

LAPORAN SKRIPSI

MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA WIRAUSAHAWATI RATIH WAHYUNI



Disusun Oleh
Brigita Dena Sekar Cakrarini
15.D1.0005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJA PRANATA
2022**

LAPORAN SKRIPSI

MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA WIRAUSAHAWATI RATIH WAHYUNI

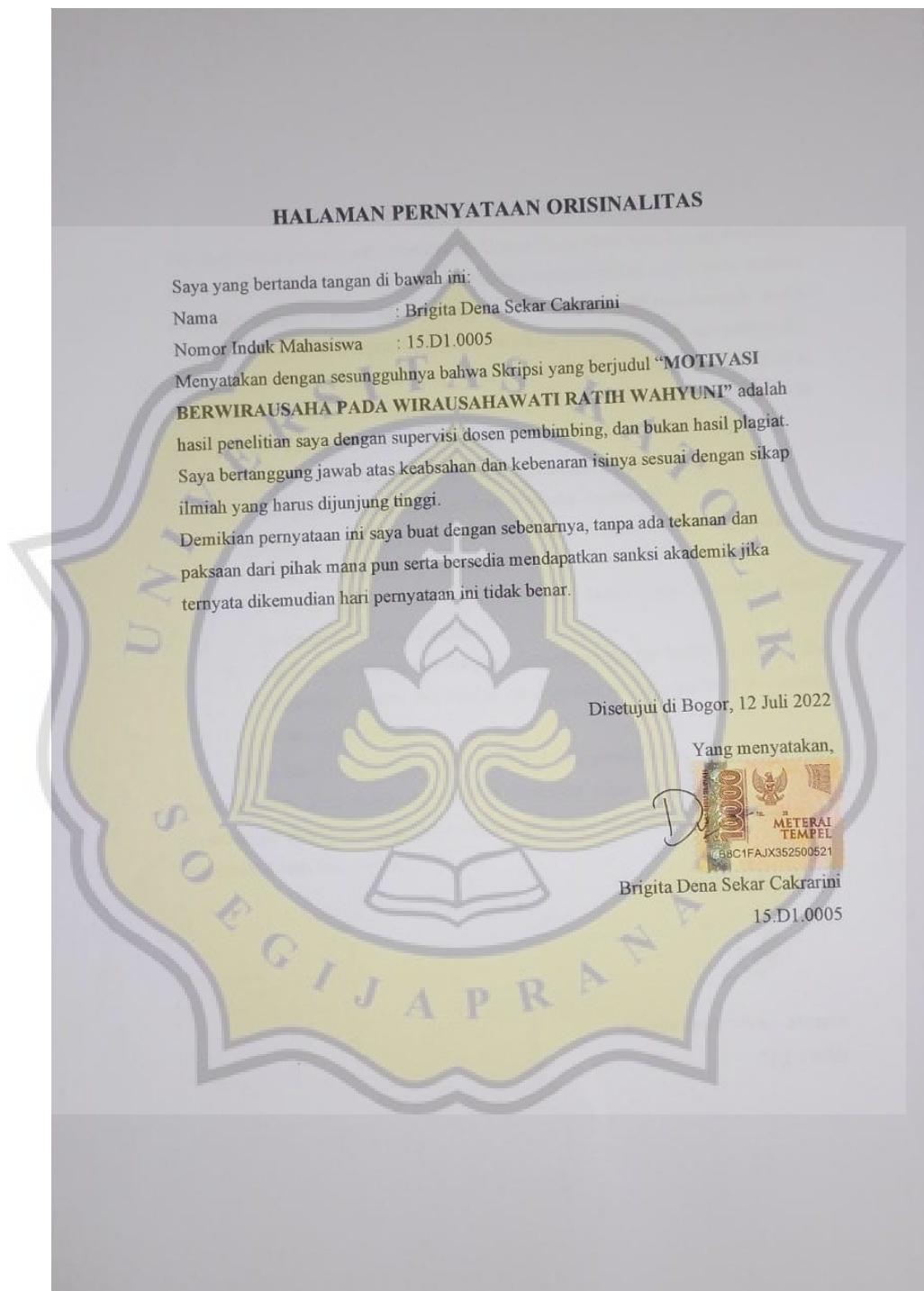
SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Disusun Oleh
Brigita Dena Sekar Cakrarini
15.D1.0005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2020**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS



