

**ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA TAHU
SERASI OOM SHIN, BANDUNGAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



IVANOLA PUTRI SAKTI

16.D1.0214

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ivanola Putri Sakti

NIM : 16.D1.0214

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : “ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA
TAHU SERASI OOM SHIN, BANDUNGAN ”

Dosen Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati, M.Si.

Disetujui di Semarang, 4 Juli 2022
Dosen Pembimbing



(Dra. Bernadeta Irmawati, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Universitas Katholik Soegijapranata, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ivanola Putri Sakti
NIM : 16.D1.0214
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA TAHU SERASI OOM SHIN, BANDUNGAN” dengan hak bebas royalti Noneksklusif di Universitas Katholik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencanumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Semarang
Pada tanggal 4 Juli 2022



(Ivanola Putri S)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA TAHU SERASI OOM SHIN, BANDUNGAN

Benar – benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah – olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 11 April 2022

Yang menyatakan,



10000
METERAN
POS
005A.IX.112524875

IVANOLA PUTRI S

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA TAHU SERASI
OOM SHIN, BANDUNGAN

Diajukan oleh : Ivanola Putri Sakti

NIM : 16.D1.0214

Tanggal disetujui : 27 April 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Penguji 1 : Drs. Y. Sugiharto M.M.

Penguji 2 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si

Penguji 3 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0214

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus penulis ucapkan karena skripsi dengan judul “**ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN PEMILIK USAHA TAHU SERASI OOM SHIN, BANDUNGAN**” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena peneliti menemukan kelemahan pada objek penelitian yang harus dibenahi agar didapatkan suatu sistem operasional yang lebih baik lagi.

Penulis juga menyadari, bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu proses penulisan baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas ijinnya sehingga penulis dapat menggunakan fasilitas yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Dra. Bernadita Irmawati M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh perhatian dan kesabaran berkenan meluangkan waktu untuk berdiskusi serta membimbing penulis.
3. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan.
4. Ayah dan ibu yang selalu memberikan semangat, kasih sayang, serta doa yang tulus.

Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

5. Pacarku Noven Pieter Patria yang memberi support dan bantuan data dalam penyusunan skripsi ini.
6. Sahabatku Vincensia, Shita, Yosi, Vita dan semuanya yang selalu menyemangatiku.
7. Teman – teman manajemen angkatan 2016 yang bersama – sama menyusun skripsi hingga akhirnya lulus.
8. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan waktu dan pengetahuan yang penulis miliki. Sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan diterima oleh semua pihak.

Semarang, 11 April 2022



Penulis

Ivanola Putri S

ABSTRAK

Belakangan ini, marak sekali orang yang ingin mendirikan usaha, hal tersebut membuat bermunculannya usaha kuliner ditengah masyarakat yang sangat digandrungi. Pengusahanya pastinya menggunakan beberapa strategi jitu untuk menarik pelanggannya, salah satunya menggunakan orientasi kewirausahaan. Orientasi kewirausahaan merupakan suatu proses membuat strategi yang akan menjadi dasar untuk setiap keputusan bisnis dan tindakan strategik yang dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan keunggulan bersaing. Pemilik bisnis yang memiliki orientasi kewirausahaan yang kuat akan dapat membawa perusahaannya melalui kondisi yang sulit, memiliki tujuan yang jelas dalam berbisnis serta bertahan dalam bisnisnya untuk meraih keunggulan bersaing. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan orientasi kewirausahaan pemilik Usaha Tahu Serasi Oom Shin, disini peneliti menggunakan teknik analisis berupa metode deskriptif kualitatif untuk menganalisa data. Data yang digunakan berupa 4 orang yaitu 1 orang pemilik, dan 3 orang karyawan Tahu Serasi Oom Shin. Peneliti menggunakan teori wawancara yang di buat oleh Sugiyono (2013) untuk mendapatkan data yang akurat. Berdasarkan hasil penelitian dari beberapa aspek tabel analisa, maka peneliti menyimpulkan, orientasi kewirausahaan dari pemilik Tahu Serasi Oom Shin yang terkuat adalah kemampuannya dalam mengambil peluang untuk dapat melakukan pengamatan pada perilaku konsumennya sehingga mampu memenuhi kebutuhan konsumen baik dari penyediaan produk tahu frozen untuk dibawa pulang, membeli mesin steam baru untuk memenuhi permintaan konsumen akan tahu dalam jumlah lebih banyak, penjualan susu dan snack asli Bandung serta menyediakan lahan parkir dan tempat duduk dan meja untuk menikmati makanan dan minuman.

