

DAFTAR PUSTAKA

- AISI (2020). *Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia*.
- Bal, H. Ç., & Erkan, Ç. (2019). Industry 4.0 and Competitiveness. *Procedia Computer Science*, 158(1), 625–631.
- Beritatrans (2019). *Tantangan Industri Otomotif Nasional Terkait Isu Energi dan Lingkungan*.
- Carolina, Fransisca Anita (2017). *Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Dalam Perspektif Technology Acceptance Model*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata.
- Cahyania, Dina (2018). *Tinjauan Atas Prosedur Pembelian Peralatan Kantor Pada PT Deltra Wijaya Konsultan*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Fakhim-rashemi, N., Mazdeh, M. M., Razeghi, A., & Rahimian, A. (2015). Formulating And Choosing Strategies Using SWOT Analysis And QSPM Matrix : A Case Study Of Ramadan Glass Company. *Proceedings of the 41 St International Conference on Computers & Industrial Engineering*, 41(1), 366–371.
- Febriansyah, Rio (2014). *Pengaruh Pengumuman Dividen Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Batubara Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2013*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). Strategic Management Theory An Integrated Approach. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (11th ed., Vol. 53, Issue 9). Cengage Learning.
- Infopeluangusaha (2014). *Untung Besar Dari Peluang Usaha Bengkel Motor*.

- Istiqomah & Andriyanto Irsad (2017). *Analisis SWOT Dalam Pengembangan Bisnis (Studi Pada Sentra Jenang Di Desa Wisata Kaliputu Kudus)*. Kudus : Dosen Syariah Dan Ekonomi Islam.
- Kurniawan, Go Albert (2017). *Usulan Perancangan Metode 5s (Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu, Shitsuke) Pada Sumber Sejahtera Pratama Semarang*. Semarang : Universitas Katholik Soegijapranata.
- Kusbandono, Danu (2019). *Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Study Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kecamatan Lamongan)*. Lamongan : Universitas Islam Lamongan.
- Novianto, Aan (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis (Studi Pada Industri Kerajinan Gerabah Desa Negara Ratu Kecamatan Natar)*. Bandar Lampung : Universitas Lampung.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2017). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat.
- Rahayu, Siti Kurnia (2016). *Jurnal Riset Akuntansi*. Bandung : Universitas Komputer Indonesia.
- Saputra, Wage Tommy (2016). *Perancangan Informasi Kustom Motor Bengkel Zome*. Semarang : Universitas Komputer Indonesia.
- Sutikno, Theresia Dwita Lestari (2017). *Analisis SWOT Sebagai Alternatif Penentuan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma.
- Susanto, Rendy Indra (2017). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Pada PT. Patrinsaka*. Surabaya : Universitas Kristen Petra.
- Taufiqurokhman (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta Pusat : Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Tambunan, J. H. P (2016). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel (Studi Penelitian Pada Bengkel Kersik Putih Motor Di Jalan Jamin Ginting No: 194 Kecamatan Medan Selayang)*. Medan : Universitas Sumatera Utara.

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2012). *Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education.

Yanuaria, Lusi Widhiyanti (2012). *Strategi PT. Kereta Api Indonesia (KAI) Dalam Meningkatkan Pelayanan Transportasi Kereta Api Studi Kasus Di Kantor Daerah Operasi Madiun Periode 2009-2011*, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.