HALAMAN PENGESAHAN

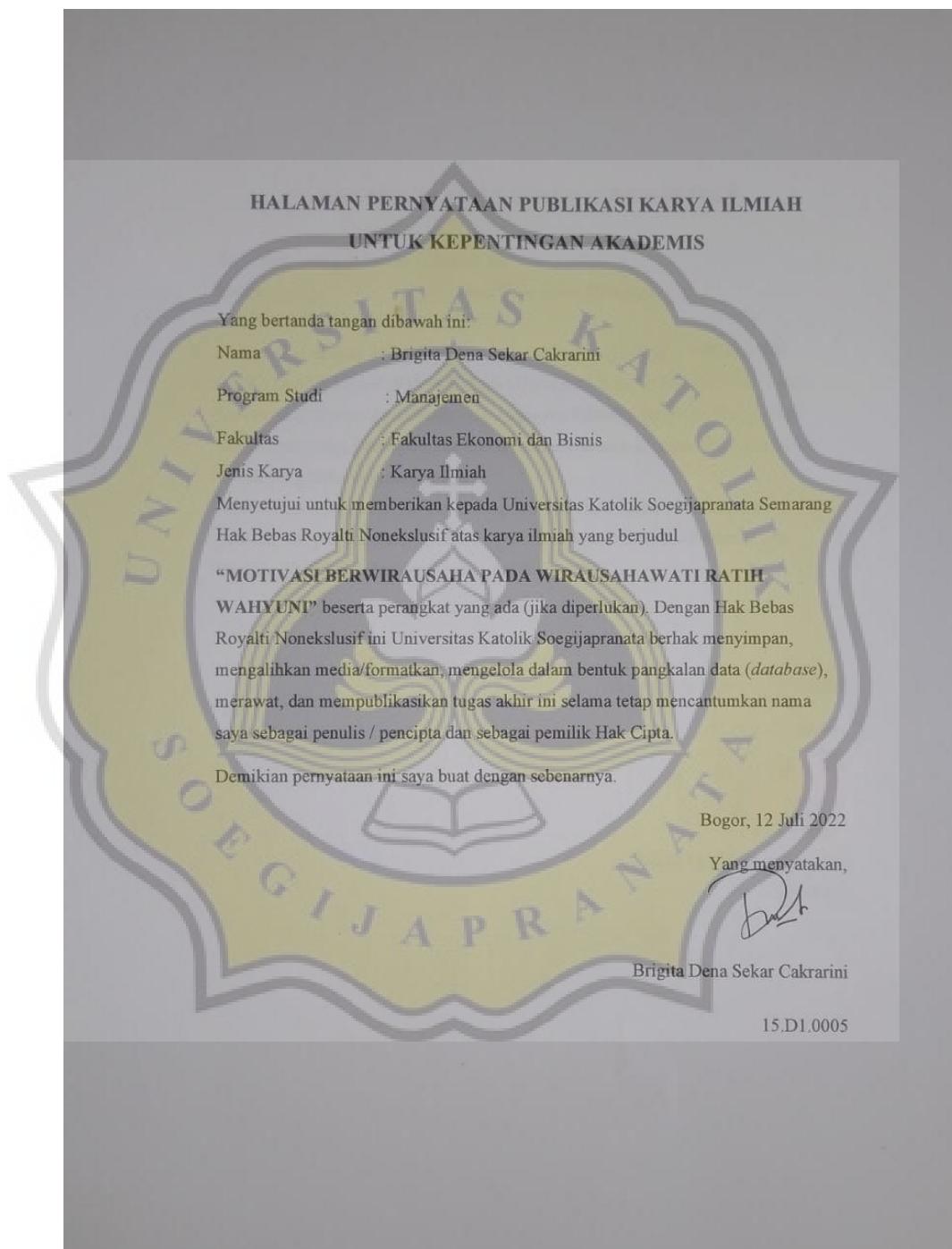


Judul Tugas Akhir:	:	Motivasi Berwirausaha Pada Wirausahawati Ratih Wahyuni
Diajukan oleh	:	Brigita Dena Sekar Cakrarini
NIM	:	15.D1.0005
Tanggal disetujui	:	28 Maret 2022
Telah setuju oleh	:	Dr. Rustina Untari M.Si.
Pembimbing	:	Dr. Chatarina Yekti Prawihatmi S.E., M.Si
Penguji 1	:	Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.
Penguji 2	:	Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 3	:	Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Ketua Program Studi	:	Drs. Theodorus Sudimin M.S.
Dekan	:	

