

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN VOUCHER GRATIS ONGKOS
KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)**



ADELA AZALIA KUMARA

15.D1.0234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN VOUCHER GRATIS ONGKOS
KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA
ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata



ADELA AZALIA KUMARA

15.D1.0234

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adela Azalia Kumara

NIM : 15.D1.0234

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Pemasaran

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “Pengaruh Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 27 Januari 2022

Yang menyatakan,

A 1000 Rupiah meter stamp with a signature over it. The stamp is rectangular and features the Garuda Pancasila emblem. The text on the stamp includes "REPUBLIK INDONESIA", "1000", "METERAN", "TEMPER", and the alphanumeric code "A89CAJX616009764".

Adela Azalia Kumara



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROMOSI PENJUALAN VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG)

Diajukan Oleh : Adela Azalia Kumara
NIM : 15.D1.0234
Tanggal Disetujui : 25 Maret 2022
Telah Disetujui Oleh :
Pembimbing : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD
Penguji 1 : Drs. A. Sentot Suciarto M.P., Ph.D
Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E
Penguji 3 : Dra. My. Dwi Hayu Agustini M.B.A., P.hD
Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0234

HALAMAN PERSETUJUAN

Nama : Adela Azalia Kumara
NIM : 15.D1.0234
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul :“PENGARUH PROMOSI PENJUALAN
VOUCHER GRATIS ONGKOS KIRIM
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA SEMARANG)”
Dosen Pembimbing : Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA,PhD

Disetujui di Semarang, 02 Oktober 2019

Dosen Pembimbing,



(Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA,PhD)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adela Azalia Kumara

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengaruh Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Januari 2022

Yang menyatakan,



Adela Azalia Kumara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul : "Pengaruh Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang)

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. Peneliti menyadari bahwa dengan terselesaikannya penelitian ini, tidak luput dari bantuan, doa, dukungan, dan semangat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya serta memberikan kekuatan batin kepada peneliti untuk menyelesaikan proposal ini.
2. Ayah dan Almh. Ibu terbaik , Bapak Agus Suharyono dan Ibu Diyah Puspita Ratri (Almarhumah) Terimakasih atas cinta, doa, dukungan materiil dan non materiil, dan pembelajaran yang diberikan. Kakak perempuan Aualia Fiqhi Arum Saraswati, S.E yang selalu memberi semangat dan pembelajaran untuk menyelesaikan skripsi ini. Juga adik laki laki Ahimsha Satya Graha untuk semangat dan doa yang diberikan.

3. Dr. MY. Dwi Hayu Agustini, MBA, PhD selaku dosen pembimbing yang dengan sabar telah menuntun, meluangkan waktu untuk membimbing peneliti dalam proses pembuatan proposal ini hingga selesai.
4. Dekan, Kepala Program Studi, dan Para Dosen, Staff, dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
5. Semua teman dan sahabatku terutama teman SMA yaitu Anggun, Popi, Fela, Inung, Nabela, Otha, Indon dan teman kuliah Kak Ellen, Nita, Fanny, Monica; teman KKU yaitu Ivana dan Grup Mambumambu yaitu Lisa, Cynthia, Angela, Kevin, Revan dan masih banyak lagi yang selalu memberikan semangat, dukungan, hiburan, dan doa selama ini. Juga kepada semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan proposal ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan proposal skripsi ini. Kritik dan saran sangat peneliti harapkan dalam penyempurnaan penulisan proposal ini. Peneliti berharap semoga proposal ini dapat bermanfaat, dan memberikan inspirasi bagi penelitian yang masih berkaitan.

Semarang, 02 Oktober 2021



Adela Azalia Kumara

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan voucher gratis ongkos kirim terhadap keputusan pembelian secara online di Shopee. Sampel berjumlah 50 mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata yang memiliki dan menggunakan aplikasi Shopee dengan menggunakan Voucher Gratis Ongkos Kirim. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa promosi penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara online di Shopee.

Kata Kunci : promosi, penjualan, keputusan, pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of free shipping voucher sales promotion on online purchasing decisions at Shopee. The sample is 50 Soegijapranata Catholic University students who have and use the Shopee application using a Free Shipping Voucher. The results of this study indicate that the promotion of the sale of Free Shipping Vouchers has a positive and significant effect on online purchasing decisions at Shopee.

Keywords: promotion, sale, decision, purchase

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Bagi Perusahaan	4
1.4.2. Bagi Penelitian Selanjutnya	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori	5
2.1.1 Promosi	5
2.1.2. Promosi Penjualan	7
2.1.3. Keputusan Pembelian	9
2.2. Penelitian Sebelumnya	13
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	14
2.4. Hipotesis	14
2.5. Definisi Operasional	14

BAB III.....	16
METODOLOGI PENELITIAN	16
3.1. Obyek dan Lokasi Penelitian	16
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	16
3.3. Jenis dan Sumber Data	18
3.4. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	20
3.5.1. Validitas	20
3.5.2. Reliabilitas	21
3.6. Teknis Analisis Data	22
3.6.1 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	22
3.6.2. Uji t.....	22
3.6.3. Koefisien Determinasi	23
BAB IV	24
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	24
4.2 Gambaran Umum Responden	26
4.2.1 Gambaran Responden Menurut Umur dan Penghasilan Per Bulan	26
4.2.2 Gambaran Responden Menurut Frekuensi dan Jenis Produk	27
4.2.3 Gambaran Responden Menurut Rata-rata dan Biaya	28
4.2.4 Gambaran Responden Menurut Promosi dan Frekuensi	29
4.2.5 Gambaran Responden Menurut Promosi dan Gratis Ongkir	29
4.3 Analisis Data Mengenai Promosi Penjualan	30
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim	30
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee	33
4.4 Analisis Regresi Sederhana	35
4.4.1 Hasil Perhitungan Regresi.....	35
4.4.2 Pengaruh Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee (Uji t).....	36
4.4.3 Koefisien Determinasi	36
4.5 Pembahasan	37

BAB V.....	40
KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	44



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Situs Jual Beli Online Terpopuler Pada Event Festival Belanja Online 11.11 di Tahun 2018	2
Tabel 3.1 Rentang Skala	19
Tabel 3.2 Uji Validitas Promosi Penjualan	20
Tabel 3.3 Uji Validitas Keputusan Pembelian	21
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	21
Tabel 4. 1 Gambaran Responden Menurut Umur dan Penghasilan Per Bulan.....	27
Tabel 4. 2 Gambaran Responden Menurut Frekuensi dan Jenis Produk	28
Tabel 4. 3 Gambaran Responden Menurut Rata-rata dan Biaya	28
Tabel 4. 4 Gambaran Responden Menurut Promosi dan Gratis Ongkir	30
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Promosi Penjualan Voucher Gratis Ongkos Kirim	32
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Secara Online Di Shopee	34
Tabel 4. 7 Uji T.....	35
Tabel 4. 8 Koefisien Determinasi	36

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	14
--	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	44
Lampiran 2. Data Responden	48
Lampiran 3. Jawaban Responden	50
Lampiran 4. Hasil Wawancara	53
Lampiran 5. Output SPSS	55

