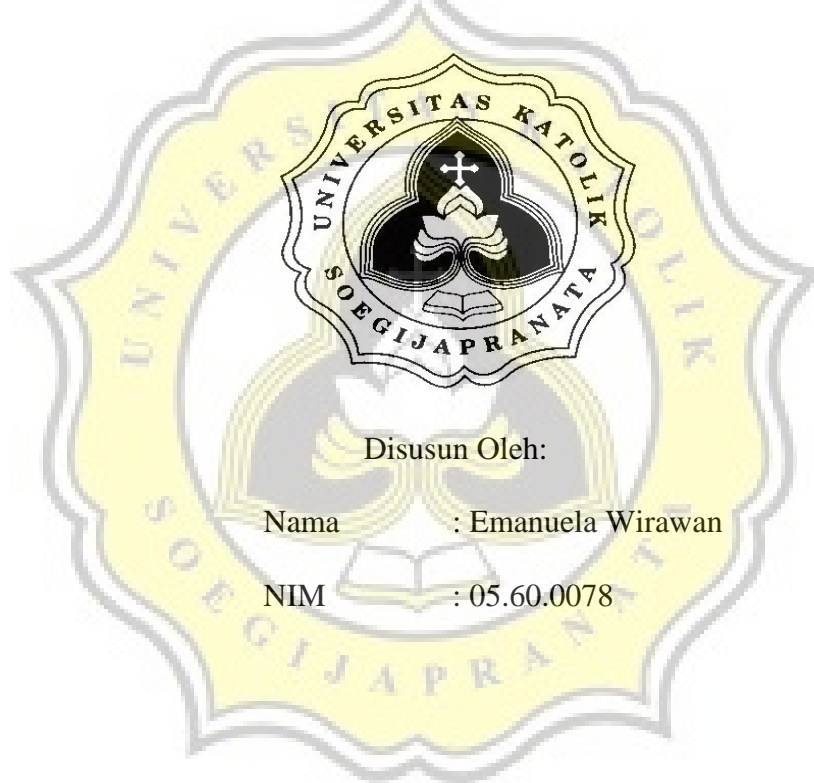


**ANALISIS SISTEM PENJUALAN ONLINE
BERBASIS E-COMMERCE
(Studi Kasus Pada Crystal Accessories)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama : Emanuela Wirawan

NIM : 05.60.0078

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2009

PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :”ANALISIS SISTEM PENJUALAN ONLINE
BERBASIS E-COMMERCE
(Studi Kasus Pada Crystal Accessories)”

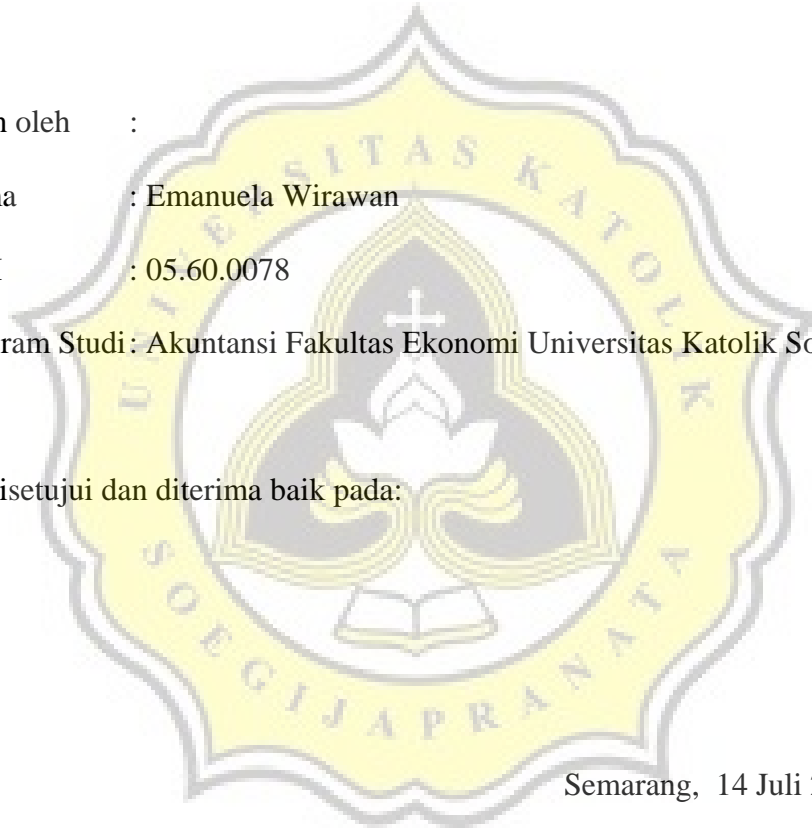
Disusun oleh :

