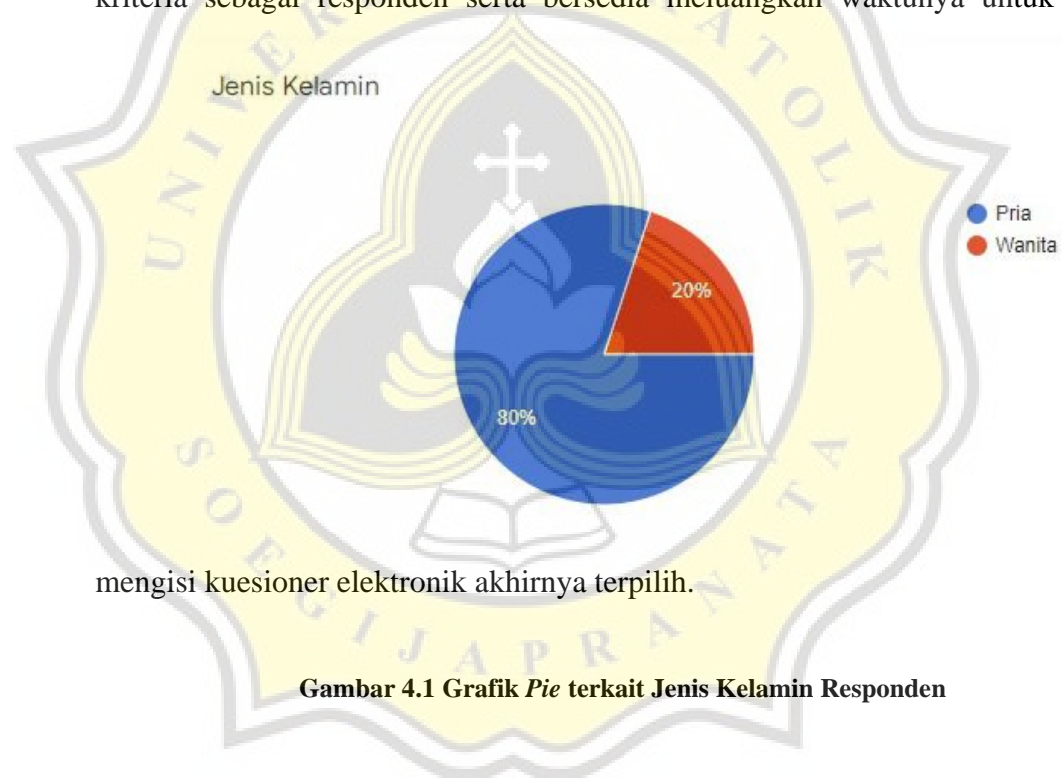


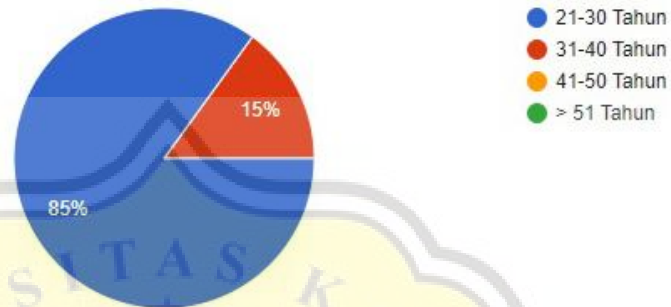
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden

Responden dalam penelitian ini berjumlah 20 orang dari *followers* akun *Instagram* *Classy Vape* yang sudah memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Dari rentang waktu bulan Desember 2021 hingga Januari 2022 angka *followers* 83 orang, 20 orang *followers* yang penulis rasa memenuhi kriteria sebagai responden serta bersedia meluangkan waktunya untuk

