

Skripsi

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA ALFA FOTO**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Akuntansi di
Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang



Candra Susanti
05.60.0038

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2009

Skripsi

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA ALFA FOTO**



Pembimbing,

Bp. G. Freddy Koeswoyo, SE., MSi.

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada :
Jumat, 6 Maret 2009 skripsi dengan judul :

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA ALFA FOTO**

Oleh :
Candra Susanti
05.60.0038

Tim penguji

G. Freddy Koeswoyo, SE, MSi A.A. Christmastuti, SE., MSi., Akt. Drs. Hudi
Prawoto, MM., Akt.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi
Unika Soegijapranata

Dr. Andreas Lako, SE., MSi.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB PADA ALFA FOTO

Benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.

Semarang, 06 Maret 2009

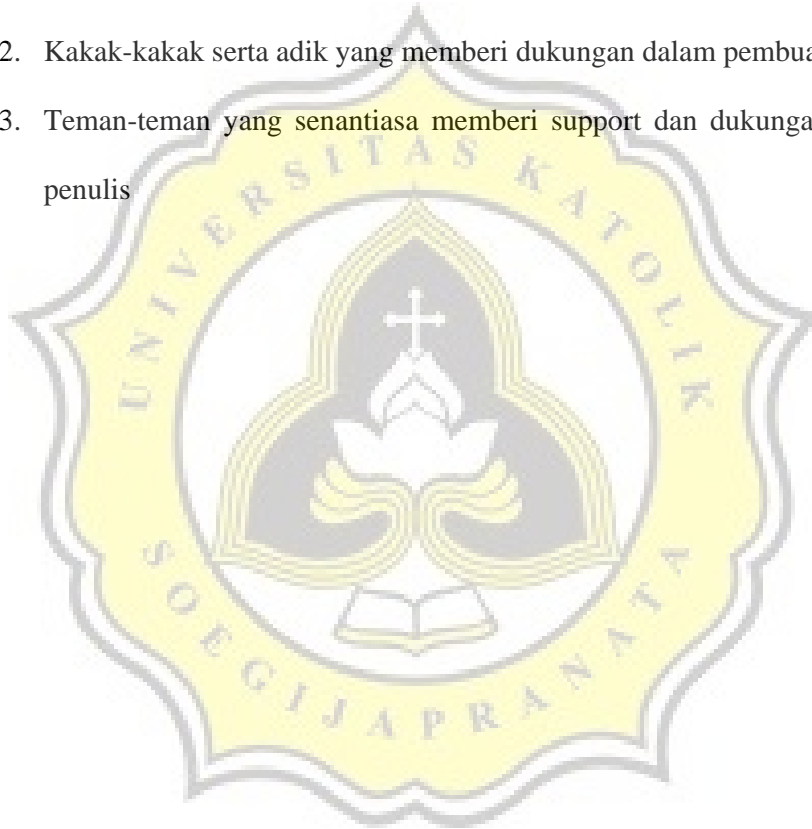
Yang menyatakan,

Candra Susanti

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Papa tercinta yang telah mendidik dan selalu memberi saya semangat
2. Kakak-kakak serta adik yang memberi dukungan dalam pembuatan skripsi
3. Teman-teman yang senantiasa memberi support dan dukungan doa bagi penulis



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa yang senantiasa memberikan berkat dan limpahan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web pada Alfa Foto”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, saran serta bimbingan dari berbagai pihak lain maka penulis tidak dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Maka melalui kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati akan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bp. Dr. Andreas Lako, SE., Msi. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Unika Soegijapranata.
2. Ibu Yusni Warastuti, SE., MSi. selaku Ketua Jurusan Akuntansi atas dorongan dan dukungannya pada penulis agar cepat menyelesaikan studi.
3. Bp. G. Freddy Koeswoyo, SE., MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan dan petunjuk-petunjuk dengan sabar dan penuh perhatian selama penyusunan skripsi ini.
4. Papa tercinta yang memberi dorongan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan studi.

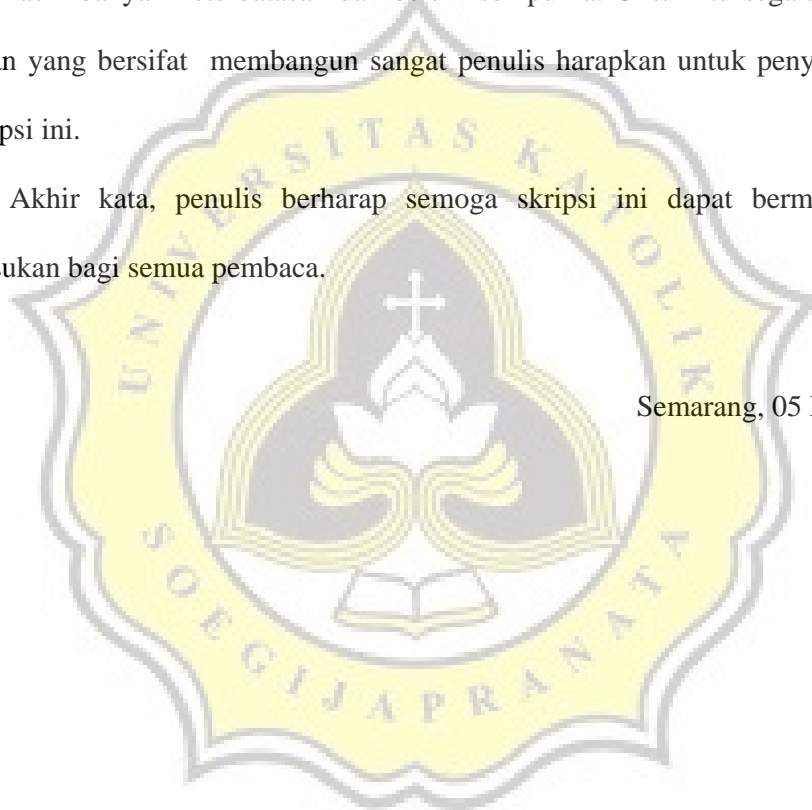
5. Teman-teman yang telah memberikan dukungan pada penulis.
6. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tak ada gading yang tak retak, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak keterbatasan dan belum sempurna. Untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan masukan bagi semua pembaca.

