

LAPORAN SKRIPSI
PEMERINGKATAN PEMASOK KELAPA MENGGUNAKAN
METODE EVALUASI PADA HOME INDUSTRI
WINGKO BABAT PAK MOEL SEMARANG

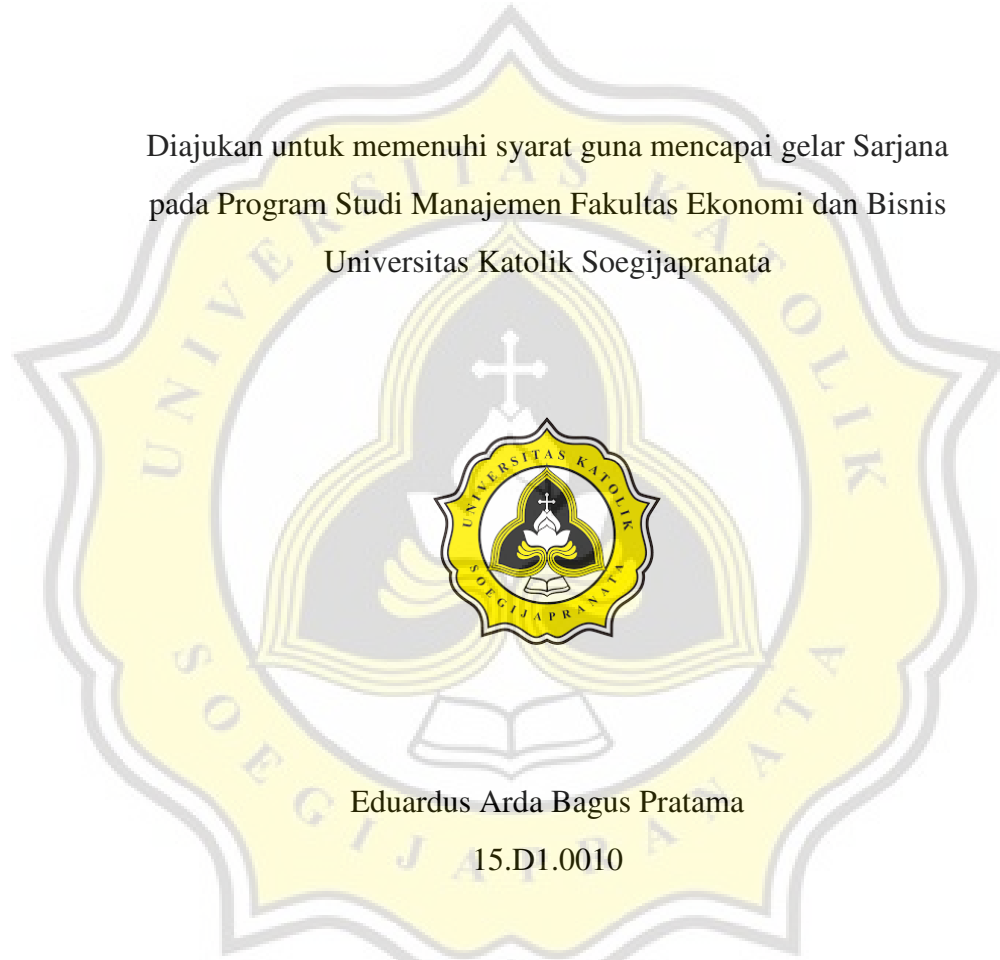


PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

LAPORAN SKRIPSI
PEMERINGKATAN PEMASOK KELAPA MENGGUNAKAN
METODE EVALUASI PADA HOME INDUSTRI
WINGKO BABAT PAK MOEL SEMARANG

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Eduardus Arda Bagus Pratama

15.D1.0010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2022

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusunan : Eduardus Arda Bagus Pratama
Nomor Induk Mahasiswa : 15.D1.0010
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul :Pemeringkatan Pemasok Kelapa Menggunakan
Metode Evaluasi Pemasok Pada Home Industri Wingko
Babat Pak Moel Semarang
Dosen Pembimbing : A. Eva Maria Sokesi, SE, MM