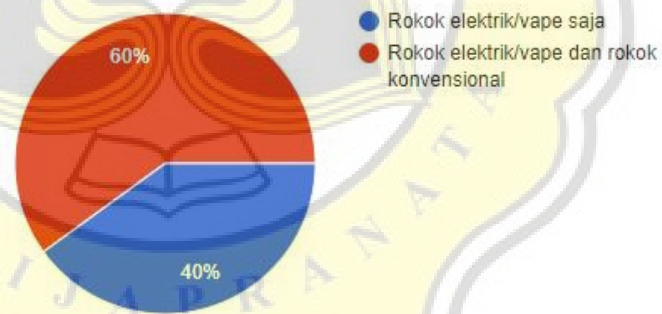


Usia



Gambar 4.2 Grafik Pie terkait Rentang Usia Responden

Apakah anda merupakan konsumen produk yang mengandung nikotin (rokok konvensional maupun rokok elektrik/vape)?



Gambar 4.3 Grafik Pie terkait Konsumsi Produk yang Mengandung Nikotin oleh Responden

Mayoritas dari responden berjenis kelamin pria, yaitu 16 orang dari total responden 20 orang atau sebesar 80% dari total responden, sedangkan rentang usia para responden mayoritas berkisar pada usia 21-30 tahun lebih tepatnya yaitu 17 orang atau sebesar 85%. Serta mayoritas dari responden,

yaitu 12 orang atau sebesar 60% mengakui bahwa mereka mengkonsumsi rokok elektrik/vape dan konvensional secara bersamaan.

4.2 Analisis Data

Setelah mendapatkan data dari pengisian kuesioner daring yang dilakukan oleh 20 responden, lalu penulis kemudian melakukan penafsiran dari data mentah yaitu data deskriptif yang kemudian penulis lakukan proses reduksi data agar dapat menginterpretasi garis besar yang dapat digunakan untuk membuat rancangan promosi yang baru pada media sosial *Instagram* Classy Vape. Data penulis sajikan dalam tabel berikut:

Tabel 4.1 Jawaban Responden

PERTANYAAN	JAWABAN RESPONDEN	KESIMPULAN
<p>1. Bagaimana tanggapan anda tentang iklan dan promosi yang ada di akun <i>Instagram</i> Classy Vape?</p>	<p>R1: Saya rasa kurang apalagi soal harga sama desc produknya R2: Kurang jelas info ttg harga sm detail produk. R3: Cukup menarik, hanya saja kurang informasi produk. R4: Bagus R5: rada kurg menarik R6: Sudah cukup baik R7: Baik cuman rada gak lengkap R8: Cukup bagus R9: Dah cukup bagus</p>	<p>Jawaban responden terkait perbaikan iklan dan promosi Classy Vape:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kurang informasi tentang harga. 2. Deskripsi produknya kurang jelas. 3. Tampilan kurang menarik.

	<p>R10: Masih belum jelas soal harga dan detail barang R11: Rasanya kurang info soal harga barang R12: Dah bagus R13: Baik cuman kurang menarik R14: Menarik tapi perlu di improve. R15: Sudah baik R16: Standar R17: Dah cukup baik R18: Bagus R19: Bagus R20: Sudah bagus</p>	
<p>2. Jika anda melihat promosi vape di akun <i>Instagram Classy Vape</i> yang melibatkan tokoh terkenal (<i>influencer</i>, selebgram, artis, dll.) ataupun tokoh publik favorit anda, apakah anda lebih tertarik</p>	<p>R1: Ya lebih tertarik apalagi mungkin kalo bisa sewa model cewe macam veyrubyjane gitu biar lebih menarik pembeli cowok R2: Lebih tertarik apalagi kalo yg ada kasi model <i>sexy</i> yang pinter <i>tricking</i> lebih bagus. R3: Ya, lebih tertarik. Mungkin bisa minta di-<i>endorse</i> sama vapers yang sudah terkenal biar vape store nya jadi lebih punja nama. R4: Lebih tertarik terutama kalau ada selebgramnya R5: ya R6: Ya lebih tertarik R7: Ya lebih tertarik R8: Ya akan lebih tertarik</p>	<p>Mayoritas responden, yaitu responden dengan jenis kelamin laki-laki menyatakan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promosi pada akun <i>Instagram Classy Vape</i> akan jauh lebih menarik ketika melibatkan <i>endorser</i> wanita yang <i>sexy</i> dan pintar <i>tricking</i>.