Nama : Emanuela Wirawan

NIM : 05.60.0078

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah disetujui dan diterima baik pada:



Semarang, 14 Juli 2009

Pembimbing,

(AA. Chrismastuti, SE, Msi, Akt)

PENGESAHAN SKRIPSI

JUDUL : :”ANALISIS SISTEM PENJUALAN ONLINE
BERBASIS E-COMMERCE

(Studi Kasus Pada Crystal Accessories)”

Disusun Oleh:

Nama : Emanuela Wirawan

NIM : 05.60.0078

Program Studi: Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada Jumat, 19 Juni 2009.

Koordinator,

Tim Penguji

Anggota,

Anggota,

(Drs. Hudi Prawoto, MM,Akt.) (G.Freddy Koeswoyo,SE,MSi) (AA. Chrismastuti, SE,MSi,Akt)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Soegijapranata

(Dr. Andreas Lako,SE,Msi)

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

ANALISIS SISTEM PENJUALAN ONLINE

BERBASIS E-COMMERCE

(Studi Kasus Pada Crystal Accessories)

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijasah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 14 Juli 2009

Emanuela Wirawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Kuasa, penulis ucapkan, karena skripsi dengan judul “ANALISIS SISTEM PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE (Studi Kasus Pada Crystal Accessories)” telah dapat penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata Semarang. Topik ini dipilih karena salah satu cara untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan dapat dilakukan melalui website, selain menjangkau pemasaran yang lebih luas, laba yang didapat perusahaan juga lebih besar.

Selesaiannya skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Andreas Lako,SE,Msi selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Soegijapranata atas ijinnya kepada penulis untuk menggunakan fasilitas yang ada di Fakultas Ekonomi.
2. Ibu Yusni Warastuti,SE,Msi selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya kepada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Ibu AA. Chrismastuti,SE,MSi,Akt selaku Dosen Pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk berdiskusi dan membimbing penulis.
4. Bapak Drs. Hudi Prawoto,MM,Akt dan Bapak G.Freddy Koeswoyo,SE, MSi, selaku kedua reviewer yang telah memberikan saran kepada peneliti demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Kedua orang tua serta seluruh keluarga yang selalu mendorong dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.
6. Dosen-dosen Akuntansi atas bimbingan, pengajaran dan dukungannya selama penulis menyelesaikan studi.
7. Teman-teman Akuntansi seluruhnya atas persahabatan yang terjalin selama penulis menyelesaikan studi.
8. Dan lain-lain.



