

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS COTTO E SERVITO



Disusun Oleh:

Christopher Budiharto

16.D1.0164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS COTTO E SERVITO

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:

Christopher Budiharto 16.D1.0164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Christopher Budiharto

NIM : 16.D1.0164

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Perencanaan Bisnis Cotto E Servito tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 19 Juli 2022

Yang menyatakan,


MELUKAI
TEMUKU
A62AJX881238991
Christopher Budiharto

HALAMAN PENGESAHAN



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS COTTO E SERVITO
Diajukan oleh : Christopher Budiharto
NIM : 16.D1.0164
Tanggal disetujui : 23 Mei 2022
Telah setuju oleh
Pembimbing : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.
Penguji 1 : Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 3 : Dr. Berta Berti Retnawati S.E., M.Si.
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorius Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0164

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Christopher Budiharto

Progdi / Konsentrasi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul Perencanaan Bisnis Cotto E Servito beserta perangkat yang ada. Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 20 Juli 2022



Christopher Budiharto

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan atas izin dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perencanaan Bisnis Cotto E Servito”. Skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program pendidikan S1 ekonomi manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Berta Berti Retnawati, Msi selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, saran, serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Eny Trimeiningrum, SE., M.Si. dan Dr. Ch. Yekti Prawihatmi, M.Si. selaku dosen penguji yang telag banyak membantu dalam kelancaran pelaksanaan ujian pra skripsi dan ujian skripsi.
4. Orang tua, nenek, dan seluruh keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa restu yang tiada henti.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu penulis senantiasa mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang membangun dari pembaca.

Semarang, 20 Juli 2022



Christopher Budiharto

ABSTRAK

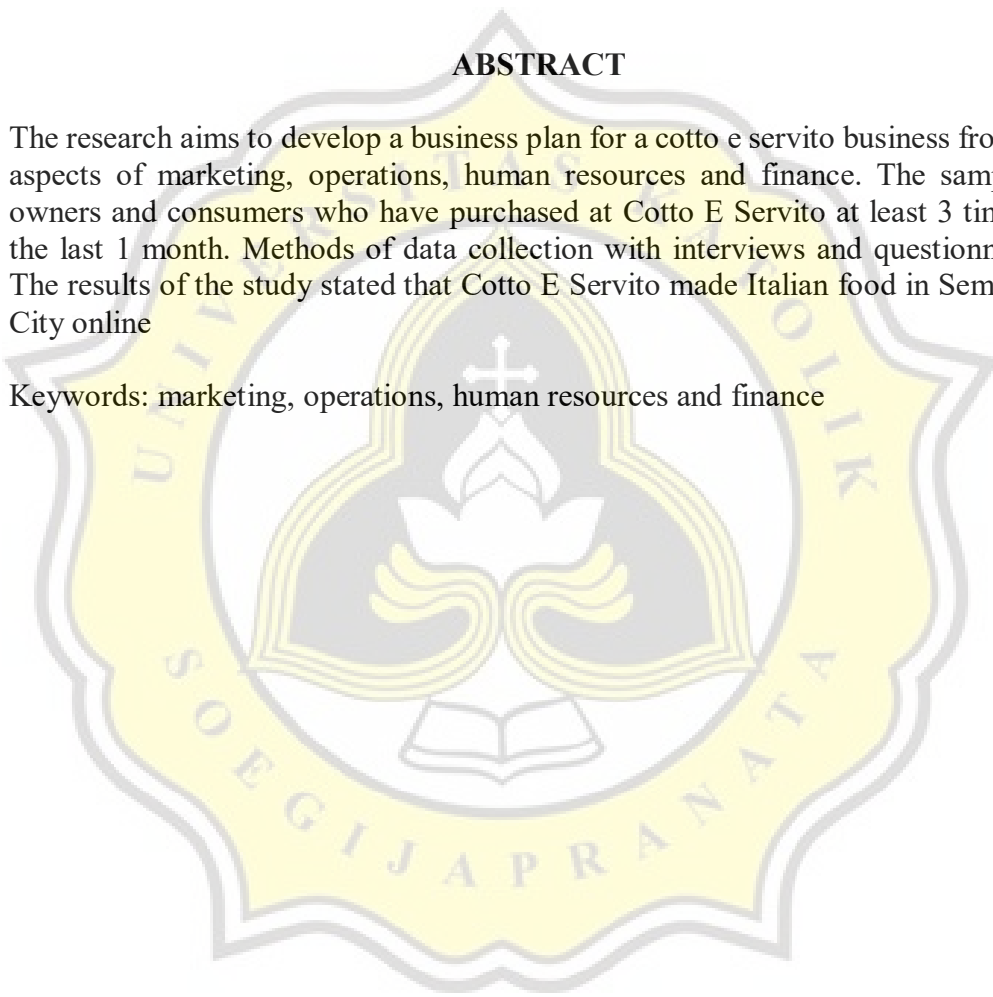
Penelitian bertujuan untuk menyusun rencana bisnis untuk usaha cotto e servito dari aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan. Sampelnya adalah pemilik dan konsumen yang pernah membeli di Cotto E Servito minimal 3 kali dalam 1 bulan terakhir. Metode pengumpulan data dengan wawancara dan kuesioner. Hasil penelitian menyatakan Cotto E Servito membuat makanan Italia di Kota Semarang secara *online*

