

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah penulis lakukan, disimpulkan bahwa:

1. Strategi konvergensi radio Trax FM Semarang melalui tiga tahapan penting yakni proses produksi, distribusi, dan eksibisi radio. Ketiga proses tersebut saling berkaitan satu dengan yang lainnya untuk menunjang keberlangsungan bisnis radio Trax FM Semarang.
2. Strategi konvergensi yang diterapkan oleh radio Trax FM Semarang dalam proses produksi mencakup 3M yaitu, *multimedia*, bertujuan untuk mempermudah penyiar dalam menyampaikan informasi ke pendengar dan masuknya pengiklan dalam berbagai format. *Multichannel*, lantaran radio yang bersifat sekilas dan tidak dapat diulang, sehingga tujuan dari adanya *multichannel* ini agar pendengar tetap mendapat informasi melalui media sosial meskipun melewati siaran *on air*. *Multipatform*, penerapan konvergensi *multipatform* sangat berpengaruh terhadap peningkatan pendengar radio Trax FM Semarang. Di tahun 2014 ke 2015 Trax FM Semarang sempat mengalami penurunan pendengar. Sehingga dapat

dikatakan penerapan strategi konvergensi cukup berhasil untuk meningkatkan pendengar.

3. Penerapan konvergensi radio Trax FM Semarang dalam proses distribusi adalah bagaimana setiap proses distribusi program radio yang dilakukan secara *live*, tidak hanya dipromosikan secara *on air* tetapi juga secara *online* melalui media sosial dan website.
4. Penerapan konvergensi radio Trax FM Semarang dalam proses eksibisi radio mencakup tentang penawaran pemasangan iklan yang tidak hanya dilakukan secara *on air* tetapi juga menawarkan pemasangan iklan secara *online* dan *off air*.
5. Penerapan strategi konvergensi dapat dikatakan cukup berhasil untuk mempertahankan pendengar dan pengiklan dengan begitu bisnis radio tetap eksis di tengah era digital. Apabila radio Trax FM Semarang tidak menerapkan konvergensi dan melakukan inovasi maka radio akan ditinggalkan lantaran lebih banyak platform menarik yang ditawarkan kepada anak muda.
6. Penerapan strategi Trisula yang terdiri dari kolaborasi antara departemen program, department *marketing*, dan departemen promosi. Trisula dapat dikatakan sebagai ujung tombak untuk berjalannya radio Trax FM Semarang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ada beberapa saran yang ingin penulis sampaikan:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi tolok ukur bagi Radio Trax FM Semarang dalam mengembangkan peluang strategi konvergensi lainnya untuk mempertahankan eksistensi bisnisnya di era digital.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pembelajaran atau referensi tambahan bagi para akademisi di bidang Ilmu Komunikasi khususnya mengenai strategi konvergensi radio agar tetap bertahan di tengah persaingan bisnis industri penyiaran.
3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman bagi peneliti lain yang ingin meneliti tentang konvergensi media massa khususnya radio dengan menggunakan metode penelitian lain. Misalnya pengaruh konvergensi terhadap pendengar dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk melihat sejauh mana penerapan konvergensi berpengaruh terhadap pendengar.

