

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BENGKEL MOTOR SINAR SAKTI

DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Disusun Oleh :

Poei Steven Octavianus S

16.D1.0042

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Dengan Menggunakan Analisis Swot

Diajukan oleh : Poesi Steven Octavianus

NIM : 16.D1.0042

Tanggal disetujui : 24 Maret 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D.

Penguji 2 : Menick Srinings Prapti S.E., M.Si.

Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0042

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN DATA DAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Poes Steven Octavianus S
NIM : 16.D1.0042
Alamat Lengkap : Jln. Tlogosari Selatan blok E no 1B
Nama Orang Tua : Iwan S
Nomor Telepon Orang Tua : 081390889965
Nomor Telepon Mahasiswa : 082135590699

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "**Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Menggunakan Analisis SWOT**", Merupakan data yang sebenarnya dan telah disetujui oleh dosen pembimbing, Bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan dalam skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas Katolik Soegijapranata.

Hormat saya,

Semarang, 15 Februari 2022



Poes Steven Octavianus S

16.D1.0042

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Poes Steven Octavianus S

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar
Sakti Dengan Menggunakan Analisis SWOT

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bengkel Motor Sinar Sakti Dengan Menggunakan Analisis SWOT” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 25 Mei 2022

Yang Menyatakan



Penulis

Poes Steven Octavianus S

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah, kesehatan yang diberikan, dan kelancaran dalam pembuatan proposal penelitian yang berjudul “STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA BENGKEL MOTOR SINAR SAKTI DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT”.

Pada proses pembuatan dan penyelesaian karya tulis ini penulis menyadari bahwa kelancaran dan keberhasilan dalam penyusunan proposal penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, nasehat, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Drs. Theodorus Sudimin M.S. , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bekal ilmu serta motivasi selama penulis mengikuti kegiatan perkuliahan sehingga penulis dapat menyusun proposal penelitian ini.
3. Dra. M.Y. Dwi Hayu Agustini M.B.A., PhD selaku dosen pembimbing dalam penyusunan dan pembuatan proposal penelitian ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta memberi saran dan dukungan yang berarti bagi penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian ini.
4. Dr. J. Wijanto H, SE, MT selaku dosen wali penulis yang sudah berbagi ilmu dan pengalaman mengenai bisnis beliau untuk dapat berinovasi dengan kreatif, dan motivasi untuk penulis dalam perkuliahan , bisnis , dan penyusunan penelitian ini.
5. Kedua orang tua penulis yang telah memberi banyak dorongan semangat, doa, dan penghiburan pada penulis dalam proses

penyelesaian proposal penelitian ini supaya berjalan dengan baik dan lancar.

6. Seluruh teman dan sahabat penulis yang telah membantu, menemani, dan memberi *support* terhadap penulis selama masa kuliah hingga terselesaikannya proposal ini dengan lancar.