<p>untuk mencoba produk yang diiklankan tersebut dan apa alasan anda? Siapa tokoh terkenal yang menurut anda dapat digunakan oleh Classy Vape dan mengapa?</p>	<p>R9: Ya lebih tertarik lebih baik kalo bisa <i>endorse</i> selebgram vaper cewe yg pinter trik juga bisa biar menarik R10: Lebih tertarik kalau bisa pake jasa vaper cewe buat pasang nama R11: Lebih tertarik, lebih bagus kalo <i>endorse</i> vape <i>tricker</i> cewe R12: Tertarik n klo bisa di-<i>endorse</i> vaper cewe biar menarik R13: Ya lebih tertarik kalo bisa pasang iklan pakai vapers cewe biar lebih menarik R14: Ya lebih tertarik bisa di bantu dengan <i>endorser</i> atau <i>influencer</i> yang sudah juga di bidang vape. R15: Ya akan lebih tertarik R16: Ya lebih tertarik R17: Lebih tertarik R18: Ya lebih tertarik R19: Ya tertarik R20: Ya lebih tertarik</p>	<p>2. Promosi pada akun <i>Instagram</i> Classy Vape menggunakan jasa <i>endorser</i> /selebgram. 3. Di-<i>endorse</i> vapers yang sudah terkenal. 4. Tokoh <i>endorser</i>-nya: veyrubyjane.</p>
<p>3. Jika anda melihat promosi vape di akun <i>Instagram</i> Classy Vape dengan</p>	<p>R1: Sangat tertarik kalo bisa hadiahnya mod, Mas R2: Jelas mau kalo bisa <i>giveaway</i>-nya afiliasi sm merk hits macem relx ato gak voopoo. R3: Tertarik. Kalo bisa join sama merek</p>	<p>Seluruh responden setuju bahwa dengan mengadakan metode <i>giveaway</i>, akan meningkatkan ketertarikan para konsumen dalam</p>

<p>metode <i>giveaway</i> (adanya hadiah yang diberikan kepada penerima yang beruntung) dari produsen vape, toko vape, ataupun selebgram yang berafiliasi dengan suatu merek vape, akankah anda tertarik untuk membeli produk dari Classy Vape dan apa alasan anda?</p>	<p>tertentu biar <i>giveaway</i>-nya bisa tetep profit. R4: Tertarik R5: ya R6: Ya lebih tertarik R7: Ya lebih tertarik R8: Ya lebih tertarik R9: Ya lebih tertarik R10: Ya lebih tertarik R11: Lebih tertarik R12: Tertarik R13: Sangat tertarik R14: Ya tertarik. R15: Ya tertarik R16: Lebih tertarik R17: Sangat tertarik R18: Jelas tertarik mungkin bisa joinan sama merk vape lokal yg baru biar sama2 dapet publikasi R19: Ya tertarik R20: Ya lebih tertarik</p>	<p>melakukan pembelian produk di Classy Vape. Sementara hadiahnya: mod, relx, atau voopoo, dengan bekerjasama dengan merek tertentu.</p>
<p>4. Menurut anda, apa saja informasi yang perlu disediakan</p>	<p>R1: Kasih harga sama detil yang jelas aja sih mas tentang produknya sama kasih link juga biar bisa tinggal pencet doang kalo mau beli</p>	<p>Jawaban responden menyatakan beragam informasi yang perlu di sediakan pada materi</p>