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0005

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KATA PENGANTAR

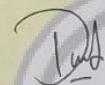
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan kasih karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan laporan penelitian dengan judul **“Motivasi Berwirausaha pada Wirausahawati Ratih Wahyuni”**. Penyusunan laporan penelitian ini adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Soegijapranata Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penyusunan penelitian ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Rustina Untari, M.Si., selaku dosen pembimbing.
2. Yth. Bapak Antonius Haryo Perwito selaku dosen wali.
3. Orang tua tercinta yang selalu memberikan doa-doa dan dorongan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.
4. Fitzgeral yang selalu mendukung dan memberikan dorongan untuk menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Ratih Wahyuni dan beberapa karyawan dari Ibu Ratih Wahyuni yang meluangkan waktu dan tempat untuk proses wawancara yang membantu proses penelitian ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis memohon saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan penulisan penelitian ini yang penulis berharap akan bermanfaat bagi kita semua.

Bogor, 12 Juli 2022



Brigita Dena Sekar Cakrarini

15.D1.0005

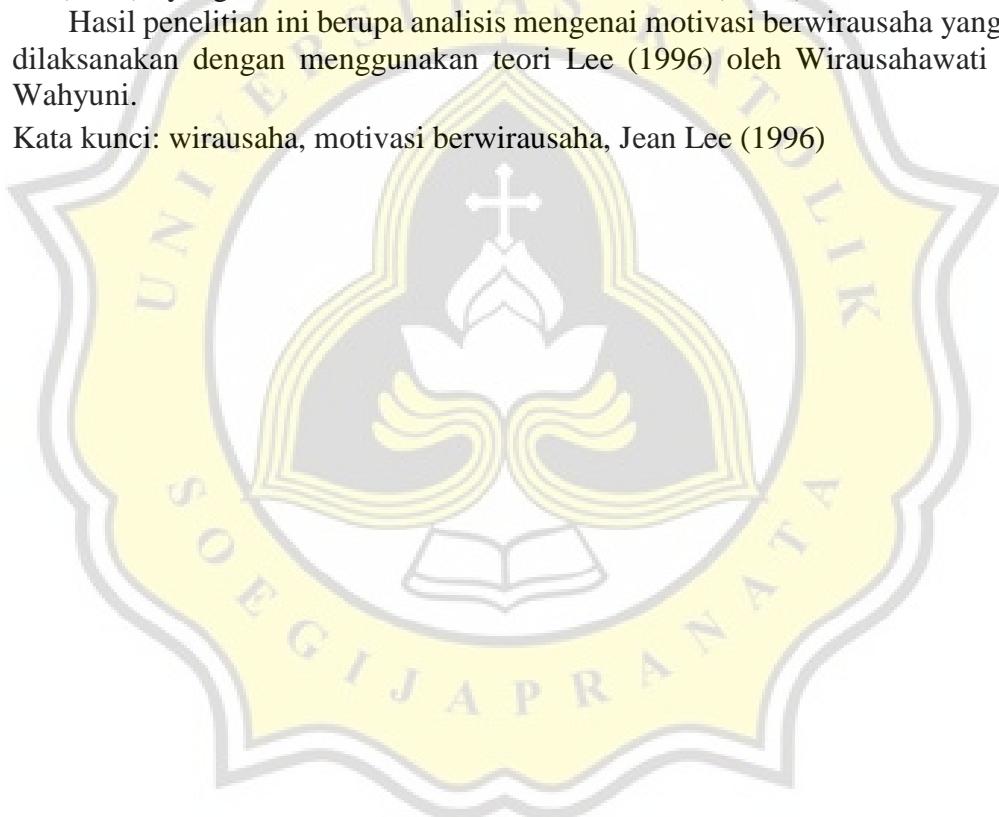
Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis motivasi salah satu pengusaha sukses, Ibu Ratih Wahyuni. Bagaimana dia memulai bisnisnya sendiri dari awal, dan saat ini sudah sukses, yang berlokasi di Kota Semarang.

Penilitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini antara lain: pemilik, dan juga 3 karyawan yang sudah cukup lama bekerja di CV Bumi Makmur. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui motivasi berwirausaha pada saat awal tahun lalu, terkait dengan banyaknya mahasiswi yang baru lulus, lebih memilih bekerja dengan orang lain, dibandingkan untuk membuka usaha sendiri. Teknik analisis data menggunakan teknik deskriptif kualitatif dengan teori motivasi pengusaha perempuan, dari Teori Lee (1996), yang diambil dari teori David McClelland (1995).