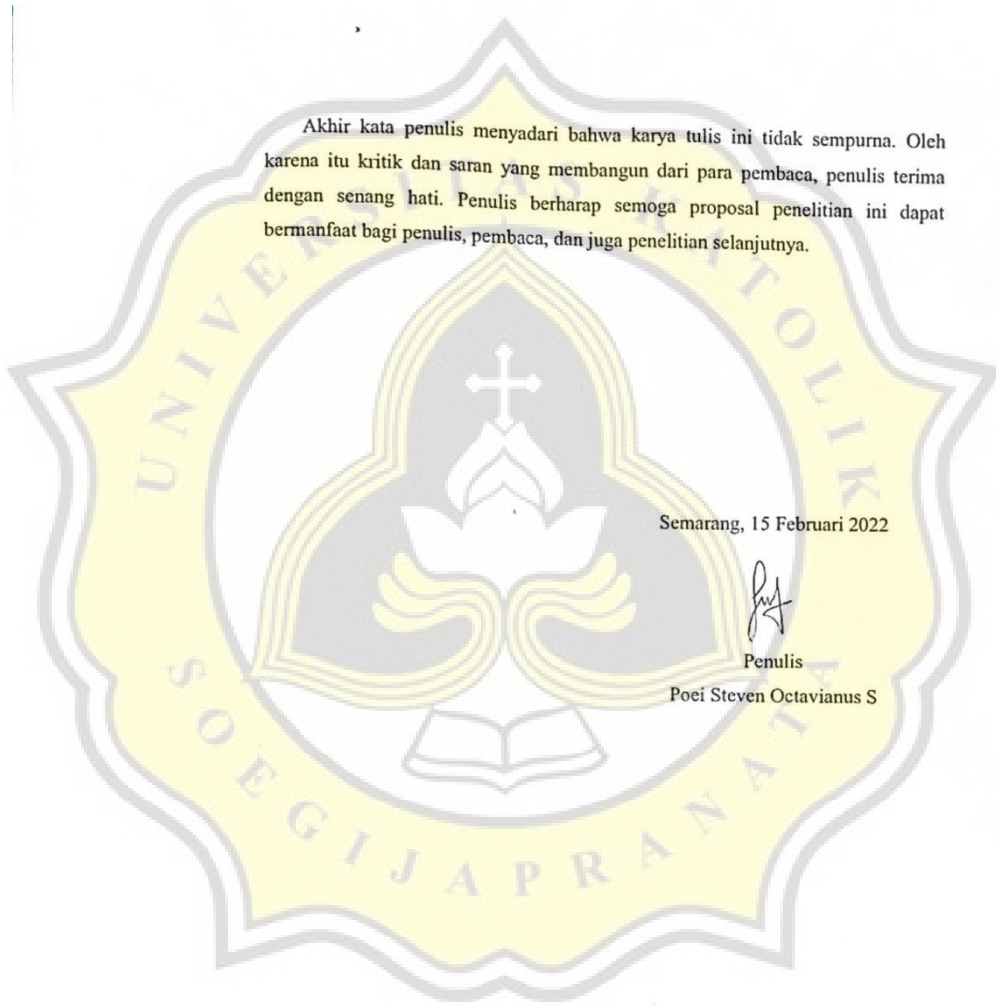
Akhir kata penulis menyadari bahwa karya tulis ini tidak sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari para pembaca, penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 15 Februari 2022



Penulis

Poei Steven Octavianus S



ABSTRAK

Tujuan ini adalah untuk menemukan strategi alternatif dalam pengembangan usaha bengkel motor Sinar Sakti dengan menggunakan pendekatan SWOT. Objek pada penelitian ini adalah bengkel motor Sinar Sakti yang terletak di Jalan Raya Bandungrejo No 20 Kecamatan Mranggen Kota Semarang.

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini yaitu terdiri dari pemilik bengkel, karyawan dari bengkel motor Sinar Sakti yang sebanyak 5 (lima) orang, serta konsumen yang telah melakukan perbaikan di bengkel motor Sinar Sakti minimal 3 kali, sehingga konsumen tersebut mengetahui atau merasakan kualitas pelayanan yang diberikan sebanyak 10 (sepuluh) orang. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis SWOT yang membandingkan faktor eksternal berupa peluang dan ancaman dan faktor internal yaitu berupa kekuatan dan kelemahan sehingga dapat menghasilkan keputusan yang akan diambil dan digunakan oleh pemilik bengkel demi pengembangan usaha yang dilakukan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa bengkel motor Sinar Sakti mempunyai kekuatan yang lebih tinggi dibandingkan dengan faktor kelemahan dalam menentukan strategi pemasaran dalam meningkatkan daya saing. Selain itu bengkel motor Sinar Sakti mempunyai peluang yang cukup besar dibandingkan dengan ancaman yang akan muncul.