<p>n pada setiap materi promosi pada akun Instagram Classy Vape?</p>	<p>R2: Kasilah harga sm detil produk jelas, lapak jualan kau juga kau cantum di situ. R3: Kelengkapan tentang produk yang ditawarkan bisa jadi poin lebih. R4: Mungkin diberi harga dan detail jelas lebih baik R5: klo bsa koleb dg artis lebih bagus R6: Di kasi info lengkap ttg detil sama harga lebih bagus mas/mbak R7: Kasih harga sama deskripsi jelas R8: Bisa lebih dijelasin produk nya dan harganya bisa di kasih juga trus kalo bisa di desc posting di kasih link toped nya biar tinggal klik R9: Harga sama link masih belum tertera jelas itu perlu ditambah R10: Harga detil barang sama link belinya di kasih sekalian R11: Diberi harga jelas iklannya R12: Link toped perlu di pasang sama harga yg jelas R13: Bisa dilengkapi harga barang R14: Barang yang ditawarkan perlu diberi</p>	<p>promosi di akun Instagram Classy Vape, dari mulai kejelasan perihal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harga produk. 2. Varian produk. 3. Deskripsi produk. 4. Penyertaan link/tautan Tokopedia (toped) untuk mempermudah proses pembelian. 5. Penambahan unsur collab/kerjasama dengan endorser. 6. Informasi tentang promosi.
--	--	--

	<p>harga jelas dan bisa diberikan link toped.</p> <p>R15: Kasih harga barang dan deskripsi di postingan</p> <p>R16: Lengkapi ttg harga barang sama kasih link toko biar tinggal pencet</p> <p>R17: Kasih harga barang dan ringkasan produknya</p> <p>R18: Info harga saya masih harus tanya <i>seller</i> jadi lebih baik dipasang harga barang yg jelas</p> <p>R19: Harga sama varian barang apa aja yg ada</p> <p>R20: Ada promo barang apa aja dan harganya bisa diperjelas</p>	
<p>5. Menurut anda, unsur apa saja yang perlu ditambahkan pada setiap materi promosi pada akun <i>Instagram</i> Classy Vape?</p>	<p>R1: Penting harganya jelas aja sama kalo bisa gambar nya yg cakep gitu mas biar keren</p> <p>R2: Jgn posting gambar standar aja, pakailah model sexy biar menarik.</p> <p>R3: Endorser dan visual yang lebih menarik.</p> <p>R4: Beri promo yg menarik buat pembeli</p> <p>R5: kasih link brang lgsg biar klo org mo bli gampang</p> <p>R6: Mungkin dikasi orang yg iklanin</p>	<p>Menurut para responden, unsur yang perlu ditambahkan pada promosi Classy Vape di <i>Instagram</i> adalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kejelasan harga produk. 2. Varian barang yang lengkap. 3. Visual/ tampilan iklan

	<p>barang bakal lebih bagus mas/mbak</p> <p>R7: Ditambahin vaper cewe buat jadi bintang iklan bisa buat narik pelanggan</p> <p>R8: Mungkin kualitas gambar iklan bisa diperbaiki kalo mau pake model lebih bagus</p> <p>R9: Iklan nya bisa dibikin lebih menarik lagi</p> <p>R10: kasih promo sama pake vaper cewe buat jadi model</p> <p>R11: Diberi promo sekali2</p> <p>R12: Iklan bisa lebih kreatif lagi</p> <p>R13: Bisa dikasih vapers buat iklanin barang</p> <p>R14: Influencer bisa di pertimbangkan biar iklan menarik.</p> <p>R15: Bisa pakai endorser biar postingan lebih menarik</p> <p>R16: Bisa sesekali kasih promo ato <i>giveaway</i></p> <p>R17: Iklan yg visualnya lebih menarik</p> <p>R18: Harga jelas, promo2 menarik</p> <p>R19: Harga jelas varian barang yg lengkap</p>	<p>yang lebih menarik.</p> <p>4. Penambahan <i>talent</i> (<i>endorser</i> / <i>influence r</i>/selebgram/) model vaper <i>sexy</i> untuk mempromosikan produk.</p> <p>5. Pemberian <i>link</i>/tautan yang langsung merujuk pada akun Tokopedia Classy Vape.</p> <p>6. Adanya promo atau <i>giveaway</i> yang menarik.</p>
--	---	---

