

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian

Obyek pada penelitian ini adalah Crystal Accessories yang berlokasi di Jalan Kuala Mas VII / 322, Semarang, yang bergerak dalam bisnis pembuatan gantungan kunci dan gantungan *Handphone* serta kalung dan gelang yang terbuat dari bahan *acrylic* yang didesain dan digrafir sesuai dengan order pesanan.

3.2. Jenis Data

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh organisasi atau perorangan langsung dari sumbernya (Hadi, 1996). Datanya meliputi data tentang penjualan, macam dan variasi produk, harga produk perusahaan.

2. Data Sekunder

Data Sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah jadi, sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk aplikasi, antara lain majalah, studi pustaka, brosur-brosur dan keterangan-keterangan yang menunjang data sekunder (Hadi, 1996). Datanya berupa data tentang company profil perusahaan, data pelanggan,

dan data nota transaksi yang ada saat ini untuk dikembangkan dalam bentuk yang lebih baik.

3.3. Metode Pengumpulan Data

Sedangkan untuk metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data dengan pengamatan secara langsung terhadap obyek penelitian, dalam hal ini data yang dikumpulkan adalah tentang informasi produk dan pemesanan barang.

2. Interview

Interview adalah metode pengumpulan data dengan melakukan tatap muka dan tanya jawab dengan pemilik perusahaan. Peneliti bertanya dengan pihak yang berwenang pada perusahaan secara langsung mengenai permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini (Jogiyanto, 1999).

3.4. Teknik Analisis Data

Teknik analisa dan desain yang digunakan adalah analisa data kualitatif, di mana bentuk analisisnya menyatakan dalam bentuk uraian dan merupakan data yang tidak dapat dihitung. Adapun langkah-langkahnya adalah sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi masalah yang ada.

Dari survey awal yang dilakukan oleh peneliti diketahui bahwa permasalahan yang terjadi pada Crystal Accesories selama ini adalah penjualan manual yang tidak efektif dan efisien dalam hal waktu, pencatatan pesanan kurang optimal, dan tidak dapat menjaring konsumen lebih banyak.

2. Membuat atau merancang desain sistem dengan langkah-langkah:

- a. Melakukan pembuatan atau perancangan database.
- b. Merancang web untuk Crystal Accessories yang disesuaikan dengan permasalahan yang ada.
- c. Merancang prosedur sistem penjualan berbasis web.
- d. Melakukan analisis *cost-benefit*.

3. Membuat *website*, dengan langkah-langkah:

- a. Mendefinisikan local site
- b. Membuat halaman web pertama
- c. Membuat tabel
- d. Membuat rollover *image*
- e. Mendeteksi browser yang dipakai pengunjung web
- f. Mengecek link pada situs

4. Aplikasi *website*, yaitu melakukan aplikasi dari proses perancangan dan pembuatan *website* yang telah selesai dan menerapkan atau mengimplementasikannya pada perusahaan

Crystal Accessories. Di samping itu juga diidentifikasi cara-cara mempublikasikan *website*.