Semarang, 14 Juli 2009

Peneliti

Emanuela Wirawan

DAFTAR ISI

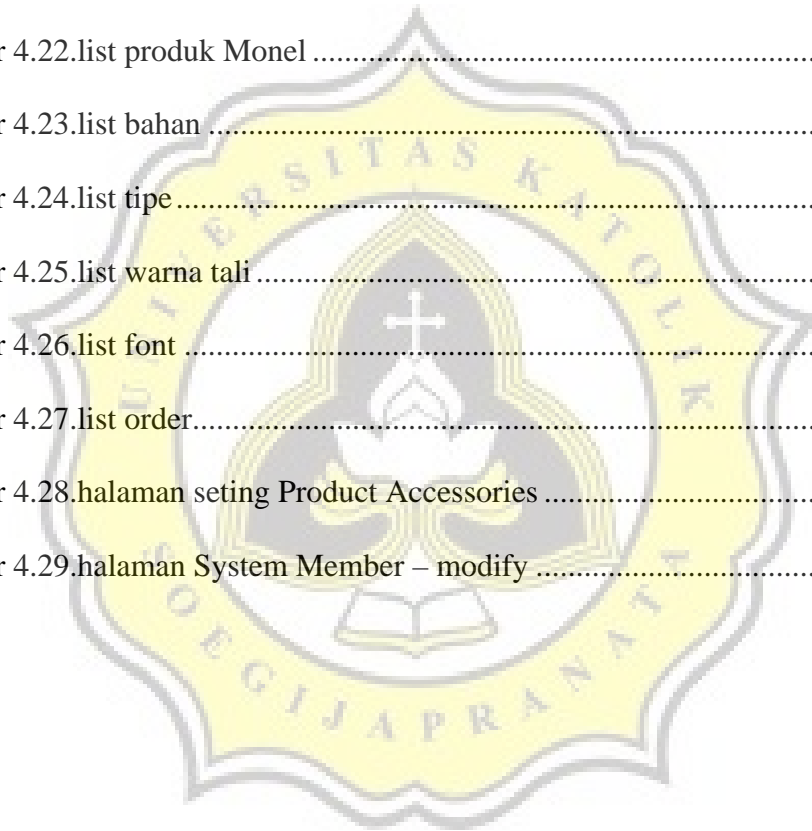
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Abstraksi	xii
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Kerangka Pikir	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Sistem Informasi Manajemen	7
2.2 World Wide Web	10
2.3 Desain Sistem.....	11

2.4	E-Commerce (Perdagangan Elektrik)	15
2.5	HTML	16
2.6	PHP	18
2.7	Web Database	20
2.8	Aplikasi yang Digunakan dalam Merancang Website	20
2.8.1	SQL	20
2.8.2	Dream Weaver.....	21
Bab III METODE PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian	26
3.2	Jenis Data	26
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.4	Teknik Analisis Data.....	27
Bab IV PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	30
4.2	Hasil Analisis dan Pembahasan	31
4.3	Tampilan Website yang Diakses oleh Users.....	37
4.4	Tampilan Database yang Diakses oleh Crystal Accessories.....	43
Bab V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	53
5.2	Saran.....	55
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	56
Daftar Pustaka		57

DAFTAR GAMBAR

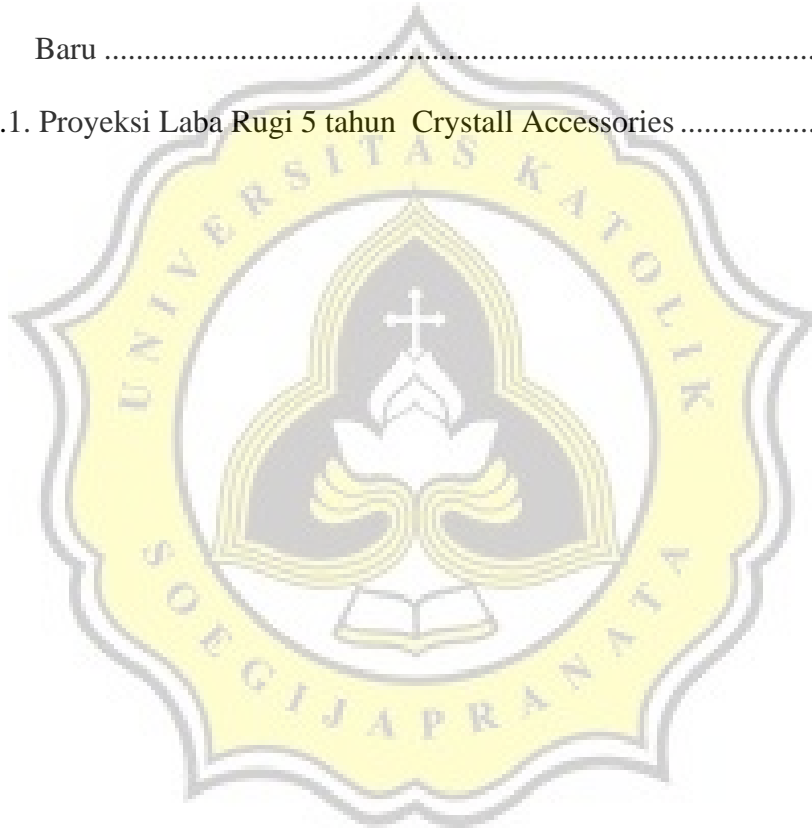
Gambar 2.1. Data Flow	14
Gambar 2.2. Proses	14
Gambar 2.3. External Entity	15
Gambar 2.4. Data Stored.....	15
Gambar 4.1. manage new site di Dreamweaver.....	34
Gambar 4.2. membuat halaman web.....	35
Gambar 4.3. menginput description dan keywords untuk browser.....	36
Gambar 4.4. halaman index / Home.....	37
Gambar 4.5. halaman About Us.....	38
Gambar 4.6. halaman Product.....	39
Gambar 4.7. halaman Contact Us	39
Gambar 4.8. halaman How To Order.....	40
Gambar 4.9. halaman FAQ	41
Gambar 4.10.halaman Product tiap kategori.....	41
Gambar 4.11.halaman Product Detail. (contoh produk acrylic-GHP)	42
Gambar 4.12.halaman Login untuk Crystal Accessories	43
Gambar 4.13.halaman Home.....	44
Gambar 4.14.halaman About Us.....	44
Gambar 4.15.halaman Contact Us	45
Gambar 4.16.halaman How To Order.....	45