	R20: Promo dan harga barang	
6. Apa saran dan pesan anda terhadap Classy Vape terkait dalam hal iklan dan promosi?	<p>R1: Postingan dicakepin sama kasih model cewek biar menarik</p> <p>R2: Harga sm produk perjelas jgn lupa pake model sexy juga.</p> <p>R3: Promosi pakai <i>endorser</i> sama visualnya dipercantik.</p> <p>R4: Beri info jelas tentang produk dan kasih selebgram biar lebih menarik.</p> <p>R5: bnyakin koleb dg artis ma kasih promo</p> <p>R6: Iklan nya dikasi harga, detil sama orang yg iklanin lebih bagus mas/mbak</p> <p>R7: Perjelas info di iklan sama bikin lebih menarik</p> <p>R8: Harga dan desc diperjelas aja sama gambar dibagusin</p> <p>R9: <i>endorse</i> vaper cewe yg pinter trik buat iklanin produk bakal lebih menarik</p> <p>R10: Visual dibagusin kasih promo sama pake vaper cewe buat jadi model</p> <p>R11: Promosi visualnya di-<i>upgrade</i> sama kalo bisa pake model cewe</p> <p>R12: Pake vaper cewe buat bantu iklanin</p>	<p>Saran dan pesan dari para responden terkait promosi Classy Vape, beragam mulai dari memperjelas perihal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Harga. 2. Varian dan deskripsi produk. 3. Mempercantik dan memperjelas tampilan iklan/<i>posting-an</i>. 4. Pengguna <i>endorser</i> (model/selebgram) vaper perempuan <i>sexy</i> dan pinter bikin trik dalam mengiklan produk 5. Penambahan unsur pendukung yaitu <i>hashtag</i>/t agar yang

	<p>R13: Harga barang diperjelas dan ajak vapers buat iklanin barangnya</p> <p>R14: Jelaskan harga dan pakai influencer biar iklan menarik.</p> <p>R15: Harga dan iklan postingan buat lebih menarik, biasanya pake <i>endorser</i> bisa dongkrak like sama <i>follower</i></p> <p>R16: Biasanya vape store pake model cewe ato vaper cewe buat promot barang mungkin bisa dicoba</p> <p>R17: Info di iklan dilengkapin dan iklan dibuat lebih menarik</p> <p>R18: Iklan bisa di buat lebih keren</p> <p>R19: Harga dan varian barang bisa diperjelas</p> <p>R20: Kalo mau iklan jadi rame bisa kasih <i>hashtag</i> ato kerjasama bareng merk liquid tertentu ato bisa pake bantuan selebgram</p>	<p>relevan dengan iklan.</p> <p>6. Kerja sama dengan merek liquid tertentu.</p>
--	---	---

4.3 Rancangan Promosi Baru

Dengan menggunakan data yang sudah diinterpretasikan dan ditarik garis besarnya serta memperhatikan anggaran yang dapat diterapkan untuk metode promosi baru, penulis membuat rancangan promosi baru untuk media sosial *Instagram* Classy Vape yaitu sebagai berikut:

a. Memperjelas Perihal Deskripsi Produk pada Setiap *Posting-an*

Dari data yang diperoleh oleh penulis, para responden mempertimbangkan deskripsi dari produk yang tersajikan dalam promosi pada akun *Instagram* Classy Vape (Yaitu dalam bentuk deskripsi rasa dan level nikotin yang tersedia pada *liquid*. Spesifikasi pada peralatan *vaping*. Serta kejelasan daya, spesifikasi baterai, maupun keterangan *display* pada *mod* ataupun *pod* yang di jual.) Mempertimbangkan hal itu penulis akan menyertakan deskripsi produk secara jelas pada setiap *posting-an* promosi mendatang.

b. Memperjelas Perihal Harga pada Setiap *Posting-an*

Dari data yang diperoleh oleh penulis, sangat jelas bahwa para responden mempertimbangkan harga dari produk yang dipromosikan untuk mempertimbangkan dalam melakukan pembelian. Maka dari itu penulis akan menyertakan harga secara jelas pada setiap *posting-an* promosi mendatang.

