

Daftar Pustaka

Anwar, Fahmi, 2017, “Perubahan dan Permasalahan Media Sosial”, Universitas Tarumanegara, Vol. 1 No. 1.

Christiawan, Rio, “Sahkah Perjanjian yang Dibuat dalam Bentuk Digital?”, diakses dari <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt54e1cbb95f00f/sahkah-perjanjian-yang-dibuat-dalam-bentuk-digital/>, (diakses pada tanggal 10 Oktober 2021 Pukul 22.29)

Dermawan, Muhammad Arief, “Pengertian Bisnis *Online* ”, *Online* , Internet, 10 Oktober 2021, [http://Pengertian-Bisnis-Online /Muhammad Arief Darmawan.html](http://Pengertian-Bisnis-Online/Muhammad-Arief-Darmawan.html).

Hartana, 2016, “Hukum Perjanjian (Dalam Perspektif Perjanjian Karya Pengusahaan Pertambangan Batubara)”, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, Vol. 2 No. 2.

Helianthusonfri, Jefferly, 2019, *Belajar Media sosial Marketing*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo

HS, Salim, 2008, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, Jakarta

Indrajit, Richardus Eko, 2001, *E-commerce Kiat dan Strategi Bisnis di Dunia Maya*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

- Irawan, Dedi, Yoeyong Rahsel, Taufik Udin, 2017, “Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2c Pada Toko Atk Sindoro”, *Jurnal Tam (Technology Acceptance Model)* Vol. 8, No 1
- Kasmi, Adi Nurdian Candra, 2017, “Penerapan *E-commerce* Berbasis *Business To Consumers* Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu” Vol. 15 No. 2
- Khairandy, Ridwan, 2003, *Itikad Baik dalam Kebebasan Berkontrak*, Jakarta: Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia
- Maskun, 2013, *Kejahatan Cyber*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maxmanroe, “Metode Penelitian Kualitatif: Pengertian, Tujuan, Karakteristik, dan Jenisnya”, *online*, internet, <https://www.maxmanroe.com/vid/umum/penelitian-kualitatif.html>
- McQuail, Denis, 1992, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Jakarta: Erlangga
- Muhammad, Abdulkadir, 1982, *Hukum Perikatan*
- Muljadi, Kartini dan Gunawan Widjaja, 2003, *Perikatan Pada Umumnya*, Jakarta:PT. RajaGrafindo Persada 30 rb
- Nasrullah, Rulli, 2015, *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ni'mah, Faricha, “Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif”, Kompasiana, *online*, Internet, 28 Mei 2018,

<https://www.kompasiana.com/farichatun/556b6d1f2ab0bd174de40eed/analisis-data-dalam-penelitian-kualitatif>

Nugroho, Adi, 2006, *E-commerce Memahami Perdagangan Modern Di Dunia Maya*, Bandung: Informatika

Puntoadi, Danis, 2011, *Menciptakan Penjualan Melalui Media sosial*, Jakarta: PT Elex Komputindo

Purbohastuti, Arum Wahyuni, 2017, “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi”, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Vol. 12 No. 2

Sarwono, 2011, *Hukum Acara Perdata Teori dan Praktik*. Jakarta: Sinar Grafika

Septiana, Amalina Dwi, “Syarat Sah Subjektif dan Objektif Dalam Perjanjian”, *Online* , Internet, <https://isdiyantolawoffice.com/syarat-sah-subjektif-dan-objektif-dalam-perjanjian/#:~:text=Syarat%20sah%20perjanjian%20berdasarkan%20Pasal,berkaitan%20dengan%20objek%20dalam%20perjanjian.&text=Syarat%20sah%20subjektif%20harus%20memenuhi%20unsur%20kesepakatan%20para%20pihak.onl>

Soekanto, Soerjono, 2005, *Pengantar Penelitian Hukum*, Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia Press

Soekanto, Soerjono dan Sri Mamudji, 2011, *Penelitian Hukum Normatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Soerjowinoto, Petrus, Hermawan Pancasiwi, Benny D. Setianto, Donny Danardono, Y. Endang Wahyati, 2018, *Metode Penulisan Karya Hukum*, Semarang: Universitas Katolik Soegijapranata

Strauss, Anselm & Juliet Corbin, *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif, Tata Langkah dan Teknik-teknik Teoritisasi Data*, Penerjemah Muhammad Shodiq & Imam Muttaqien (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003)

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sukarmi, 2008, *Cyber Law : Kontrak Elektronik Dalam Bayang-Bayang Pelaku Usaha (cyberlaw Indonesia)*, Bandung: Pustaka Sutra

Suyanto, M, 2003, *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*, Yogyakarta : Andi

V, Ariani, N, 2012, Alternatif Penyelesaian Sengketa Bisnis di Luar Pengadilan (NonLitigation Alternatives Business Dispute Resolution), *Jurnal Rechtsvinding I*

<http://www.msplawfirm.co.id/kekuatan-hukum-perjanjian-lisan/> diakses pada tanggal 25 Januari 2022

<http://Pengertian-Bisnis-Online/Muhammad-Arief-Darmawan.html>.

Googleleweblight.com://academy.blazbluz.com

<https://www.terbaru.co.id/pengertian-online-shop-menurut-para-ahli-keunggulan-dan-kekurangan/> diakses pada tanggal 23 Januari 2022

<https://www.dppferari.org/pahami-bentuk-bentuk-wanprestasi-atau-ingkar-janji/>

“*E-commerce*”, Binus April 2020, *Online* , Internet,

<https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/04/e-commerce/>

“Pengertian *Online shop* Menurut Para Ahli”, *Online* , Internet, 23 Januari

2022 <https://www.terbaru.co.id/pengertian-online-shop-menurut-para-ahli-keunggulan-dan-kekurangan/>

“Media sosial Marketing”, Binus 8 Maret 2017, *Online* , Internet, 25 Januari

2022, <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/03/08/social-media-marketing/>

“Kekuatan Hukum Perjanjian Tidak tertulis”, *Online* , Internet, 25 Januari 2022,

<http://www.msplawfirm.co.id/kekuatan-hukum-perjanjian-tidak-tertulis/>

“Pahami Bentuk Bentuk Wanprestasi atau Ingkar Janji”, *Online* , Internet, 20

Januari 2022, <https://www.dppferari.org/pahami-bentuk-bentuk-wanprestasi-atau-ingkar-janji/>