Kata Kunci : orientasi kewirausahaan, tahu serasi, wirausaha

ABSTRACT

Lately, a lot of people want to do a business, this makes culinary business becomes lovely thing in the middle of the society. The entrepreneur uses several effective strategies to attract his/her customers, one of them is using an entrepreneurial orientation. Entrepreneurial orientation is a strategy-making process that will be the basis for every business decision and strategic action taken by the company with the aim at gaining a competitive advantage. Business owner who has a strong entrepreneurial orientation will be able to provide their company through difficult conditions, have clear goals in doing business and stay in business to gain competitive advantage. The purpose of this study was to orientate the entrepreneur to the owner of Serasi Tofu Business Oom Shin, the researcher used descriptive qualitative method to analyze the data. The data used are 4 people, 1 owner, and 3 employees of Tahu Serasi Oom Shin. The researcher uses the interview theory proposed by Sugiyono (2013) to get accurate data. Based on the results of the study from several aspects of the analysis table, the researcher draws a conclusion, the strongest orientation of the owner of Tofu Serasi Oom Shin is his ability to take opportunities to observe consumer behavior so that he can be able to fulfill consumer needs both from providing frozen tofu products to take home, buying machines new steam to fulfill consumer demand for tofu in larger quantities, selling milk and snacks from Bandung as well as providing parking space and seats and tables to enjoy food and drinks.

Keywords: *Entrepreneurial orientation, Entrepreneur, Tahu Serasi*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Kewirausahaan	7
2.2 Orientasi Kewirausahaan.....	7
2.3 Dimensi Orientasi Kewirausahaan	9
2.3.1 Innovativeness.....	10
2.3.2 Proactiveness.....	11
2.3.3 Risk Taking.....	13
2.3.4 Autonomy.....	14
2.3.5 Competitive Aggressiveness	15
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Pikir Penelitian	18
2.6 Definisi Operasional.....	19
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	22

3.1	Obyek dan Lokasi Penelitian	22
3.2	Populasi dan Sampel.....	22
3.3	Jenis dan Sumber Data	23
3.4	Metode Pengumpulan Data	23
3.5	Teknik Analisis Data	23
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	28
4.2	Gambaran Umum Responden	30
4.3	Orientasi kewirausahaan Pemilik Tahu Serasi Oom Shin	31
4.3.1	Innovativeness.....	31
4.3.2	Proactiveness.....	38
4.3.3	Risk taking	46
4.3.4	Autonomy.....	53
4.3.5	Competitive aggresiveness.....	60
4.4	Orientasi kewirausahaan Pada Usaha Tahu serasi Oom Shin.....	68
BAB 5	PENUTUP	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 2.2 Definisi Operasional.....	19
Tabel 3.1 Merangkum Jawaban Responden.....	24
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden	30
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Innovativeness</i>	32
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Proactiveness</i>	40
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Risk taking</i>	47
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Autonomy</i>	54
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden terhadap Indikator <i>Competitive aggresiveness</i>	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Orientasi kewirausahaan Pada Usaha Tahu serasi Oom Shin	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian 18



Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan.....	81
Lampiran 2 Jawaban Wawancara	85
Lampiran 3 Rangkuman Jawaban Responden	99
Lampiran 4 Dokumentasi.....	124