c. Memperjelas Perihal Cara Memperoleh Produk

Dari data yang diperoleh oleh penulis, menyatakan bahwa para responden mempertimbangkan untuk segera mengetahui *link* (tautan) dari promosi produk yang ada pada akun *Instagram* Classy Vape. Maka dari itu penulis akan menyertakan *link* (tautan) Tokopedia Classy Vape secara jelas pada setiap *posting-an* promosi mendatang.

d. Mempebaiki Tampilan Promosi Produk

Dari data yang diperoleh oleh penulis, menyatakan bahwa para responden juga turut mempertimbangkan faktor estetika dalam metode promosi yang dilakukan Classy Vape, untuk memenuhi hal tersebut, penulis akan meng-*endorse talent* wanita untuk mempromosikan beberapa produk unggulan dari Classy Vape serta mempercantik tampilan dari setiap

postingan promosi mendatang dengan membuat *posting*-an produk lebih menarik dan tidak hanya mengambil gambar stok promosi dari produsen saja.

e. Menambahkan Unsur Pendukung

Dari data yang diperoleh oleh penulis, terdapat saran yang menyatakan untuk menambahkan *hashtag*/tagar yang relevan dengan topik postingan untuk menjangkau lebih banyak konsumen dan penulis merasa perlu untuk menambahkan unsur tersebut dalam setiap *posting*-an promosi ke depannya.

Sedangkan untuk masukkan beberapa unsur dari responden seperti melakukan *giveaway* yang dapat dilakukan dengan bekerjasama dengan merek tertentu, promosi terhadap suatu produk yang ada, serta penggunaan talent berupa *vape tricker* belum diimplementasikan dalam rancangan promosi baru kali ini disebabkan kendala anggaran biaya yang tidak memadai dan belum adanya *vendor*/merek yang bersedia untuk diajak melakukan kerjasama untuk sementara waktu.

4.4 Implementasi dan Evaluasi

Setelah rancangan promosi baru pada media sosial *Instagram Classy Vape* mulai di implementasikan pada periode posting bulan Februari 2022 pada 3 (tiga) *posting-an* produk baru, hasilnya adalah sebagai berikut:



Gambar 4.4 Hal-hal yang di implementasikan pada Postingan Promosi yang Baru

Dari gambar di atas, maka penjelasannya adalah sebagai berikut:

1. Deskripsi dari produk yang tersajikan dalam promosi pada akun *Instagram Classy Vape* (Yaitu dalam bentuk deskripsi rasa dan level nikotin yang tersedia pada *liquid*. Spesifikasi pada peralatan *vaping*. Serta kejelasan daya, spesifikasi baterai, maupun keterangan *display* pada *mod* ataupun *pod* yang di jual.) akan selalu di sertakan secara jelas pada setiap *posting-an* iklan.
2. Harga dari produk yang tersajikan dalam promosi pada akun *Instagram Classy Vape* pun juga sudah di tambahkan pada setiap postingan iklan yang baru.
3. Cara memperoleh produk pun sudah di tambahkan dan di permudah dengan di tambahkan nya *link/tautan* yang langsung merujuk ke halaman produk terkait di Tokopedia.
4. Tampilan dalam promosi pun sudah dilakukan, dengan cara *mendorse talent* wanita untuk mengiklankan produk yang di iklankan dan memperbaiki segi estetika dalam pengambilan gambar.
5. Unsur pendukung yaitu berupa *hashtag/tagar* yang relevan dengan topik *posting-an* untuk menjaring lebih banyak konsumen juga sudah di sertakan.

