

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryanti, W. R. (2010). *Proses Produksi Iklan Radio Karavan FM Surakarta*. 15-19.
- Annisa, F. N. (2021). *Konvergensi Media Pada Perkembangan Radio Komersial Di Yogyakarta (Studi Kasus Pada Radio Geronimo FM Dan Radio Swaragama FM)*. 90-94.
- Devi, I. C. (2020). *Strategi Konvergensi Radio Songgolangit Fm Di Tengah Persaingan Industri Penyiaran Di Ponorogo*. 1–94.
- Data Reportal. 2021. Digital 2021 Indonesia. Diakses 20 November 2021 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Dori, A. D. (2012). Upaya-upaya yang Dilakukan Stasiun Radio Dalam Menjaring Pemasang Iklan Kepada Pendengar, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(1). 8-17.
- Effendy, R. (2014). Program Siaran Interaktif (Talk Back Radio) Sebagai Ruang Publik Masyarakat Untuk Mengembangkan Demokrasi Lokal: Studi Pada Program “Citra Publika” Radio Citra 87,9 FM Kota Malang, *Jurnal Komunikasi*, 9(1). 2-9.
- Endang, A. SM. (2015). Praktik Internasionalisasi Media Berita Satu Media Holdings, *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 2(2). 58
- Evelyna, F. (2018). *Diversifikasi dan Alih Generasi Pada Perusahaan Keluarga*. 28-35.
- Global Web Index. (2020). Corona Virus Research| April 2020 Series 4: Media Consumption and Sport. Diakses 01 Februari 2022 dari [https://www.gwi.com/hubfs/1.%20Coronavirus%20Research%20PDFs/GWI%20coronavirus%20findings%20April%202020%20-%20Media%20Consumption%20\(Release%204\).pdf](https://www.gwi.com/hubfs/1.%20Coronavirus%20Research%20PDFs/GWI%20coronavirus%20findings%20April%202020%20-%20Media%20Consumption%20(Release%204).pdf)
- Gumala, F. P. (2012). *Strategi Bisnis Media: Studi Kasus Radio 987 Gen FM Jakarta*. 11-19.
- Gogali, V. A. Tsabit, M. (2020). Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Di Era Digital Konten. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 1(3). 6-68.
- Harliantara. (2016). *On air to Online Pengantar Penyiaran Radio*. Jakarta: Broadcastmagz. Universitas Dr. Soetomo.
- Hidayat, R. (2015). Analisis Manajemen Penyiaran Di Era Teknologi Informasi (Konvergensi Media), *Jurnal Universitas Paramadina*, 1(1). 1-4.

- Ibrahim, (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Pontianak: Perpustakaan Nasional.
- Indiarti, R. (2020). Strategi Produser Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Ngoping Di Pro 2 RRI 88,4 FM Pekanbaru. 11-22.
- Kridasaksana, D. dkk. (2015). Tujuan Negara Dalam Mengatur Frekuensi Radio Komunitas Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2002 Tentang Penyiaran (Studi Kasus Di Wilayah Semarang). *Jurnal Dinamika Sosbud*, 17(2). 244-245.
- Kusuma, D. Yuniawan, A. (2011). *Analisis Penerapan Filosofi Semar Sang Pamomong Pada Era Kepemimpinan Kukrit Suryo Wicaksono Di Suara Merdeka*. 1-10.
- Lathifah, K. Ismandianto. (2021). Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di era Digital dan Covid-19. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1). 130-142.
- Lestari, A. (2020). *Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Missyhop Official di Kota Makassar*. 10-15.
- Miftahurrahmah. (2019). *Penerapan Konvergensi dalam Upaya Mempertahankan Pembaca pada Media Tribun Jambi*. 12-16.
- Musthofa, R. (2011). *Analisis Produksi Iklan Di Radio Alaikasalam Jakarta*. 8-10.
- Muqsith, A.M. (2021). Teknologi Media Baru: Perubahan Analog Menuju Digital, *Buletin Hukum dan Keadilan*, 5(2). 34-39.
- Nericha, A. (2017). *Analisis Pengaruh Media Sosial, Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pendengar, Dan Brand Awareness Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendengar Radio Trax FM Semarang)*. 1-5.
- Nugrahani, F. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Penerbit Abyan.
- Nugroho, Y., Putro, DA., Laksmi, S. (2012). Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia). Jakarta: Creative Commons. Diakses pada 22 Maret 2022.
- Pala, R. (2014). Radio Siaran Dan Khalayak (Survei Masyarakat Kota Merauke Terkait Radio PRO 2 FM), *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 18(2). 217.
- Permadi, J. (2016). *Pengaruh Pelatihan Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan dengan Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Trax FM Semarang)*. 6-22.
- Perdana, F. R. (2016). *Upaya Paduka FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Fungsi Sosial Radio Di Era Konvergensi Media*. 20-26.

