



SERTIFIKAT

Diberikan kepada

Bayu Widiantoro ST, MSn.

sebagai

Pembicara

dalam acara diskusi online SDAD #5: Potensi Karya Karsten
sebagai Penguat Branding Kota
yang diadakan pada tanggal 1 Juli 2022

Ketua Acara

Bonifacio Bayu S., ST, M.Sc
NPP : 581.2018.323

Semarang, 1 Juli 2022
Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dra. B.Tyas Susanti, MA, PhD.
NPP : 058.1.1990.083



Sejarah Sebagai Penguat Pembentukan BRAND sebuah Kota (studi kasus : Karya Thomas Karsten di kota Semarang)



Bayu Widianoro

SDAD #5

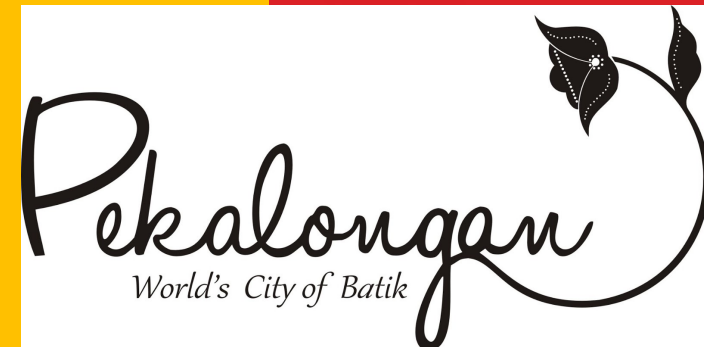
Fakultas Arsitektur dan Desain

Unika SOEGIJAPRANATA

BRAND

- Hal yang akan diingat seseorang saat melihat sebuah produk
- Sesuatu yang dapat dirasakan tetapi tidak jarang tidak dapat dilihat secara langsung
- Lebih menggambarkan sifat dari sebuah produk

PS: BRAND is more than LOGO



Kota SEMARANG



- Sebuah kota yang dirancang sebagai kota modern di Indonesia
- Sebuah kota dengan pemandangan yang lengkap (gunung dan laut dapat dilihat dari 1 titik yang sama)
- Kota dengan beragam kuliner
- Kota dengan perpaduan beragam budaya
- Kota dengan beragam cerita di setiap wilayahnya
- Kota yang nyaman untuk beragam aktifitas

Tagline

- Serangkaian kata yang digunakan untuk mengingatkan kepada sebuah BRAND (kota)
- Dimunculkan di beberapa tempat yang akan membuat orang ingat terhadap hal yang ditonjolkan dari sebuah BRAND (kota)

Adakah hal yang mengingatkan pada
KOTA SEMARANG dalam keseharian ?

Tagline

Kota Semarang



SDAD
Serial Diskusi Arsitektur dan Desain



BRAND – BRAND IDENTITY – BRANDING – VISUAL BRANDING

Hal yang akan diperkenalkan

Hal yang menjadi identitas pengenalan

Proses Pengenalan

Bentuk Visual yang dapat dilihat dalam keseharian

BRAND

Terbentuk oleh

Adanya kesepahaman antara target yang akan dituju


Dan

Pencetus / Pembuat / Pemilik



Potensi Kota Semarang

- Dikunjungi sebagai kota wisata
- Setiap daerah memiliki cerita yang menarik
- Memiliki kawasan yang nyaman digunakan untuk beraktifitas
- Kawasan yang sudah terbagi secara zona
- Banyak bangunan yang menarik untuk dinikmati



Hal yang sudah dikenal oleh banyak orang dan Sebagian dicetuskan oleh Thomas Karsten



