

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK BASRENG  
JULID MENURUT TEORI SCARBOROUGH DAN  
ZIMMERER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



YOSSY FEBRINA

16.D1.0170

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

**IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK BASRENG  
JULID MENURUT TEORI SCARBOROUGH DAN  
ZIMMERER**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



**YOSSY FEBRINA**

**16.D1.0170**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2022**

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yossy Febrina

NIM : 16.D1.0170

Fakultas : Ekonomi & Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK  
BASRENG JULID MENURUT TEORI  
SCARBOROUGH DAN ZIMMERER”

Dosen Pembimbing : Widyanto S.E., M.M.

Disetujui di Semarang, 21 Juni 2022  
Dosen Pembimbing

(Widyanto S.E., M.M.)

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Yossy Febrina

NIM : 16.D1.0170

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Identifikasi Karakteristik Pemilik Basreng Julid Menurut Teori Scarborough Dan Zimmerer tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 3 November 2021

Yang menyatakan,

  
Yossy Febrina

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



Judul Tugas Akhir : “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK  
BASRENG JULID MENURUT TEORI  
SCARBOROUGH DAN ZIMMERER”

Diajukan oleh : Yossy Febrina

NIM : 16.D1.0170

Tanggal disetujui : 27 April 2022

Telah disetujui oleh

Pembimbing : Widyanto S.E., M.M.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Meniek Sringing Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Widyanto S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0170](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0170)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena Skripsi dengan judul “Identifikasi Karakteristik Pemilik Basreng Julid Menurut Scarborough Dan Zimmerer” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh sarjana Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Selesaiannya Skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus karena memberikan segala karunia, rahmat dan penguatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini dengan baik.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas izinnnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ketua Jurusan Manajemen atas dorongan dan dukungannya kepada penulis menyelesaikan Skripsi ini.
4. Bapak Widyanto, SE, MM selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia membimbing penulis sampai Skripsi ini bisa diselesaikan dengan baik.
5. Ibu Dr. Rustina Untari, M.SI dan Ibu Meniek Sringing P., SE., M.SI Selaku Dosen Penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
6. Basreng Julid yang telah memperbolehkan penulis melakukan penelitian pada usahanya. Terutama kepada Pemilik Basreng Julid, Bapak Keven Junata beserta para karyawan dan reseller nya yang telah bersedia membantu saya untuk melakukan pengambilan data.
7. Papa Hardiyono, SH dan Mama Tinneke Yusti selaku orang tua saya yang senantiasa membimbing dan memberikan semangat, kasih sayang serta doa yang tulus diberikan kepada penulis dalam menjalankan kehidupan, kuliah dan dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Pacarku yang dengan sabar menemani dan mendukung memberikan semangat dalam setiap proses penulisan Skripsi hingga selesai.

9. Sahabatku Seviana, Rumar, Neny, Ivanola, Shita yang selalu memberikan semangat selama penyusunan Skripsi.
10. Teman – teman Manajemen angkatan 2016 yang bersama – sama menyusun Skripsi hingga akhirnya lulus.
11. Serta semua pihak yang sekiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mensupport penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis mengakui bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 27 April 2022

Penulis



(Yossy Febrina)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Universitas Katholik Soegijapranata, saya yang betanda tangan dibawah ini:

Nama : Yossy Febrina  
NIM : 16.D1.0170  
Progam Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katholik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “IDENTIFIKASI KARAKTERISTIK PEMILIK BASRENG JULID MENURUT TEORI SCARBOROUGH DAN ZIMMERER” dengan hak bebas royalti Noneksklusif di Universitas Katholik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada tanggal : 27 April 2022

Yang Menyatakan



(Yossy Febrina)



## ABSTRAK

Akhir-akhir ini, perkembangan UMKM di Indonesia sangatlah pesat terutama pada sektor makanan. Salah satu contohnya yakni pada UMKM Basreng Julid. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengangkat penelitian yang bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik kewirausahaan pada pemilik Basreng Julid menurut teori Scarborough dan Zimmerer. Data yang digunakan ialah data primer, yakni pemilik, karyawan, dan reseller dari Basreng Julid. Selanjutnya, peneliti menggunakan metode wawancara yang diberikan pada narasumber dan kuesioner yang diberikan pada responden sebagai teknik pengumpulan data. Peneliti menggunakan metode analisis statistik deskriptif untuk analisis data dengan langkah-langkah yang runtut. Langkah tersebut yakni menentukan kategori variabel, membuat tabel hasil jawaban responden atas variabel-variabel dari karakteristik pemilik Basreng Julid, membuat rekapitulasi hasil jawaban dari seluruh responden, dan menarik kesimpulan. Dapat dilihat bahwa rata-rata rekapitulasi dari keseluruhan variabel yakni 4,29 yang dikategorikan nilai tinggi. Selain itu, rata-rata skor tanggung jawab, kepercayaan diri, menghendaki umpan balik, semangat kerja dan kerja keras, berorientasi kedepan, keterampilan organisasi, dan nilai prestasi juga dikategorikan pada nilai tinggi. Hal tersebut berarti pemilik secara langsung mengembangkan usaha di lapangan dengan tanggung jawab dan keterampilan untuk mengelola dan mengatur produk serta karyawannya. Adapun saran dari peneliti yakni pemilik perlu meningkatkan nilai prestasi pada uang serta memiliki semangat tinggi yang lebih.