- Pratama, R. S. A. Yuliani, F. (2021). *Analisis Pola Konsumsi Media di Masa Pandemi Covid-19*. *Jurnal Publik Reform UND HAR MEDAN*, 8(1). 4-18.
- Pranata, P. (2021). *Strategi Pemasaran Radio Manggis 96 FM Jambi Dalam Meningkatkan Pemasangan Iklan*. 10-15. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Pranata, D. (2014). *Studi Gatekeeping Di Radio Komersial, Analisis Produksi Program Keagamaan Cerita Ramadhan Di Radio Hard Rock 87,7 FM Bandung*. 1-9
- Prasetyo, D. D. Yulianto, E. Sunarti. (2016). Pengaruh Iklan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G Lite), *Jurnal Administrasi Bisnis*, 41(1). 172
- Priyantini, A. (2017). Menilik Dilema Ideologi Radio Swasta Lokal dan Strategi Periklanannya, *Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 6(2). 18-22.
- Propitasari, D. (2016). *Strategi Pemasaran Radio Utari FM Cilacap Dalam Meningkatkan Jumlah Pemasang Iklan*. 21-44.
- Putro, Moh. Z. A., Haryanai, A. (2021). Jejaring Radio Swasta Sebagai Inovasi Merebut Pasar, *Jurnal Komunikasi*, 16(1). 18-26.
- Rahayu, TY., Katili Dewi RK. Maret 2019. Strategi Program Radio dalam Mempertahankan Eksistensinya, *Jurnal Makna*, 4(1).
- Rihartono, S. (2015). Strategi Pengelolaan Radio Siaran Di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet, *Jurnal Komunikasi Profetik*, 8(2). 51-53.
- Rinaldi, M. (2018). *Strategi Komunikasi Bisnis Radio Swasta Di Banda Aceh Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Siaran*. 17-39.
- Sopiandi, I., Susanti, D. (2022). Menganalisis Informasi Metaverse Pada Game Online Roblox Secara Garis Besar, *Jurnal Petisi*, 3(1). 1-2.
- Sembiring, R. (2014). *Pengantar Bisnis*. Bandung: La Good's Publishing.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sulvinajayanti. (2018). *Manajemen dan Konvergensi Media Penyiaran*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Sucahya, M., Shohibah. A. (2020). Konvergensi Media Kabar, *Jurnal Lontar*, 8(1). 14-6.
- Suryani, I.K., Imran, Muh. I., Amin, H. (2020). Gaya Komunikasi Dramaturgi Pada Penyiar Radio Di M Radio dan The Radio FM Di Kota Kendari, *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 5(4). 255-263.
- Tahir, M.S.HM. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Smart FM Makassar Dalam Meningkatkan Jumlah Pengiklan*. 24-40. UIN Alauddin Makassar.

- Theodora, N. (2013). Studi Tentang Ragam Bahasa Gaul Di Media Elektronika Radio Pada Penyiar Memora-FM Manado. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 02(01), 1689–1699.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 35–50.
- Turow, J. (2020). *Media Today: Mass Communication In A Converging World*. New York: Routledge.
- Utami, T.R.S. (2016). *Dasar-dasar Penyiaran*. Semarang: Repository.
- Undang-undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.
- Wahyuningsih. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*. Madura: UTM Press.
- Wijaya, S.I. (2018). Strategi Penggunaan Instagram Oleh Trax FM Semarang Dalam Rangka Membangun Media Engagement Dengan Pendengarnya. 25-26.
- Yanti, N. (2021). *Eksistensi Radio di Era Disrupsi (Studi pada Radio Batanghari Permai 103,9 FM, Muara Bulian Kabupaten Batanghari Jambi)*. 4-27. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.