

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil evaluasi pengimplementasian rancangan promosi baru Classy Vape melalui *Instagram* ini semua variabel keberhasilannya terpenuhi mulai dari peningkatan jumlah *likes* yang signifikan di setiap postingan iklan yang baru, peningkatan *followers* pada akun *Instagram* Classy Vape sejak metode promosi baru di implementasikan, serta adanya variabel-variabel lain di luar penelitian yang bahkan ikut terpenuhi yaitu meningkatnya jumlah akun yang dapat dijangkau oleh akun *Instagram* Classy Vape serta meningkatnya akun yang melakukan kontak pada akun *Instagram* Classy Vape.

Penulis dapat menarik kesimpulan bahwa rancangan promosi baru untuk akun *Instagram* Classy Vape berupa perbaikan pada aspek deskripsi produk yang lebih jelas dengan di tambhkannya deskripsi terkait varian rasa, kadar nikotin yang terkandung dalam *liquid* kejelasan perihal daya dan spesifikasi baterai dari Mod ataupun Pod, dan kejelasan perihal deskripsi terkait peralatan vape seperti kapas, kawat, dan beragam alat lainnya. Perihal kejelasan harga, cara memperoleh produk yang lebih jelas, perbaikan estetika dalam penyampaian postingan iklan, serta penambahan unsur pendukung berupa *tagar/hashtag* yang telah penulis lakukan berhasil ditandai dengan terpenuhinya semua variabel-variabel penentu keberhasilan, yaitu meningkatnya jumlah *likes* yang signifikan di setiap *posting-an* iklan yang baru serta peningkatan *followers* pada akun *Instagram* Classy Vape sejak metode promosi baru diimplementasikan serta meningkatnya jumlah akun yang dapat dijangkau serta meningkatnya akun yang melakukan kontak pada akun *Instagram* Classy Vape yang

menandakan bahwa performansi promosi dari akun *Instagram Classy Vape* mengalami peningkatan.

5.2 Saran

Saran penulis terhadap masalah promosi yang serupa ialah perhatikan seluruh aspek ketika hendak melakukan promosi, aspek utama seperti kejelasan informasi yang hendak disampaikan adalah prioritas utama namun bukan berarti aspek-aspek yang nampak remeh namun justru berpengaruh terhadap penyampaian suatu promosi dapat diabaikan, seperti unsur estetika dan unsur-unsur pendukung lain yang akan lebih menunjang dari upaya promosi itu sendiri. Serta jika memungkinkan, dapat dilakukan saran-saran yang belum dapat dilaksanakan seperti mengendorse *vape tricker* dan promosi melalui metode *giveaway* yang pastinya dapat menarik minat para konsumen. *Giveaway* dapat dilakukan dengan anggaran pribadi ataupun bekerjasama dengan suatu *brand*.