

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Kurnia. Lokasi dalam penelitian ini berada di perusahaan CV. Kurnia yang beralamat di Jalan Sidorejo No. 104, Sarirejo, Semarang Timur.

3.2 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

3.2.1 Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek / subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015: 117). Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan CV. Kurnia yang berjumlah 13 orang.

3.2.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2015: 118), sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan teknik sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel (Sugiyono, 2015). Jadi jumlah sampelnya berjumlah 13 responden.

3.3 Metode Pengumpulan Data

a. Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan jenis data primer. Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono 2015: 193). Sumber data primer ini berasal dari karyawan CV. Kurnia.

b. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawabnya (Sugiyono, 2015).

Skala Pengukuran Data

Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah Skala Likert. Menurut Sugiyono (2015), skala Likert ini berhubungan dengan pertanyaan tentang sikap seseorang terhadap sesuatu. Responden diminta mengisi pertanyaan dalam skala interval berbentuk verbal dalam jumlah kategori tertentu, yaitu :

- a. Jawaban sangat tidak setuju (1)
- b. Jawaban tidak setuju (2)
- c. Jawaban netral (3)
- d. Jawaban setuju (4)
- e. Jawaban sangat setuju (5)

3.4.1 Analisis Deskriptif

Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif merupakan statistik yang dipergunakan dalam menganalisa data dengan cara menggambarkan atau mendeskripsikan data. Statistik deskriptif juga berguna untuk mencari kuat tidaknya hubungan antara variabel melalui analisis korelasi, melakukan predeksi dengan analisis regresi, dan membuat perbandingan antara rata-rata data sampel atau populasi (Sugiyono, 2015).

Rumus menghitung rentang skala :

$$\begin{aligned} R_s &= \frac{\text{nilai terbesar} - \text{nilai terkecil}}{m} \\ &= \frac{5 - 1}{4} \\ &= 1,00 \end{aligned}$$

Keterangan :

5 = skala tertinggi

1 = skala terendah

m = skala kategori (tinggi atau rendah dan tidak puas atau puas)

Rentang skala

Tabel 3.1
Rentang Skala

Rentang skala	<i>Person organization fit</i>	<i>Person job fit</i>
1,00 – 2,00	Rendah	Rendah
2,01 – 3,00	Sedang	Sedang
3,01 – 4,00	Cukup	Cukup
4,01 – 5,00	Tinggi	Tinggi

