

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. (2012). Manajemen Pemasaran. *Kotler Amstrong 2012*.
- Astina, S. T., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2016). Analisis Segmentation, Targeting, Dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran Di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 57–66. <https://media.neliti.com/media/publications/87448-ID-analisis-segmentation-targeting-dan-posi.pdf>
- Aswatini, Noveria, M., & Fitranita. (2008). Konsumsi Sayur Dan Buah Di Masyarakat Dalam Konteks Pemenuhan Gizi Seimbang. *Jurnal Kependudukan Indonesia*, 11(2), 97–119. <https://ejournal.kependudukan.lipi.go.id/index.php/jki/article/download/171/203>
- Chelviani, K. M., Meitriana, M. A., & Haris, I. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan. 9(2), 257–266. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/download/20051/12022>.
- Hasoloan, A. (2018). Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis. *Jurnal Warta*, 151(2), 10–17. <http://jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/juwarta/article/download/141/136>
- Jusherni. (2014). Jurnal Ekonomi Volume 18, Nomor 1 Maret 2010. *Jurnal Ekonomi*, 22(1991), 1–18. <https://media.neliti.com/media/publications/8697-ID-analisis-segmentasi-gaya-hidup-pada-mahasiswa-jurusan-manajemen-s1-fakultas-ekon.pdf>
- Mariana, D., Wulandari, D., & Padila. (2018). Hubungan Pola Makan dengan Kejadian Anemia pada Ibu Hamil di Wilayah Kerja Puskesmas Jalan Gedang Bengkulu. *Jks*, 1(2), 108–122. <https://media.neliti.com/media/publications/256097-hubungan-pola-makan-dengan-kejadian-anem-f2566bfa.pdf>
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2012). Human resource management: Manajemen sumber daya manusia. In *Terjemahan Dian Angelia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Novia, R., Nailah, & Oktariadi, I. (2018). Penelusuran Jejak Makanan Khas Semarang Sebagai Aset Inventarisasi dan Promosi Wisata Kuliner Jawa Tengah. *Jurnal Dipo Ipteks*, 8, 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/182980-ID-penelusuran-jejak-makanan-khas-semarang.pdf>

- Nurhadi. (2013). Manajemen Strategi Pemasaran Bauran (Marketing Mix) Perspektif Ekonomi Syariah. *Human Falah Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 6(2), 141–157. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/humanfalah/article/view/4811/2863>
- Nurul, H., & Warana, D. D. (2017). Analisis Kelayakan Finansial Pengembangan Alam Terbuka Kebumian dan Lingkungan berkonsep Rekreasi dan Inspirasi untuk Anak di Surabaya. *Prosiding Seminar Nasional Multi Ddisiplin Ilmu Dan Call For Papers Unisbank Ke-3 (Sendi_U 3)*, 3(Sendi_U 3), 650–656. <https://media.neliti.com/media/publications/174742-ID-analisis-kelayakan-finansial-pengembang.pdf>
- Oktaviani, G. (2017). Menjadikan Granny Catering sebagai. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Dan Sosial*, 9(1), 21–29. <http://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/transaksi/article/download/595/244/>.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2002). Studi Kelayan Bisnis. In *UNMUH Ponorogo Press*.
- Ramdhani, F., Irwandi, D., Darfia, novreta ersyi, & Basri, doni rinaldi. (2016). Analisa Kelayakan Pada Investasi Hotel Novotel Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Rab Construction Research*, 1(2), 106–119. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=1474498&val=10451&title=ANALISA KELAYAKAN PADA INVESTASI HOTEL NOVOTEL DI KOTA PEKANBARU>
- Riyono, & Gigih Erlik Budiharja. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. *Jurnal Stie Semarang*, 8(2), 92–121. <https://media.neliti.com/media/publications/133954-ID-pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-d.pdf>
- Saepul, A., Mulyatini, N., & Prabowo, F. H. E. (2019). Analisis Faktor - Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2(December 2018), 1–11. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/bmej/article/download/2288/2246>
- Santoso, I. (2018). Studi Kelayakan Pendirian Usaha Catering Harian Ketogenik Makanan Jawa Timur di Wilayah Tenggilis Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.7 No.1*, 7(1), 3267–3282.
- Sari, T. A. (2019). Perencanaan Bisnis Katering Bayi Dan Anak Maestro di Kota Semarang. *Praxis*, 1(2), 151. <https://doi.org/10.24167/praxis.v1i2.1813>
- Triharyanto, E., Susantingrum, & Andriani, M. (2016). Pendampingan Pengembangan Usaha Pasta Story dengan Pemanfaatan Teknologi. *Jurna Jkb*, 10(18), 50–59. <https://jurnal.uns.ac.id/kewirausahaan-dan->

bisnis/article/view/4410

- Trisninawati, & Septhayuda, I. (2017). *Peran Rencana Bisnis Sebagai Alat Untuk Meningkatkan Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Umkm Di Bawahbinaan Bina Darma Entrepreneurship Center (Bdec)*. http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3498/Perencanaan_Bisnis_P2.pdf
- Wijaya, D., & Setiawan, R. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Fungsi Produksi dan Operasional Pada Usaha Emas CV.X. *Agora*, 1(1), 1–14. <https://media.neliti.com/media/publications/35973-ID-pengelolaan-dan-pengembangan-fungsi-produksi-dan-operasional-pada-usaha-emas-cv.pdf>
- Yasuha, J. X. L., & Saifi, M. (2017). Analisis Kelayakan Investasi Atas Rencana Penambahan Aktiva Tetap. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(1), 118. <https://media.neliti.com/media/publications/87892-ID-analisis-kelayakan-investasi-atas-rencan.pdf>
- Zakiah, T. (2018). Metode Penilaian Investasi dengan Analisis Sensitivitas Pada Pendirian UMKM “Premier Crepes.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 43–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v7i2.273>

