

DAFTAR PUSTAKA

- Aminy, Muhammad Habibullah. 2018. Analisis SWOT D'Vul Restaurant and Cafe di Lombok International Airport dalam Upaya Mendukung Penghargaan World's Best Halal Honeymoon Destination and World's Best Halal Tourism Destination. *Jurnal Kompetitif: Media Informasi Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan Akuntansi* Vol 4 No 2. <http://e-journal.unizar.ac.id/index.php/kompetitif/article/download/16/14/>
- Amrullah, Musa Hubeis dan Nurheni S Palupi. 2016. Strategi Pengembangan Bisnis Restoran Makassar Berbahan Baku Hasil Ternak dalam Mendukung Penyediaan Makanan Sehat. *Jurnal Manajemen IKM* Vol 11 No 1. <https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/12866/9757>
- David, Fred. R. dan Forest R David. 2016. *Manajemen Strategik*, Alih Bahasa Alexander Sindoro, Prehallindo, Jakarta.
- Hisrich, Robert D., Michel E. Peters dan Dean A. Shepherd. 2015. *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education. New York.
- Juniman, Puput Tripeni. 2017. *Gaya Hidup Masyarakat Menjadikan Bisnis Kuliner Menjanjikan*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20170118121405-262-187137/gaya-hidup-masyarakat-menjadikan-bisnis-kuliner-menjanjikan>
- Porter, M.E. 2015. *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Jakarta: Karisma Publishing Group.
- Putra, Yudha Manggala. 2018. *Usaha Kuliner di Indonesia Dinilai Lebih Berkembang*. <https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/03/01/p4wqr-s284-usaha-kuliner-di-indonesia-dinilai-lebih-berkembang>
- Rangkuti, Freddy, 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: PT.Salemba Empat.
- Susanto, AB, P. Wijanarko H. dan Mertosomo. 2008. *The Jakarta Consulting Group on Family Business*. Jakarta: The Jakarta Consulting Group.
- Wibisono, Lanang. 2017. *Semarang Dibidik Investor Kuliner*. <https://www.suaramerdeka.com/news/baca/19251/semarang-dibidik-investor-kuliner>