Disetujui di Semarang,

Dosen Pembimbing

(A. Eva Maria Soekesi, SE, MM)



HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eduardus Arda Bagus Pratama

NIM : 15.D1.0010

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Pemeringkatan Pemasok Kelapa Menggunakan Metode Evaluasi Pada Home Industri Wingko Babat Pak Moel Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas kesalahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 27 Juni 2022

Yang menyatakan



Eduardus Arda Bagus Pratama

15.D1.0010

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : pemeringkatan pemasok kelapa menggunakan metode evaluasi pada home industri wingko babat pak moel semarang

Diajukan oleh : Eduardus Arda B.p

NIM : 15.D1.0010

Tanggal disetujui : 27 Juni 2022

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 1 : Veronica Kusdiartini S.E., M.S.I.

Penguji 2 : Bayu Prestianto S.E., M.M.

Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0010

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Eduardus Arda B P
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jenis Karya : Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul "Pemeringkatan Pemasok Kelapa Menggunakan Metode Evaluasi Pada Home Industri Wingko Babat Pak Moel Semarang" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 27 Juni 2022

Yang menyatakan



Eduardus Arda B P

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Tuhan Yesus Kristus

Kedua orangtuaku tercinta

Serta para sahabat dan teman- teman

Yang selalu memberi dukungan



MOTTO

Dan oleh karena kehendak-Mu semuanya itu ada dan diciptakan

_Wahyu 4:11

Anggaplah sebagai suatu kebahagiaan apabila kamu jatuh ke dalam berbagai-
bagai pencobaan

_Yakobus 1:2



KATA PENGANTAR

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata. Selain itu skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan.

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih melimpah telah membuat karya ilmiah ini yang diselesaikan dengan baik untuk memenuhi kewajiban guna menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi dan Bisnis di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Doa dan syukur selalu terucap untuk menyelesaikan karya ilmiah dengan segenap hati.

Adapun judul yang peneliti pilih yaitu “PEMERINGKATAN PEMASOK KELAPA MENGGUNAKAN METODE EVALUASI PADA HOME INDUSTRI WINGKO BABAT PAK MOEL SEMARANG”. Dimana peneliti menggunakan bahan yang diperoleh dari bangku perkuliahan, berbagai jurnal tentang evaluasi pemasok, data dari keperpustakaan dan sebagainya.

Peneliti mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan tugas akhir ini hingga selesai. Secara khusus rasa terimakasih ini kami sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
2. Ibu A. Eva Maria Soekesi, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan terhadap peneliti dan pengarah selama penulisan skripsi ini berlangsung.

3. Bapak Bayu Prestianto, SE, MM dan Ibu Veronica Kusdiartini, SE, MSI selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu untuk menguji hasil skripsi peneliti.
4. Ibu Nining selaku pemilik Home Industri Wingko Babat Pak Moel Semarang yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
5. Bapak A. Haryo Perwito, SE, M.Si selaku Dosen Wali yang telah memberikan pengarahan dalam perwalian selama kuliah di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
6. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah membekali penulis ilmu pengetahuan. Semoga ilmu yang telah diajarkan dapat bermanfaat bagi penulis.
7. Segenap petugas perpustakaan pusat yang telah membantu penulis dalam mencari materi yang dibutuhkan dalam menempuh studi dan penyelesaian skripsi.
8. Untuk kedua orang tua yang tercinta Bapak Ari Subagiyo dan Ibu Ratih Amarawati yang selalu mendoakan dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan kepada kakak saya Ayu yang selalu memberikan motivasi dalam mengerjakan skripsi.

