

PELAKSANAAN PERJANJIAN *ENDORSEMENT* antara
ONLINE SHOP dengan *INFLUENCER TIKTOK*
Skripsi

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Hukum



Diajukan oleh :
Angela Sefira Kristiani
NIM : 17.C1.0003

Kepada
PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2022

HALAMAN PERSETUJUAN

PELAKSANAAN PERJANJIAN *ENDORSEMENT* antara

ONLINE SHOP dengan *INFLUENCER TIKTOK*

Skripsi

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Hukum pada

Program Studi Hukum

Disusun oleh: Angela Sefira Kristiani

NIM: 17.C1.0003

Disetujui oleh: Dosen Pembimbing Skripsi

Emanuel Boputra, S.H., M.H.

NPP: 058.1.1988.036

PENGESAHAN

Skripsi disusun oleh :

Nama : Angela Sefira

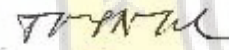
NIM : 17.C1.0003

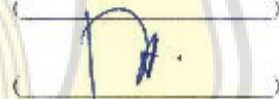
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

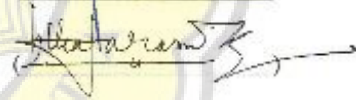
Pada tanggal : 30/6/2022

Dosen Penguji :

1. Emanuel Boputra, SH., MH
2. Dr. B. Resti Nurhayati, SH., M.Hum
3. Rika Saraswati, SH., CN., M.Hum., Ph.D







Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Hukum
pada tanggal : 30 JUN 2022



Dr. Marcella B. Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi

Universitas Katolik Soegijapranata

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini saya, Angela Sefira Kristiani, Mahasiswa Fakultas Hukum dan Komunikasi Program Studi Hukum, NIM 17.C1.0003, dengan skripsi saya yang berjudul:

PELAKSANAAN PERJANJIAN ENDORSEMENT antara *ONLINE SHOP* dengan *INFLUENCER TIKTOK*

Dengan ini menyatakan:

1. Bahwa dalam skripsi saya ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi.
2. Bahwa sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini seluruhnya merupakan hasil plagiasi, maka saya rela dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 26 Juni 2022



Angela Sefira Kristiani

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Angela Sefira Kristiani
NIM : 17.C1.0003
Program Studi : Ilmu Hukum
Fakultas : Hukum dan Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi/Penulisan Hukum

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pelaksanaan Perjanjian *Endorsement* Antara *Online shop* Dengan *Influencer tiktok*”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 26 Juni 2022

Yang menyatakan,



Angela Sefira Kristiani

ABSTRAK

Pelaksanaan perjanjian *endorsement* antara *online shop* dengan *influencer tiktok* terdapat sebuah proses, dimulai dengan adanya penawaran kerjasama, negosiasi, dan melahirkan kesepakatan untuk bekerjasama. Kesepakatan menimbulkan hak dan kewajiban yang harus dipenuhi oleh para pihak. Namun tidak semua kesepakatan yang diambil para pihak terpenuhi, sehingga terjadi pelanggaran. Salah satu bentuk pelanggaran yang sering terjadi adalah wanprestasi yang dilakukan baik oleh kedua belah pihak maupun oleh salah satu pihak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk perjanjian *endorsement*, antara *online shop* dengan *influencer tiktok*, untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan perjanjian *endorsement* antara *online shop* dengan *influencer tiktok* dan untuk mengetahui mekanisme penyelesaian sengketa dalam perjanjian *endorsement*.

Metode pendekatan yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini menggunakan kualitatif. Dengan Spesifikasi penelitian ini adalah deskriptif analitis. Objek Penelitian berupa perjanjian *endorsement* antara *online shop* dengan *influencer tiktok*. Teknik pengumpulan data berupa wawancara dengan satu *influencer tiktok*, dua *manager influencer tiktok*, dan tiga *online shop*. Selanjutnya dianalisa dengan metode analisis data kualitatif.

Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan bahwa bentuk perjanjian yang lebih banyak dilakukan oleh *influencer tiktok* maupun *online shop* adalah tidak tertulis karena efisiensi dan efektifitas dalam melakukan perjanjian. Pelaksanaan perjanjian *online shop* dengan *influencer tiktok* mengesampingkan syarat cakap hukum sebagaimana dijelaskan pada pasal 1320 KUHPdata, dan terjadi wanprestasi namun *online shop* dan *influencer tiktok* cenderung memilih menyelesaikan dengan cara kekeluargaan.

Saran penulis adalah agar *online shop* dan *influencer tiktok* membuat surat perjanjian secara tertulis karena meskipun perjanjian tidak tertulis memiliki kekuatan legalitas yang sama, namun dalam segi pembuktian perjanjian tidak tertulis lebih rumit.