**Kata Kunci: Basreng Julid, Karakteristik Kewirausahaan, Rekapitulasi, UMKM**

## ABSTRACT

Nowadays, the development of Indonesian SME is very rapid, especially in the food sector. The example is SME namely Basreng Julid. therefore, the researcher was interested to raise the analysis to identify entrepreneurial characteristics of the owner of Basreng Julid according to the theory of Scarborough and Zimmerer. The data in this study was primer data that were the owner, employee, and reseller of Basreng Julid. Moreover, the researcher used the interview method given to the informant and the questionnaire given to the respondent as a technique data collection. In addition, the researcher also used descriptive statistic analysis method to analyze the data within in order steps. Those steps is to determine the variable category, make the result table of the respondent's answer, draw the conclusion. It can be seen that the average recapitulation of the overall variables is 4.29 which is categorized as high value. In addition, the average responsibility, self-confidence, desire for feedback, enthusiasm for work and hard work, achievement-oriented, oriented achievement were also rated at high values. Besides, the average value of responsibility, self-confidence, feedback, and hard work, future-oriented, organizational skills, and achievement values are also categorized as high values. It means that the owner directly develops the business in the field with the responsibility and skills to manage and regulate both the product and its employees. The researcher suggests that the owner needs to improve the achievement value on money and also have a good spirit in a further.

**Keyword: Basreng Julid, Enterpreneurial Characteristics, Recapitulation, SME**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	6
2.2 Wirausaha.....	6
2.3. UMKM.....	7
2.4 Profil Wirausaha.....	7
2.5 Karakteristik Wirausaha.....	9
2.6 Penelitian Terdahulu.....	11
2.8 Definisi Operasional.....	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	17
3.2 Populasi dan Sampel.....	17

Program Studi Manajemen FEB UNIKA Soegijapranata

3.2.1 Populasi .....	17
3.2.2 Sampel .....	17
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	17
3.3.1 Jenis dan Sumber Data .....	17
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	18
3.4 Alat Analisis Data .....	18
BAB IV PEMBAHASAN .....	22
4.1 Profil Perusahaan .....	22
4.2 Gambaran Umum Responden .....	24
4.3 Pembahasan .....	24
4.2.1 Keinginan bertanggung jawab ( <i>Desire for responsibility</i> ) .....	25
4.3 Rekapitulasi .....	65
BAB V PENUTUP .....	66
5.1. Kesimpulan .....	66
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN .....	71

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Omset Penjualan Basreng Julid.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 4.1 Identitas Responden.....	24
Tabel 4.2 Tanggapan Pemilik Atas Variabel Keinginan Bertanggung Jawab .....	25
Tabel 4.3 Tanggapan Karyawan dan Supplier Atas Variabel Keinginan Bertanggung Jawab .....	27
Tabel 4.4 Tanggapan Pemilik Atas Memilih Risiko Yang Moderat .....	29
Tabel 4.5 Tanggapan Karyawan Dan Supplier Atas Memilih Risiko Yang Moderat .....	31
Tabel 4.6 Tanggapan Pemilik Atas Percaya Diri Terhadap Kemampuan Sendiri ..	33
Tabel 4.7 Tanggapan Karyawan Dan Supplier Atas Percaya Diri Terhadap Kemampuan Sendiri .....	36
Tabel 4.8 Tanggapan Pemilik Atas Menghendaki Umpan Balik Segera .....	39
Tabel 4.9 Tanggapan Karyawan dan Supplier Atas Menghendaki Umpan Balik Segera .....	41
Tabel 4. 10 Tanggapan Pemilik Atas Semangat dan kerja keras .....	44
Tabel 4.11 Tanggapan Karyawan Dan Pemimpin Atas Semangat Dan Kerja Keras .....	46
Tabel 4.12 Tanggapan Pemilik Atas Berorientasi Ke Depan .....	49
Tabel 4.13 Tanggapan Karyawan Dan Supplier Atas Berorientasi Ke Depan .....	51
Tabel 4.14 Tanggapan Pemilik Atas Memiliki Keterampilan Organisasi .....	53
Tabel 4. 15 Tanggapan Karyawan Dan Supplier Atas Memiliki Keterampilan Organisasi .....	56
Tabel 4. 16 Tanggapan Pemilik Atas Nilai Prestasi Lebih Tinggi Dari Pada Uang .....	59
Tabel 4.17 Tanggapan Karyawan Dan Supplier Atas Nilai Prestasi Lebih Tinggi Dari Pada Uang .....	62
Tabel 4. 18 Hasil Rekapitulasi Keseluruhan .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	12
Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....	22



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Untuk Pemilik.....	71-75
Lampiran 2 Kuesioner Untuk Reseller dan Karyawan.....	76-80
Lampiran 3 Tabulasi Pengolahan Data Kuesioner dan Hasil Wawancara.....	81-99
Lampiran 3 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	100-102
Lampiran 4 Dokumentasi.....	103-104
Lampiran 5 Foto Kuesioner.....	105-106
Lampiran 6 Plagiasi.....	107