JAS MERAH : Jangan Melupakan sejaRAH

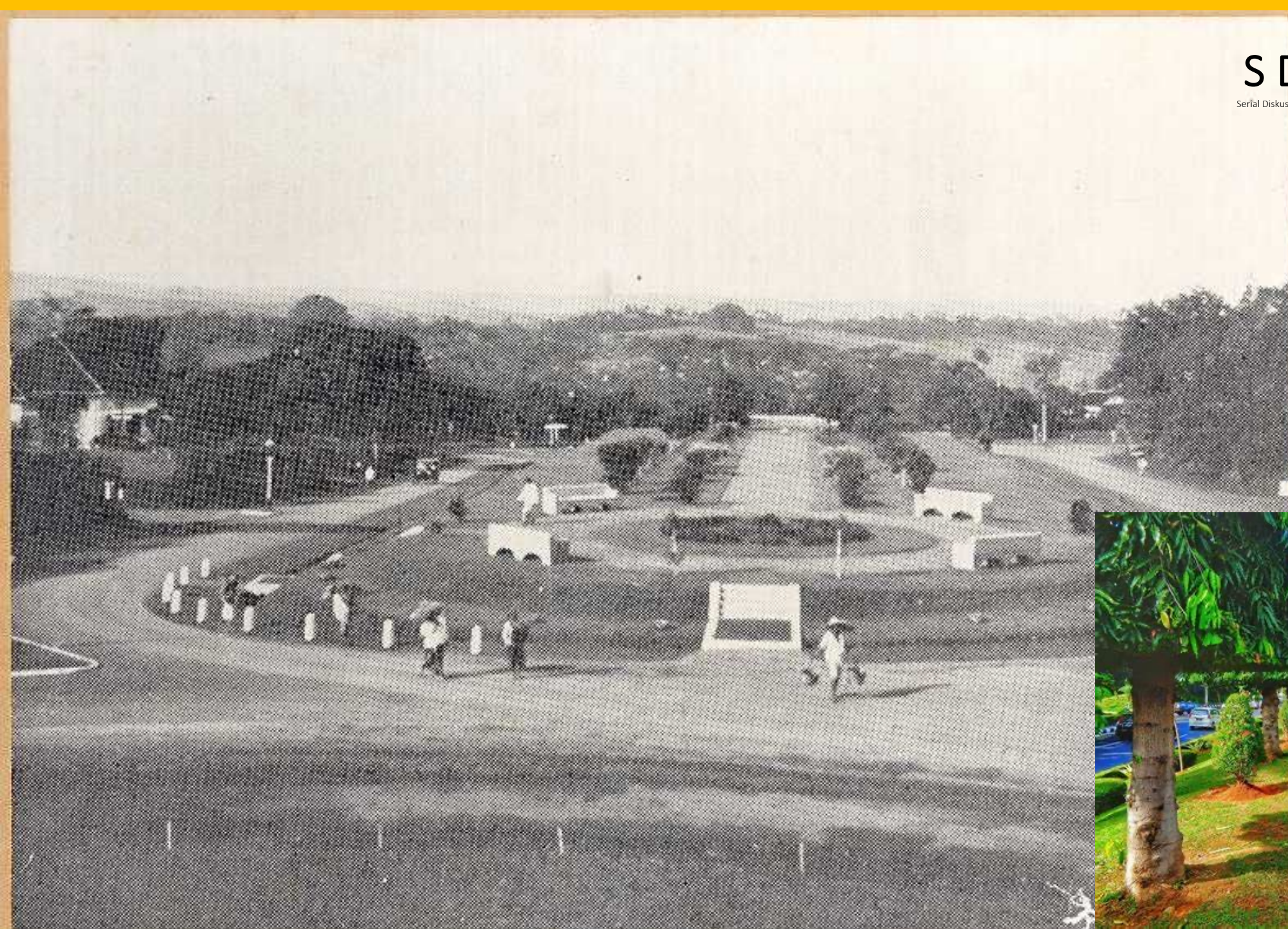
Aspek yang sudah diingat oleh orang yang beraktifitas di sebuah wilayah

Sebuah Langkah yang dapat diambil untuk membuat seseorang kembali ke sesuatu yang menarik

Kenyamanan dari karya Karsten

Dapat dirasakan dengan baik oleh orang yang beraktifitas di dalamnya, karena dalam perancangannya baik merancang kota, kawasan atau bangunan Karsten mengedepankan aspek LOKALITAS dari sebuah wilayah (Antariksa, 2017).