Sedangkan di bawah ini merupakan penjelasan dan komparasi detail antara *posting*-an lama dan baru:

- Jumlah rata-rata *like* 3 (tiga) *posting*-an iklan terakhir per tanggal 10 Maret 2022 sebelum memakai rancangan promosi baru adalah 18.66 dengan rincian pada gambar berikut:



Gambar 4.5 Jumlah Likes pada Postingan Promosi Lama



Gambar 4.6 Jumlah Likes pada Postingan Promosi Lama



Gambar 4.7 Jumlah Likes pada Postingan Promosi Lama

- Jumlah rata-rata *like* 3 (tiga) *posting*-an iklan yang memakai rancangan promosi baru per tanggal 10 Maret 2022 adalah 25.66 dengan rincian pada gambar berikut:



Gambar 4.8 Jumlah *Likes* pada Postingan dengan Rancangan Promosi Baru



Gambar 4.9 Jumlah *Likes* pada Postingan dengan Rancangan Promosi Baru



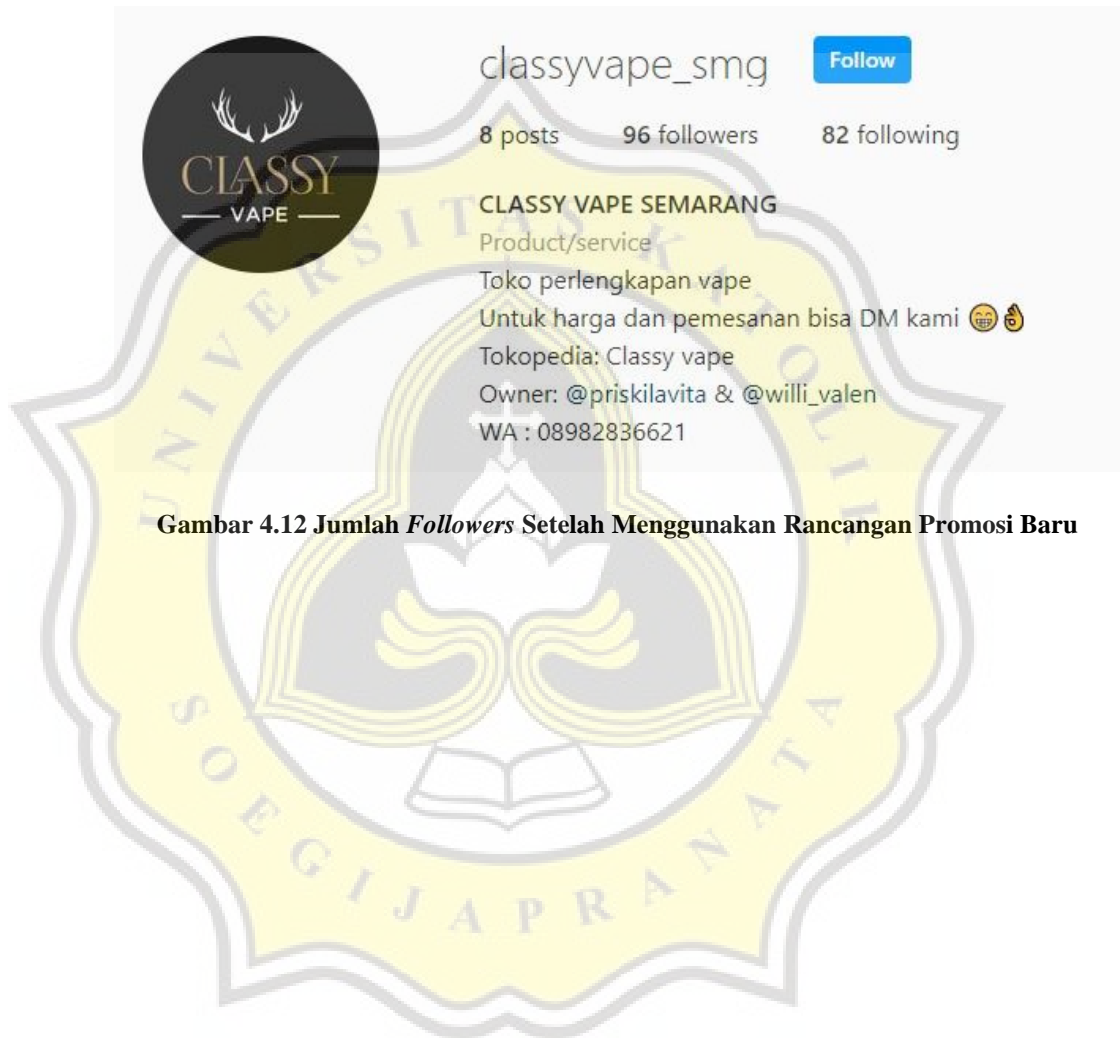
Gambar 4.10 Jumlah *Likes* pada Postingan dengan Rancangan Promosi Baru