Gambar 4.17.halaman FAQ	46
Gambar 4.18.halaman Kerjasama Bisnis	46
Gambar 4.19.halaman Promotion	47
Gambar 4.20.halaman list messages	47
Gambar 4.21.halaman Add Product.....	48
Gambar 4.22.list produk Monel	48
Gambar 4.23.list bahan	49
Gambar 4.24.list tipe.....	50
Gambar 4.25.list warna tali	50
Gambar 4.26.list font	51
Gambar 4.27.list order.....	51
Gambar 4.28.halaman seting Product Accessories	52
Gambar 4.29.halaman System Member – modify	52



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol Bagan Alir Sistem	13
Tabel 2.2. Perbandingan Ketiga Program Perancangan Website.....	24
Tabel 4.1.Perbandingan Efektivitas dan Efisiensi Antara Sistem Lama dan Sistem Baru	32
Tabel 4.1. Proyeksi Laba Rugi 5 tahun Crystall Accessories	34



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis dan membuat desain sistem penjualan online berbasis e-commerce pada Crystal Accesories. Obyek pada penelitian ini adalah Crystal Accessories yang berlokasi di Jalan Kuala Mas VII / 322, Semarang, yang bergerak dalam bisnis pembuatan gantungan kunci dan gantungan *Handphone* serta kalung dan gelang yang terbuat dari bahan *acrylic* yang didesain dan digrafir sesuai dengan order pesanan.

Jenis data yang digunakan pada penelitian ini adalah: data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi dan interview. Teknik analisa dan desain yang digunakan adalah analisa data kualitatif.

Kesimpulan yang dapat diambil dari hasil analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya adalah sebagai berikut: (1) Sistem lama yang secara manual (penjualan dilakukan dari agen ke konsumen) pada Crystal Accessories memiliki beberapa kelemahan, yaitu seperti kurang cepatnya pelayanan yang diberikan kepada pelanggan (bukan penjualan langsung ke konsumen tetapi melalui agen), hanya dapat melakukan penjualan di kota Semarang saja, pencatatan secara manual terkadang salah perhitungan, belum terdokumentasikannya informasi yang beredar dengan tepat. (2) *Scope* pengembangan sistem penjualan Crystal Accessories ini meliputi masalah penjualan manual yang lingkupnya terbatas dikembangkan dengan menambahkan penjualan *online* melalui *web* di internet. (3) Sistem yang telah dirancang dapat memberikan kemudahan, meningkatkan efisiensi waktu dan efektivitas kinerja, tepat dan akurat dalam pencarian informasi, tepat waktu dalam proses pelaporan, meningkatkan omset penjualan melalui internet yang dapat diakses di seluruh Indonesia.

Kata Kunci (*Keywords*) : desain sistem penjualan online berbasis e-commerce, Crystal Accesories, penjualan *online*, *web*.