Kenyamanan dalam beraktifitas

Akan membuat seseorang dapat

- Memenuhi kebutuhannya
- Mengingat untuk mengulanginya di lain kesempatan
- Berlama-lama untuk berada di sana
- Merekam dalam beragam bentuk
- Menyebarkan pengalaman yang menarik



Yang kesemuanya dapat digunakan untuk proses branding sebuah wilayah

Kenyamanan dari Karya Herman Thomas Karsten

- Pada bangunan :
 - Bangunan terasa lega
 - Penghawaan nyaman
 - Dimensi tidak membuat seseorang kehilangan skala dirinya
- Pada kawasan :
 - Terdapat kesesuaian antara lebar jalan dengan jarak batas lahan ke bangunan
 - Terdapat fasilitas ruang terbuka yang direncanakan untuk aktifitas umum
 - Ada pembagian fungsi zona yang jelas baik dilihat dari sisi fungsi bangunan ataupun luasan lahan untuk tiap bangunan



Konklusi



- Karya Herman Thomas Karsten sudah dirasakan kenyamanannya oleh orang yang berada di kota Semarang atau orang yang pernah tinggal . berkunjung ke kota Semarang.
- Pola yang sudah dibuat / dibentuk dapat dikembangkan dalam bentuk yang disesuaikan dengan kebutuhan kota

Konklusi



- Brand Kota Semarang sebagai kota yang nyaman dapat diperkuat dengan tetap memperhatikan faktor SEJARAH yang dimiliki oleh kota.
- Penanaman kota nyaman perlu lebih diperkuat dengan elemen branding lain yang dapat dilihat keseharian oleh target melalui *visual branding* lain sesuai dengan *brand identity* yang perlu ditetapkan pada tahap selanjutnya.

Konklusi

BRAND sebuah kota sebaiknya tetap memperhatikan pada beragam aspek yang ada di sebuah kota dan bukan hanya mengangkat sebuah produk semata





Jalan-jalan bareng Olaf
Ketemu Pohon jangan dimakan
Bila ada khilaf
Mohon dimaafkan

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG



Zoom Meeting

Bayu Wi

Handajani Asriningpuri

web11-Fak Ars-Desai...

Xena Urna Fauzia

SETIA NATA WIJAYA

Meliana

LIVE YouTube Recording

SD AD Serial Unika Arsitektur dan Desain #5

Unika SOEGLIAPRANATA

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG

Albertus Sidharta Muljadinata

SD AD Serial Unika Arsitektur dan Desain #5

Unika SOEGLIAPRANATA

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG

Bayu Wi

SD AD Serial Unika Arsitektur dan Desain #5

Unika SOEGLIAPRANATA

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG

Louis CKB

Unmute Start Video

Participants 39

Chat

Share Screen

Record

Reactions

Apps

Leave



Handajani Asriningpuri



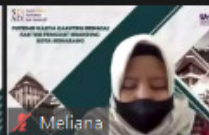
Bonifado Bayu Senasa...



web11-Fak Ars-Desain...



Xena Urna Fauzia



Meliana



SETIA NATA WUJAYA



Albertus Sidharta Muljadinata



Bayu Wi



Louis CKB

Chat

bertanya dulu yang sedang raise hands

Louis CKB to Me (Direct Message)



olrett

Me to Everyone



Untuk keperluan pendataan e-sertifikat, dipersilahkan para peserta untuk mengisi daftar hadir pada link berikut : <https://bit.ly/3AcOev1>

MD Nestri Kiswari to Everyone



terima kasih Pak Albertus dan Pak Bayu

web11-Fak Ars-Desain Unika... to Everyone



20 menit

Ambrosius A. K. S. Gobang, S... to Everyone



maaf, izin brtanya. apakah karya Karsten sdh bisa ditemukan pada karya2 arsitek Indonesia?