Akhir kata, peneliti mengharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya

Semarang, Juni 2022

Penulis

Eduardus Arda Bagus Pratama

**PEMERINGKATAN PEMASOK KELAPA MENGGUNAKAN
METODE EVALUASI PADA HOME INDUSTRI
WINGKO BABAT PAK MOEL SEMARANG**

Eduardus Arda Bagus Pratama

15.D1.0010

**Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**

ABSTRAK

Seiring berkembangnya jaman, perusahaan dituntut untuk melakukan keefisienan dan keefektifan dalam mengolah bahan baku kelapa parut. Tentunya peran pemasok sangat diperlukan untuk menunjang kegiatan usaha perusahaan tersebut. Salah satunya adalah Home industri Wingko Babat Pak Moel dimana home industri memiliki beberapa pemasok untuk bahan baku utamanya yaitu kelapa parut. Penelitian ini bertujuan untuk membantu Home Industri Wingko Babat Pak Moel memilih peringkat pada pemasok yang terbaik. Menggunakan data primer sebagai acuan peneliti menyelesaikan masalah menggunakan metode kuantitatif dan metode kualitatif beberapa aspek memiliki skor yang sama. Peneliti menggunakan metode evaluasi pemasok untuk menyebarkan kuesioner kepada pemilik home industri dan karyawan yang bekerja disana guna untuk memilih pemasok Pasar Johar (Bu Dwi) dan Pasar Genuk (Pak Sum) yang masih layak untuk bekerjasama. Peneliti juga melakukan seleksi pemasok kepada tiga pasar di area home industri diantaranya Pasar Bulu (Pak Apip), Pasar Peterongan (Mas Yanto) dan Pasar Johar (Pak Amin). Bila pasar yang sedang bekerjasama mengalami kendala dalam proses pengantaran kelapa parut maka pemasok yang dipilih dari seleksi pemasok dapat bekerja sama dengan home industri.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.2.1 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
LANDASAN TEORITIS.....	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasok.....	8
2.1.2 Pengertian Evaluasi Pemasok	8
2.1.3 Fungsi Pemasok	9
2.1.4 Hubungan Dengan Pemasok (Supplier Interfaces)	9

2.1.5 Pembelian Material dan Komponen.....	13
2.1.6 Penggunaan Analisis Nilai untuk Mengevaluasi dan Memilih Pemasok Material....	13
2.1.7 Hubungan Pelanggan dengan Pemasok	14
2.1.8 Kriteria Penilaian terhadap Pemasok.....	15
2.1.9 Kriteria Pemasok.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	20
2.4 Definisi Operasional	23
BAB III	30
METODE PENELITIAN	30
3.1Objek dan Lokasi Penelitian.....	30
3.2Metode Pengumpulan data.....	30
3.2.1 Jenis dan Sumber data.....	30
3.2.2Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Analisis Data.....	31
3.3.1 Alat Analisis Data.....	31
3.3.1.1 Metode Penentuan Bobot.....	32
3.3.1.3 Metode Seleksi Pemasok	39
BAB IV	41
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.2 Analisis Hasil Penelitian	42
4.2.1 Metode Evaluasi Pemasok	42
4.3.1 Metode Seleksi Pemasok	53
BAB V	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data pemasok dan jumlah pembelian.....	3
Tabel 1.2 pemasok bahan baku kelapa parut.....	4
Tabel 1.3 pemasok/ <i>supplier</i> cadangan di beberapa pasar.....	5
Tabel 2.4 penelitian terdahulu.....	17
Tabel 3.1 formulir evaluasi pemasok.....	37
Tabel 3.2 formulir seleksi pemasok.....	39
Tabel 4.1 hasil penentuan bobot.....	42
Tabel 4.2 hasil evaluasi pemasok pasar johar.....	45
Tabel 4.3 hasil evaluasi pemasok pasar genuk.....	49
Tabel 4.4 hasil penentuan bobot seleksi pemasok.....	54
Tabel 4.5 seleksi pemasok pasar johar.....	56
Tabel 4.6 seleksi pemasok pasar bulu.....	58
Tabel 4.7 seleksi pemasok pasar peterongan.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1kerangka pikir penelitian.....21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	38
Lampiran 2 Panduan Wawancara.....	48

Lampiran 3Laporan Penjualan home industri Pak Moel pada periode April- Agustus
2019 pada produksi wingko babat.....49