Kata Kunci : *Perjanjian, Perjanjian Endorsement, sengketa perjanjian, wanprestasi*

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“We fear the future because we are wasting today.” – Mother Theresa



Kupersembahkan skripsi ini untuk:

Papa Emanuel Fajar Setyantoro

Mama Cisilia Heni Setyorini

Adik Theresia Vinca Dwiputri

Adik Elisabeth Triana Maharani

Sahabat-sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pelaksanaan Perjanjian *Endorsement* antara *Online shop* dengan *Influencer tiktok*”, dalam rangka untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan S1 Program Studi Ilmu Hukum di Universitas Katolik Soegijapranata. Penulis menyadari betul bahwa penitidak tertulis skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Namun, berkat dukungan penuh dari berbagai pihak yang turut membantu dalam pembuatan skripsi, akhirnya skripsi ini terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu menjadi pendengar yang baik, memberkati, serta menyertai setiap proses pembuatan skripsi penulis sehingga semuanya berjalan dengan baik dan lancar;
2. Bapak Emanuel Boputra, S.H., M. H selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dan memberikan berbagai saran yang tepat untuk penulis selama proses bimbingan sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik;
3. Ibu Rika Saraswati, SH.CN., M. Hum, Ph.D dan B. Resti Nurhayati, S.H., M.Hum selaku dosen penguji yang telah menguji dan memberikan saran kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini berjalan baik;

4. Para pihak *influencer tiktok* dan pemilik *online shop* diantaranya; Janessa Theodora, Wulan Wu, Stevani Queen, Bella Tobing, Haryo Kisprihatmaji, Valerie, Elis, dan Thereza selaku narasumber. Berkat wawancara dan kerjasama dengan mereka, penulis mendapatkan informasi yang berharga dalam penulisan skripsi ini;
5. Para petugas administrasi di Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang selalu siap sedia membantu dan mengarahkan penulis dalam pengurusan berkas skripsi ini;
6. Orangtua dari penulis; Emanuel Fajar dan Cisilia Heni yang selalu mendoakan, mendukung, menyemangati penulis, dan memberikan segala fasilitas yang menunjang penulis dalam penyusunan skripsi ini;
7. Theresia Vinca dan Elisabeth Maharani selaku adik dari penulis yang turut mendoakan, mendukung, menyemangati penulis dalam penyusunan skripsi ini;
8. Natalina Putri dan Sesilia Maya Ovyta selaku teman dekat penulis selalu sedia membantu dan mendengar keluh kesah penulis selama menyusun skripsi ini;
9. Matias Rico Adi Prasetyo selaku teman dekat penulis yang membantu bertukar pikiran dengan penulis dan bersedia mendengar keluh kesah penulis selama menyusun skripsi ini;

10. Innocentia Dian dan Jessyca Annetta selaku teman dekat penulis semasa SMA yang turut membantu dan mendengar keluh kesah penulis selama Menyusun skripsi;
11. Angela Sefira Kristiani selaku penulis yang sudah dengan tanpa lelah berjuang dari awal hingga akhir untuk menyelesaikan skripsi ini;
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang turut membantu penulis dalam penyelesaian skripsi.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diterima penulis. Penulis juga ingin menyampaikan maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan tertulis skripsi, dan mengharapkan kritik-saran yang membangun. Penulis berharap skripsi ini bisa membawa dampak yang baik dan bermanfaat bagi kepentingan bersama.

Daftar Isi

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS Error! Bookmark not defined.	
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
Daftar Isi	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
1. Metode Pendekatan.....	7
2. Spesifikasi Penelitian.....	8
3. Objek Penelitian.....	9
4. Teknik Pengumpulan Data.....	9
5. Metode Pengolahan Data dan Penyajian Data.....	12
6. Metode Analisa Data	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Tinjauan Umum tentang Perjanjian	14
1. Pengertian perjanjian	14

2.	Syarat perjanjian	15
3.	Asas-asas Perjanjian	17
4.	Unsur-unsur Perjanjian	20
B.	Tinjauan Umum tentang <i>E-commerce</i>	23
1.	Pengertian	23
2.	Asas-asas <i>E-commerce</i>	25
3.	Manfaat <i>E-commerce</i>	27
4.	Sistem jalannya <i>e-commerce</i>	28
C.	Tinjauan Umum <i>Online shop</i>	35
1.	Pengertian <i>Online shop</i>	35
2.	Perbedaan <i>E-commerce</i> dengan <i>Online shop</i>	35
3.	Macam-macam <i>Online shop</i>	38
4.	Cara membuat <i>Online shop</i>	38
5.	Keuntungan <i>Online shop</i>	40
6.	Kerugian menggunakan <i>Online shop</i>	41
D.	Tinjauan Umum Tentang Media sosial	43
1.	Pengertian dan karakteristik	43
2.	Manfaat media sosial	45
3.	Fungsi media sosial	46
4.	Jenis media sosial	47
5.	Tujuan media sosial	48
BAB III	50
A.	Hasil Penelitian	50
1.	Tabel Kasus	50
2.	Tabel pelaksanaan syarat perjanjian	56

B. Pembahasan	56
1. Bentuk Perjanjian <i>Endorsement</i> antara <i>online shop</i> dengan <i>Influencer tiktok</i>	56
2. Pelaksanaan Perjanjian <i>Endorsement</i> antara <i>Online shop</i> dengan <i>Influencer tiktok</i>	59
3. Mekanisme Penyelesaian Sengketa Dalam Perjanjian <i>Endorsement</i>	61
BAB IV	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
Daftar Pustaka	69
Lampiran	75

