

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek dan Lokasi Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah karakter kewirausahaan pada pemilik Basreng Julid. Lokasi penelitian di Jalan Kampung Ngrembel nomor 5 RT 1 Gunung Pati Semarang

#### **3.2 Populasi dan Sampel**

##### **3.2.1 Populasi**

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek / subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2017). Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang pemilik Basreng Julid, 2 orang karyawan, 2 reseller Basreng Julid dengan total 5 orang.

##### **3.2.2 Sampel**

Menurut Sugiyono (2017), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Dalam penelitian ini menggunakan teknik sensus, dimana jumlah sampel sama dengan jumlah populasi yaitu 5 orang.

#### **3.3 Metode Pengumpulan Data**

##### **3.3.1 Jenis dan Sumber Data**

Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2017). Sumber data primer ini berasal dari pemilik, karyawan Basreng Julid dan reseller.

### 3.3.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan kuesioner. Teknik wawancara yang dilakukan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara terstruktur. Dalam Sugiyono (2017), wawancara terstruktur adalah suatu metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab atau wawancara secara langsung dengan narasumber yang bersangkutan, dan sebelumnya peneliti telah mempersiapkan daftar sejumlah pertanyaan yang akan ditanyakan.

Selain menggunakan metode wawancara, peneliti juga menggunakan metode kuesioner yang merupakan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2017). Kuesioner ini akan diberikan kepada responden.

### 3.4 Alat Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis statistik deskriptif. Menurut Sugiyono (2017) metode analisis statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Di dalam analisis deskriptif ini menggunakan satu variabel atau lebih bersifat mandiri, oleh karena itu analisis ini tidak berbentuk perbandingan atau hubungan. Berikut adalah Langkah-langkahnya :

1. Menentukan kategori variabel

Dalam menentukan kategori variabel, analisis deskriptif ini menggunakan rentang skala yang dipeoleh dengan cara pengurangan nilai terbesar dengan nilai terkecil kemudian dibagi dengan jumlah kategori jawaban (Sugiyono, 2017).

**Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata**

Rumus menghitung rentang skala :

$$\begin{aligned} R_s &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} \\ &= \frac{5 - 1}{2} \\ &= 2 \end{aligned}$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori (tinggi atau rendah)

Rentang skala :

Tabel 1. Rentang Skala

Rentang skala	Keinginan bertanggung jawab	Memilih risiko yang moderat	Percaya diri terhadap kemampuan sendiri	Menghendaki umpan balik segera	Semangat dan kerja keras	Berorientasi ke depan	Memiliki keterampilan organisasi	Menghargai prestasi
1,00 – 3,00	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah	Rendah
3,01 – 5,00	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi	Tinggi

Dalam menentukan rekapitulasi jawaban koresponden, metode yang digunakan untuk menentukan skor rendah atau tinggi dari setiap variable adalah menggunakan metode rata-rata skor. Metode rata-rata skor bertujuan untuk menggambarkan, menjelaskan keadaan yang ada pada suatu objek penelitian berdasarkan data dan fakta yang dikumpulkan.

Rekapitulasi jawaban tinggi atau rendah ditentukan dari rata-rata skor pada tiap variable yang dianalisis menggunakan kuesioner.

Pada tahap ini, pemilik, karyawan dan reseller memberikan jawaban dan atas jawaban tersebut akan dinilai dengan skala likert (1-5). Untuk menyederhanakan jawaban yang representative (mewakili kondisi sebenarnya), maka dilakukan rata-rata skor antara pemilik, karyawan dan reseller.

2. Membuat tabel hasil jawaban responden atas variabel-variabel dari karakteristik pemilik Basreng Julid  
Contoh tabel perhitungan

Tabel 2. Contoh Tabel Jawaban Responden Atas Keinginan Bertanggung Jawab

No.	Pernyataan	SS 5		S 4		N 3		TS 2		STS 1		Tota l Skor	Rata -rata Skor	Kategori
		F	S	F	S	F	S	F	S	F	S			
		1.	Pemilik ikut turut serta dalam operasional sehari-hari											
2.	Pemilik berkomitmen menjalankan bisnis													
3.	Pemilik mengawasi karyawan sehingga karyawan tidak melakukan kesalahan.													



4.	Pemilik mau bertanggung jawab atas tindakan yang dilakukannya untuk menjalankan usaha															
5.	Pemilik bersedia bertanggung jawab kelangsungan usaha ke depan															

3. Membuat rekapitulasi hasil jawaban dari seluruh responden
4. Menarik kesimpulan