Who can see your messages? Recording On

To: Everyone

Type message here...

You are viewing Bayu Wf's screen

LIVE YouTube Recording

View

SDAD Unika SOEGIJAPRANATA
Serial Diskusi Arsitektur dan Desain #5

Sejarah Sebagai Penguat Pembentukan BRAND sebuah Kota (studi kasus : Karya Thomas Karsten di kota Semarang)



Bayu Widianoro
SDAD #5
Fakultas Arsitektur dan Desain
Unika SOEGIJAPRANATA

SDAD Unika SOEGIJAPRANATA
Serial Diskusi Arsitektur dan Desain #5

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG



Louis CKB

SDAD Unika SOEGIJAPRANATA
Serial Diskusi Arsitektur dan Desain #5

POTENSI KARYA KARSTEN SEBAGAI FAKTOR PENGUAT BRANDING KOTA SEMARANG
















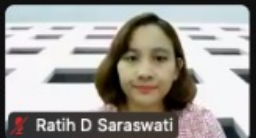



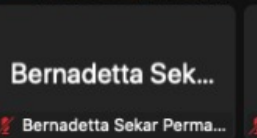
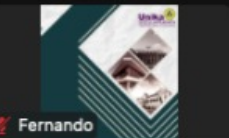


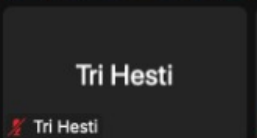
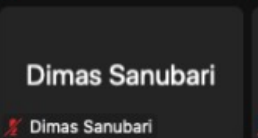

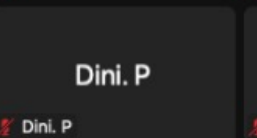
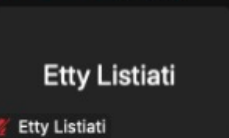
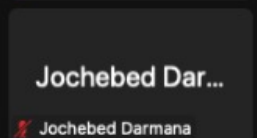

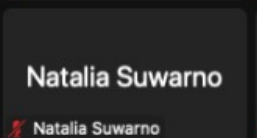


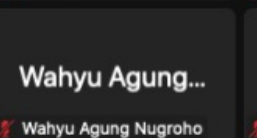
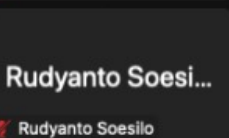

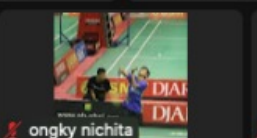
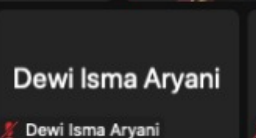
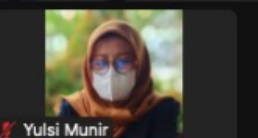


Bayu Wi

Zoom Meeting

LIVE YouTube Recording

View

 Handajani Asriningpuri	 Bayu Wi	 Louis CKB	 SETIA NATA WIJAYA	 Swastria Pramesti	 Bayu Wi	 Bonifacio Bayu Senasap...
 Alef Theria Wasim	 Inge Shafira	 Xena Urna Fauzia	 Meliana	 Intania Widya	 Albertus Sidharta Mulja...	 Angen
 MD Nestri Kiswari	 Ratih D Saraswati	 Ardeo Debarim	 Wilma Hirawan	 web11-Fak Ars-Desain U...	 Bernadetta Sekar Perma...	 Fernando
 DINI ARIFA NUGRAHENI	 Rhaditya Rachman	 Tri Hesti	 Dimas Sanubari	 Farkhan Mahardhika	 Dini. P	 Etty Listiati
 Jochebed Darmana	 Arya Wardhana	 Natalia Suwarno	 slamet budi utomo	 Iwan Priyoga	 Wahyu Agung Nugroho	 Rudyanto Soesilo
 Riandy Tarigan		 ongky nichita	 Dewi Isma Aryani		 Yulsi Munir	