

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dalam penelitian ini dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Hasil dari matriks IFAS menunjukkan bahwa kekuatan yang dimiliki oleh RM. Pitik Cilik lebih kuat dibandingkan dengan kelemahannya dengan skor 3,48. Sedangkan hasil dari matriks EFAS dengan skor 3,31 menunjukkan bahwa peluang untuk RM. Pitik Cilik lebih besar dibandingkan dengan ancamannya.
2. Berdasarkan Matriks Internal – Eksternal (I-E), nilai IFAS 3,48 dan EFAS sebesar 3,31 menunjukkan bahwa posisi dari RM. Pitik Cilik ada pada kuadran 1 yaitu dengan strategi tumbuh dan bangun (*growth and build*).
3. Berdasarkan matriks SWOT akan menghasilkan strategi sebagai alternative sebagai berikut :
 - a. Membuka online shop untuk menjual frozen ayam berbumbu siap goreng (Strategi S-O1)
 - b. Memanfaatkan media sosial untuk memperkenalkan varian menu baru RM Pitik Cilik (Strategi SO2)
 - c. Menambahkan mesin vacuum untuk menciptakan produk *frozen food* (Strategi W-O1)
 - d. Kerjasama dengan GoFood (Strategi W-O2)
 - e. Membuka restoran baru dengan konsep premium (Strategi S-T)
 - f. Penambahan outlet di lokasi lain (Strategi W-T)

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka direkomendasikan beberapa saran yang dapat berguna bagi RM. Pitik Cilik di masa yang akan datang adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan alternatif strategi RM. Pitik Cilik, pengembangan *online shop* dapat dilakukan dengan menggunakan online shop misalnya dengan

Bukalapak dan Tokopedia dengan memasarkan produk Pitik Cilik *frozen* dan menggunakan Paxel untuk pengiriman jarak jauh.

2. RM. Pitik Cilik dapat memanfaatkan social media terutama melalui media Instagram untuk melakukan penjualan yang berdasarkan pesanan melalui *direct message*, selain itu Pitik Cilik perlu melakukan promosi dengan menggunakan Instagram ads untuk mentargetkan konsumen segmen tertentu sebagai pelanggan potensialnya.
3. RM. Pitik Cilik perlu mempertimbangkan untuk konsep waralaba RM Pitik Cilik sehingga dapat meningkatkan pendapatan RM Pitik Cilik dan tidak perlu membuka cabang sendiri. Konsep waralaba dapat dilakukan dengan menjual royalti untuk membuka gerai Pitik Cilik namun dengan pengambilan bahan baku dan pembelian starter kit dari RM Pitik Cilik.