Kata Kunci : Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Ancaman, Strategi Pengembangan

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| ABSTRAK..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 6 |
| 1.5 Landasan Teori..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 7 |
| 2.1 Pengertian Strategis | 7 |
| 2.2 Tahap Manajemen Strategis..... | 8 |
| 2.3 Proses Pemilihan Strategi Alternatif..... | 9 |
| 2.4 Analisis SWOT..... | 10 |
| 2.5 Matriks IE..... | 15 |
| 2.6 Matriks QSPM | 20 |
| 2.7 Penelitian Terdahulu | 21 |
| 2.8 Kerangka Pemikiran..... | 23 |
| 2.9 Definisi Operasional..... | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 27 |
| 3.1 Metode Penelitian..... | 27 |

| | |
|--|-----------|
| 3.2 Obyek dan Lokasi Penelitian | 27 |
| 3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling..... | 27 |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data..... | 28 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 28 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 29 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 41 |
| 4.1 Gambaran Umum Bengkel Motor Sinar Sakti..... | 41 |
| 4.2 Identitas Responden Penelitian | 42 |
| 4.3 Identifikasi Variabel SWOT | 42 |
| 4.4 Respon Pelanggan Mengenai Kekuatan dan Kelemahan Bengkel Motor Sinar Sakti..... | 44 |
| 4.5 Matriks IFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 49 |
| 4.6 Matriks EFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 55 |
| 4.7 Matriks IE Bengkel Motor Sinar Sakti | 60 |
| 4.8 Matriks SWOT Bengkel Motor Sinar Sakti..... | 61 |
| 4.9 Analisis QSPM Bengkel Motor Sinar Sakti..... | 64 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 70 |
| 5.1 Kesimpulan | 70 |
| 5.2 Saran | 70 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Unit Entry Tahun 2017-2019 | 4 |
| Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu | 22 |
| Tabel 3.1 Tabel Matriks IFE | 30 |
| Tabel 3.2 Tabel Matriks EFE | 32 |
| Tabel 3.3 Tabel IFAS..... | 36 |
| Tabel 3.4 Tabel EFAS..... | 37 |
| Tabel 3.5 Tabel Matriks SWOT..... | 38 |
| Tabel 3.6 Tabel Matriks QSPM | 40 |
| Tabel 4.1 Responden Penelitian dari Pemilik dan Karyawan Bengkel Motor Sinar Sakti | 42 |
| Tabel 4.2 Identifikasi SWOT Bengkel Motor Sinar Sakti | 44 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Pelanggan Terhadap Kekuatan Bengkel Motor Sinar Sakti | 46 |
| Tabel 4.4 Tanggapan Pelanggan Terhadap Kelemahan Bengkel Motor Sinar Sakti | 48 |
| Tabel 4.5 Jawaban Responden Terhadap Bobot IFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 50 |
| Tabel 4.6 Rekapitulasi Konversi Bobot Matriks IFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 51 |
| Tabel 4.7 Rating Evaluasi Faktor Internal Bengkel Motor Sinar Sakti | 53 |
| Tabel 4.8 Matriks Evaluasi Faktor Internal Bengkel Motor Sinar Sakti | 54 |
| Tabel 4.9 Jawaban Responden Terhadap Bobot EFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 56 |
| Tabel 4.10 Rekapitulasi Konversi Bobot Matriks EFAS Bengkel Motor Sinar Sakti | 57 |
| Tabel 4.11 Rating Evaluasi Faktor Eksternal Bengkel Motor Sinar Sakti | 58 |
| Tabel 4.12 Matriks Evaluasi Faktor Eksternal Bengkel Motor Sinar Sakti | |

.....59

Tabel 4.13 Matriks SWOT Bengkel Motor Sinar Sakti.....61

Tabel 4.14 Matriks QSPM Bengkel Motor Sinar Sakti66

Tabel 4.15 Rekapitulasi Matriks QSPM Bengkel Motor Sinar Sakti68



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1.1 Grafik Fluktuasi Jumlah Unit Entry Tahun 2017-2019 | 4 |
| Gambar 2.1 Gambar Matriks SWOT | 19 |
| Gambar 2.2 Gambar Kerangka Pikir | 24 |
| Gambar 3.1 Gambar Matriks IE | 33 |
| Gambar 4.1 Gambaran Umum Bengkel Motor Sinar Sakti..... | 41 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|----------------------------|----|
| Lampiran Pertanyaan | 75 |
| Lampiran Kuesioner 1 | 77 |
| Lampiran Kuesioner 2 | 80 |