Semarang, 05 Maret 2009

Penulis



DAFTAR ISI

Halaman judul.....	i
Halaman persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Surat Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Abstrak.....	xi
 Bab I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
I.4 Kerangka Pikir.....	6
I.5 Sistematika Penulisan Skripsi.....	6
 Bab II LANDASAN TEORI	
II.1 Konsep Dasar Sistem Informasi	
II.1.1 Pengertian Sistem.....	8
II.1.2 Pengertian Informasi.....	8
II.1.3 Pengertian Sistem Informasi.....	9
II.2 Analisa Sistem	
II.2.1 Pengertian Analisa Sistem.....	9
II.2.2 Alat Bantu Dalam Tahap Analisa Sistem.....	10
II.3 Database	
II.3.1 Istilah-istilah yang digunakan dalam database.....	17
II.3.2 Pendekatan Database.....	19

II.4 Internet	
II.4.1 Konsep Dasar Internet.....	19
II.4.2 Pengertian Internet.....	20
II.4.3 Sejarah Internet.....	21
II.5 World Wide Web (WWW)	
II.5.1 Pengertian WWW.....	22
II.5.2 Komponen-komponen Website.....	23
II.5.3 Cara Kerja Website.....	26
II.5.4 Keamanan Website.....	26
II.5.5 HTML.....	27
II.5.6 HTTP.....	28
II.5.7 Browser.....	29
II.5.8 Server.....	29
II.5.9 Client.....	29
II.5.10 Firewall.....	30
II.6 PHP	
II.6.1 Konsep Kerja PHP.....	31
II.6.2 Elemen Dasar PHP.....	32
II.6.3 PHP dan Database.....	33
II.7 MySQL.....	33
II.8 Macromedia Dreamweaver.....	34
II.9 E-Commerce.....	34
II.10 Pengertian Penjualan	
II.10.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan.....	36
II.10.2 Masalah Aktivitas Penjualan.....	37

Bab III METODE PENELITIAN

III.1 Sumber dan Jenis Data Penelitian

III.1.1 Data Primer.....39

III.1.2 Data Sekunder.....39

III.2 Metode Analisis Data.....40

III.3 Gambaran Umum Perusahaan.....41

III.4 Diagram Alir Penjualan.....43

Bab IV HASIL DAN ANALISIS

IV.1 Investigasi Awal.....44

IV.2 Analisa Sistem

IV.2.1 Analisa Sistem Lama.....44

IV.2.2 Analisa Sistem Baru.....46

IV.3 Pembuatan Desain

IV.3.1 Bagan Alir / Flowchart.....49

IV.3.2 DFD.....56

IV.3.3 ERD.....59

IV.3.4 Cara Kerja Website.....61

IV.3.5 Desain Database.....66

IV.4 Tahap Implementasi dan Perubahan

IV.4.1 Penerapan Rencana Implementasi Sistem.....69

IV.4.2 Melakukan Kegiatan Implementasi Sistem.....72

IV.4.3 Tindak Lanjut Implementasi Sistem.....79

IV.5 Sosialisasi Website.....80

Bab V PENUTUP

V.1 Kesimpulan.....81

V.1 Saran.....81

Daftar Pustaka.....83

ABSTRAKSI

Internet merupakan salah satu media penyampaian sistem informasi melalui perangkat komputer yang sedang berkembang pesat. Dewasa ini, sebagian besar perusahaan sudah mulai menggunakan teknologi internet sebagai media pemasaran dan informasi melalui website *e-commerce*.

Sehubungan dengan penulisan skripsi ini, permasalahan yang diangkat penulis adalah bagaimana perancangan system penjualan berbasis web pada Alfa Foto. Dengan melihat kepada permasalahan tersebut, maka tujuan yang dicapai adalah melayani transaksi penjualan secara online kepada konsumen.

Dalam penelitiannya, penulis menggunakan objek penelitian adalah Alfa Foto Semarang. Alfa Foto adalah perusahaan yang bergerak di bidang penjualan kamera, baik analog maupun digital serta peralatan fotografi lainnya. Selama ini, sistem penjualan perusahaan dilakukan dengan 2 cara, yaitu secara langsung pada konsumen serta melalui agen-agen yang ada di area Semarang dan sekitarnya. Sumber penelitian berasal dari data primer yang berupa observasi dan survey langsung ke Alfa Foto serta data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Penulis menganalisis data dengan 4 tahapan meliputi tahap investigasi awal, analisis masalah, pembuatan desain dan tahap implementasi sistem.

Dari hasil penelitian, diketahui bahwa perusahaan membutuhkan suatu website yang dapat melayani transaksi penjualan secara online untuk meningkatkan kepuasan dan pelayanan pada konsumen .

Penulis menyimpulkan penggunaan sistem baru yang berbasis web mempermudah konsumen dalam melakukan transaksi. Konsumen dapat melakukan transaksi secara online melalui fasilitas *shopping chart* yang disediakan pada website. Dengan hadirnya website Alfa Foto, maka setiap konsumen melakukan transaksi serta memperoleh informasi yang berkaitan dengan produk-produk perusahaan selama 24 jam dalam sehari.