

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah promosi penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di Shopee. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh membeli produk di Shopee hanya yang ada promosi gratis ongkos kirim, berkualitas baik, harga murah dan informasi lengkap dengan kategori sangat setuju.

#### **5.2 Saran**

Saran dalam penelitian ini adalah

1. Pihak Shopee harus sering memberikan Voucher Gratis Ongkos Kirim kepada konsumen agar bisa meningkatkan keputusan pembelian.
2. Bahwa keputusan pembelian dapat ditingkatkan lebih lanjut dengan memberikan harga yang dapat dicapai oleh konsumen dan promo untuk menarik perhatian konsumen untuk melakukan pembelian.
3. Untuk perusahaan *e-commerce* lain dapat memfokuskan pada Voucher Gratis Ongkos Kirim karena variabel tersebut terbukti berpengaruh secara positif signifikan pada keputusan pembelian.
4. Untuk penelitian selanjutnya, hasil ini dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk mendalami lebih jauh mengenai variabel Voucher Gratis Ongkos Kirim terhadap keputusan pembelian.