Kata Kunci : pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan

ABSTRACT

The research aims to develop a business plan for a cotto e servito business from the aspects of marketing, operations, human resources and finance. The sample is owners and consumers who have purchased at Cotto E Servito at least 3 times in the last 1 month. Methods of data collection with interviews and questionnaires. The results of the study stated that Cotto E Servito made Italian food in Semarang City online

Keywords: marketing, operations, human resources and finance



DAFTAR ISI

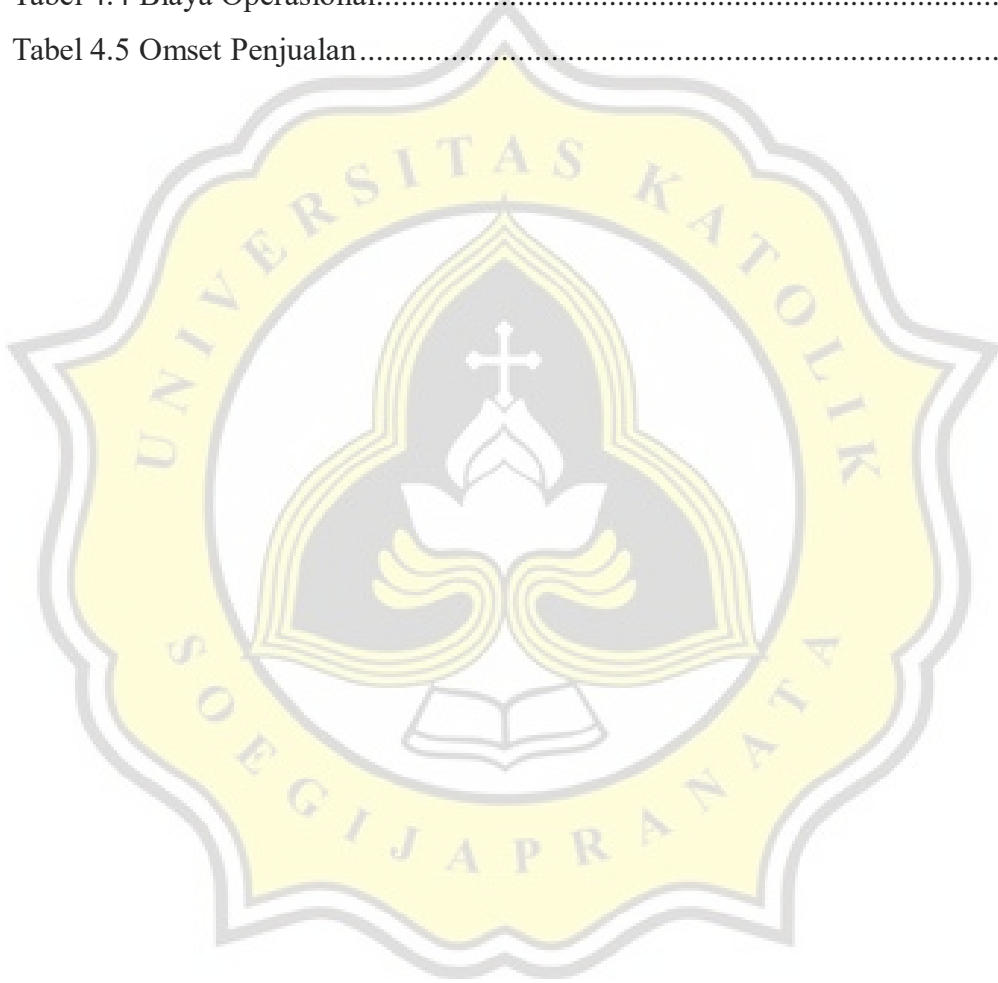
Contents

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori.....	18
2.1.1 Bisnis	18
2.1.2 Perencanaan Bisnis.....	18
2.1.3 Aspek Pemasaran	19
2.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia.....	21
2.1.5 Aspek Keuangan	22
2.1.6 Aspek Operasi	24
2.2 Penelitian Terdahulu	26
Granny Catering “A Smart Choice For Diabetic”	26
2.3 Kerangka Pikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2 Jenis dan Sumber Data	30
3.3 Subjek Penelitian.....	30
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31

BAB IV ANALISIS DATA	32
4.1 Profil Perusahaan	32
4.2 Karakteristik Subyek	33
4.3 Analisis Data.....	33
4.3.1 Aspek Pemasaran	33
Bauran Pemasaran.....	38
4.3.2 Aspek Operasi	42
Lokasi Usaha	42
Volume Operasi	43
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia.....	55
4.3.4 Aspek Keuangan	61
4.3.4.1 Payback Period.....	67