- Gambar berikut adalah rincian jumlah *followers* akun *Instagram* Classy Vape sebelum rancangan promosi baru di implementasikan pada media sosial Instagram Classy Vape yaitu sejumlah 80 *followers* per tanggal 19 Februari 2022 yaitu sehari sebelum iklan dengan rancangan promosi baru diimplementasikan:



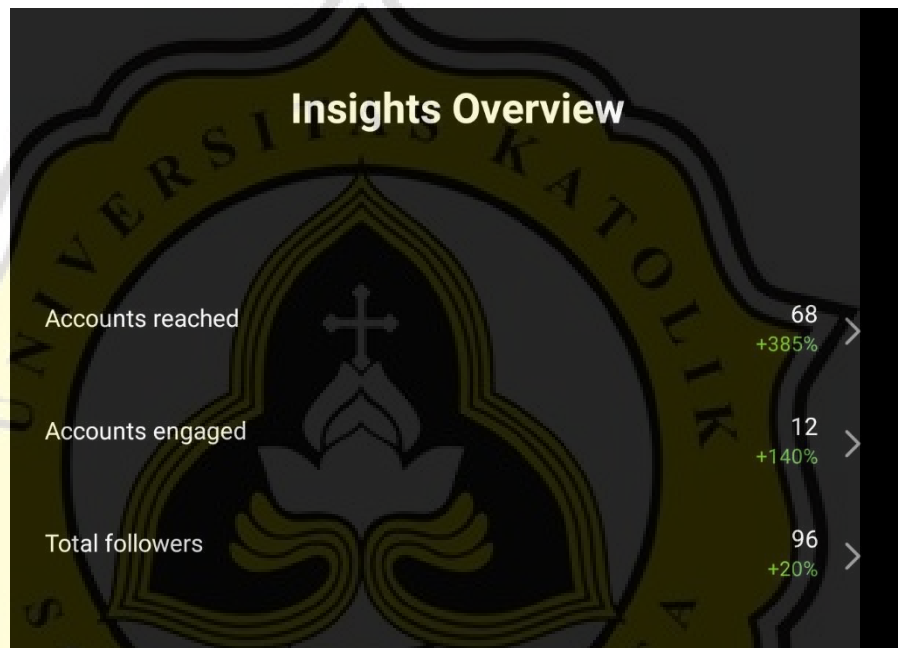
Gambar 4.11 Jumlah *Followers* Sebelum Menggunakan Rancangan Promosi Baru

- Gambar berikut adalah rincian jumlah *followers* akun *Instagram* Classy Vape setelah rancangan promosi baru di implementasikan pada media sosial *Instagram* Classy Vape per tanggal 10 Maret 2022 yang mengalami kenaikan sebesar 20% atau sebesar 16 pengikut dari jumlah sebelumnya yaitu 80 *followers*:



Gambar 4.12 Jumlah *Followers* Setelah Menggunakan Rancangan Promosi Baru

- Disebabkan akun *Instagram* Classy Vape merupakan akun khusus bisnis, sehingga ada menu khusus terkait performansi dari akun bisnis Classy Vape, gambar berikut adalah rincian dalam bentuk persentase dari mulai akun yang dapat di jangkau oleh Classy Vape yaitu sejumlah 68 orang sejak *posting*-an iklan terakhir yaitu tanggal 7 Maret 2022, akun yang melakukan kontak pada akun Classy Vape yaitu sejumlah 12 orang, serta jumlah *followers* baru yaitu 16 orang:



Gambar 4.13 Ringkasan Performansi Akun *Instagram* Bisnis Classy Vape