Hasil penelitian ini berupa analisis mengenai motivasi berwirausaha yang telah dilaksanakan dengan menggunakan teori Lee (1996) oleh Wirausahawati Ratih Wahyuni.

Kata kunci: wirausaha, motivasi berwirausaha, Jean Lee (1996)



Abstract

This study aims to analyze the motivation of one successful entrepreneur Ratih Wahyuni. How she started her own business from beginning success and finally settled known her business in downtown Semarang.

This study is a descriptive study using a qualitative approach. The subjects of this study include: the owner, and also 3 employees who are trusted by the owner. Data collection techniques are done by interview. The purpose of this study is to determine the motivation of entrepreneurship at the beginning of the graduation year related to the number of students who have just graduated, preferring to work with others, rather than to open their own businesses. Data analysis techniques using qualitative descriptive techniques with the theory of motivation of women entrepreneurs, from Lee's Theory (1996), taken from David McClelland's theory (1995)

The results of this study are in the form of an analysis of entrepreneurial motivation that has been carried out using the theory of Lee (1996) by Entrepreneur Wati Ratih Wahyuni.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship motivation, Jean Lee (1996)



DAFTAR ISI

LAPORAN SKRIPSI	1
LAPORAN SKRIPSI	1
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
Abstrak	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
LANDASAN TEORITIS	6
2.1. Landasan Teori	6
2.1.1. Motivasi Wirausaha Perempuan	6
2.2 Penelitian Sebelumnya	12
2.3. Kerangka Berpikir.....	14
2.4. Definisi Operasional Variabel.....	15
BAB III	18
METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Objek Penelitian Dan Lokasi Penelitian	18
3.2. Populasi, Sampel, Dan Teknik Sampling.....	18
3.3. Metode Pengumpulan Data	18
3.3.1. Jenis dan Sumber Data.....	18

3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	18
3.5. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV	38
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	38
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.1.1. CV Bumi Makmur	38
4.1.2. Gambaran Umum Responden	40
4.2 Analisis Data	40
4.2.1. Reduksi Data	40
4.2.3. Penarikan Kesimpulan	72
BAB V	79
PENUTUP	79
5.1. Kesimpulan	79
5.1.1 <i>Need for Achievement</i> (Women & Review, 1996).....	79
5.1.2 <i>Need For Affiliation</i> (Women & Review, 1996).....	79
5.1.3 <i>Need For Autonomi</i> (Women & Review, 1996)	80
5.1.4 <i>Need For Dominance</i> (Women & Review, 1996)	80
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	84
15.D1.0005.docx	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. perbandingan kemampuan pengusaha wanita dan pengusaha Perempuan	2
Table 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 2.2. Kerangka Pikir Penelitian Menggunakan Teori Jean Lee	14
Tabel 3.1 Uji Validitas	20
Tabel 3.2 Reduksi data <i>need for achievement</i>	28
Tabel 3.3 Reduksi data <i>need for affiliation</i>	29
Tabel 3.4 Reduksi data <i>need for autonomy</i>	31
Tabel 3.5 Reduksi data <i>need for dominance</i>	32
Tabel 3.6 Penyajian data <i>need for achievement</i>	33
Tabel 3.7 Penyajian data <i>need for affiliation</i>	34
Tabel 3.8 Penyajian data <i>need for autonomy</i>	35
Tabel 3.9 Penyajian data <i>need for dominance</i>	36
Tabel 3.10 Penarikan kesimpulan	37
Tabel 4.1 Reduksi data <i>need for achievement</i>	42
Tabel 4.2 Reduksi data <i>need for affiliation</i>	47
Tabel 4.3 Reduksi data <i>need for autonomy</i>	54
Tabel 4.4 Reduksi data <i>need for dominance</i>	59
Tabel 4.5 Penyajian data <i>need for achievement</i>	62
Tabel 4.6 Penyajian data <i>need for affiliation</i>	64
Tabel 4.7 Penyajian data <i>need for autonomy</i>	67

Tabel 4.8 Penyajian data <i>need for dominance</i>	70
Tabel 4.9 Penarikan kesimpulan.....	73