4.3.4.2 Net Present Value	67
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran.....	71
LAMPIRAN	75
Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara	75
Lampiran 2. Produk Cotto E-Servito	84

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Teknik Analisis Data.....	31
Tabel 4.1 Peralatan.....	44
Tabel 4.2 Pembelian Dari Cotto E-Servito.....	62
Tabel 4.3 Harga Pokok Produksi	62
Tabel 4.4 Biaya Operasional.....	63
Tabel 4.5 Omset Penjualan.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Cotto E Servito	33
Gambar 4.2 Segmentasi Geografis	34
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendidikan.....	35
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Usia	36
Gambar 4.7 Responden Berdasarkan Segmentasi Psikografis	36
Gambar 4.8 Responden Berdasarkan Segmentasi Psikografis	37
Gambar 4.9 Fettuccini Carbonara	39
Gambar 4.10 Spaghetti Bolognese	39
Gambar 4. 11 Penne Bolognese With Garlic Cheese Brulee.....	40
Gambar 4.12 Kompor Gas Dua Tungku	45
Gambar 4.13 Panci Pasta.....	45
Gambar 4.14 Wajan Serbaguna	46
Gambar 4.15 Pisau Koki	46
Gambar 4.16 Set Peralatan Dapur <i>Stainless Steel</i> (13 Buah).....	47
Gambar 4.17 <i>Blender</i>	48
Gambar 4.18 Parutan Keju	48
Gambar 4.19 Peniris (Saringan)	49
Gambar 4.20 Talenan	49
Gambar 4.21 Alat Pengupas Sayuran.....	50
Gambar 4.22 Gelas Ukur.....	51
Gambar 4.23 Baki (Nampan)	51
Gambar 4.24 <i>Food Processor</i>	52
Gambar 4. 25 Struktur Organisasi Cotto E Servito	56