4	Status Responden .....	54
Tabel 4.5	Domisili Responden .....	55
Tabel 4.6	Destinasi Favorit Wisata Responden.....	56
Tabel 4.7	Anggaran Wisata Responden .....	57
Tabel 4.8	Sumber Dana Untuk Berwisata Responden.....	58
Tabel 4.9	Frekuensi Berwisata Responden (dalam satu tahun).....	59
Tabel 4.10	Waktu Yang Dipilih Ketika Akan Melakukan Kegiatan Wisata Responden .....	60
Tabel 4.11	Durasi Waktu Melakukan Kegiatan Wisata Responden.....	61
Tabel 4.12	Rekan Favorit Saat Berwisata Responden .....	62
Tabel 4.13	Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Anggaran Wisata .....	63
Tabel 4.14	Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Frekuensi Berwisata .....	64
Tabel 4.15	Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Anggaran Wisata .....	65
Tabel 4.15	Tabulasi Silang Pekerjaan Dengan Frekuensi Berwisata .....	66
Tabel 4.16	Alasan Melakukan Kegiatan Wisata Responden .....	68
Tabel 4.17	Jenis Wisata Favorit Responden .....	72
Tabel 4.18	Waktu Perencanaan Wisata Responden.....	76
Tabel 4.19	Sumber Informasi Mengenai Objek atau Destinasi Wisata .....	77
Tabel 4.20	Pembuatan Alternatif Tujuan Wisata Responden .....	81
Tabel 4.21	Alternatif Tujuan Wisata Responden .....	83
Tabel 4.22	Jawaban Responden Mengenai Kesesuaian Pemilihan Objek atau Destinasi Wisata dengan Kebutuhan .....	85
Tabel 4.23	Faktor Pendorong Utama Pemilihan Objek atau Destinasi Wisata Responden .....	86
Tabel 4.24	Perilaku Paska Berwisata Responden.....	90
Tabel 4.25	Tabel Komparasi Karakteristik Pada Generasi X dan Z.....	92
Tabel 4.26	Tabel Komparasi Proses Pengambilan Keputusan Berwisata Pada Generasi X dan Z.....	93

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner generasi X.....	96
Lampiran II Kuesioner generasi Z.....	110
Lampiran III Hasil kuesioner generasi X.....	123
Lampiran IV Hasil kuesioner generasi Z.....	131

