

**STRATEGI KONVERGENSI DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSI BISNIS RADIO DI ERA DIGITAL
(STUDI KASUS RADIO TRAX FM SEMARANG)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh:

HELENA AGNES RAHANGIAR

18.M1.0100

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helena Agnes Rahangiar

NIM : 18.M1.0100

Progdi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum dan Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul Strategi Konvergensi Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Radio Di Era Digital (Studi Kasus Radio Trax FM Semarang) tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 05 Mei 2022

Yang menyatakan,



Helena Agnes Rahangiar

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

**STRATEGI KONVERGENSI DALAM MEMPERTAHANKAN EKISTENSI BISNIS DI
ERA DIGITAL
(STUDI KASUS TRAX FM SEMARANG)**

Disusun oleh:

Nama : Helena Agnes Rahangiar

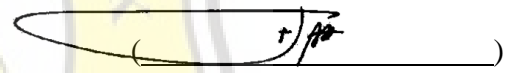
NIM : 18.M1.0100

Dosen Penguji :

1 Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A.

2 Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC.

3 Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :

10 Mei 2022



Marcella E
(Dr. Marcella Elwina Simandjuntak,
SH., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata
Semara

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI KONVERGENSI DALAM MEMPERTAHANKAN EKISTENSI BISNIS DI
ERA DIGITAL**

(STUDI KASUS RADIO TRAX FM SEMARANG)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 dalam Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

HELENA AGNES RAHANGIAR

18.M1.0100

Semarang, 06 April 2022

Disetujui oleh:

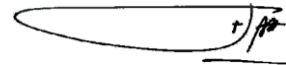
Dosen Pembimbing Utama



Abraham Wahyu Nugroho, S.I.kom., MA

NPP. 058.1.2016.305

Dosen Pembimbing Pendamping



Yoh. Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC

NPP. 058.1.2020.387

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Helena Agnes Rahangiar

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Hukum dan Komunikasi

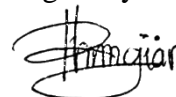
Jenis Karya : Laporan Ilmiah

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Strategi Konvergensi Dalam Mempertahankan Eksistensi Bisnis Radio Di Era Digital (Studi Pada Radio Trax FM Semarang)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 10 Mei 2022

Yang menyatakan



Helena Agnes Rahangiar

CONVERGENCE STRATEGY IN MAINTAINING THE EXISTENCE OF RADIO BUSINESS IN THE DIGITAL ERA

Case Study of Radio Trax FM Semarang

Helena Agnes Rahangiar

Soegijapranata Catholic University

Semarang

ABSTRACT

The emergence of new media in the digital era has resulted in the mass media, especially radio, having to adapt by implementing a convergence strategy. The convergence strategy is carried out with the aim of maintaining the existence of the radio business in the digital era. If radio does not have a specific strategy in implementing convergence, it can be said that the future of the radio broadcasting industry will not last long. This is because the presence of radio will be covered by the development of new, more interesting media. This research uses a case study of Trax FM Semarang radio with the aim of seeing how the convergence strategy is applied by Trax FM Semarang radio to maintain its business existence. This study uses descriptive qualitative methods and data collection methods in the form of in-depth interviews. The results of this study found that the convergence strategy applied by Trax FM Semarang radio was to apply the 3M strategy, namely Multimedia which aims to facilitate broadcasters in conveying information to listeners and the inclusion of advertisers in various formats. Multichannel, because radio is fleeting and cannot be repeated, the purpose of this multichannel is to keep listeners informed through social media even though they miss on air. Multiplatform, the application of multiplatform is very influential on the increase in radio listeners Trax FM Semarang. advertisements on air and online. The results obtained from the application of convergence is to increase the number of listeners and advertisers that affect radio revenue.

Keywords: media convergence, business existence, radio

STRATEGI KONVERGENSI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSTISTENSI BISNIS RADIO DI ERA DIGITAL

Studi Kasus Radio Trax FM Semarang

Helena Agnes Rahangiar

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

ABSTRAK

Kemunculan media baru di era digital mengakibatkan media massa khususnya radio harus menyesuaikan diri dengan cara menerapkan strategi konvergensi. Strategi konvergensi dilakukan dengan tujuan untuk mempertahankan eksistensi bisnis radio di era digital. Apabila radio tidak memiliki strategi khusus dalam menerapkan konvergensi, maka dapat dikatakan masa depan industri penyiaran radio tidak akan bertahan lama. Hal tersebut lantaran, kehadiran radio akan ditutupi dengan perkembangan media baru yang lebih menarik. Penelitian ini menggunakan studi kasus terhadap radio Trax FM Semarang dengan tujuan untuk melihat bagaimana strategi konvergensi yang diterapkan oleh radio Trax FM Semarang untuk mempertahankan eksistensi bisnisnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan metode pengumpulan data berupa wawancara mendalam. Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi konvergensi yang diterapkan radio Trax FM Semarang adalah dengan menerapkan strategi 3M yaitu, *Multimedia* yang bertujuan untuk mempermudah penyiar dalam menyampaikan informasi ke pendengar dan masuknya pengiklan dalam berbagai format. *Multichannel*, lantaran radio yang bersifat sekilas dan tidak dapat diulang, sehingga tujuan dari adanya *multichannel* ini agar pendengar tetap mendapat informasi melalui media sosial meskipun melewati siaran *on air*. *Multipatform*, penerapan konvergensi *multipatform* sangat berpengaruh terhadap peningkatan pendengar radio Trax FM Semarang. Konvergensi juga mempengaruhi jumlah pengiklan yang masuk lantaran Trax FM Semarang menawarkan iklan *bundling* atau pemasangan iklan secara *on air* dan *online*. Sehingga hasil yang didapatkan dari penerapan konvergensi adalah meningkatkan jumlah pendengar dan pemasang iklan yang berpengaruh terhadap pendapatan radio.

Kata kunci: konvergensi media, eksistensi bisnis, radio

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria karena atas limpahan berkat dan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir yang berjudul “Strategi Konvergensi Dalam Mempertahankan Bisnis Radio di Era Digital (Studi Kasus Radio Trax FM Semarang)” sebagai syarat untuk menyelesaikan Strata Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Dalam proses penulisan laporan akhir ini tentu saja menghadapi banyak hambatan dan tantangan, akan tetapi melalui hambatan dan tantangan tersebut penulis dapat mempelajari banyak hal yang dapat dijadikan pengalaman untuk kedepannya. Penulis mendapat banyak motivasi dan dukungan dari berbagai pihak dalam penyelesaian penulisan laporan akhir ini. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria atas berkat dan anugerahnya yang diberikan sehingga penulisan laporan ini dapat selesai dengan baik dan lancar.
2. Kedua orang tua Alm Papa Isaias Rahangiar atas semua pengalaman dan pelajaran berharga yang diberikan sebelum penulis memasuki masa perkuliahan. Mama Ance Rahangiar yang selalu memberikan nasihat, moral, doa, dan support selama penulis di bangku kuliah.

3. Semua ke-enam saudara yang selalu memberikan dukungan materil, memberikan nasihat, masukan, selalu menyemangati dan mendukung penulis selama menyelesaikan masa perkuliahan yaitu, Aloysia Rahangiar, Fransiska Ineke Rahangiar, Edowardus Carolus Rahangiar, Adriana Petronela Rahangiar, Anna Sita Rahangiar, dan Paskalis Fofid Rahangiar.
4. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan arahan, masukan, pengetahuan dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
5. Bapak Yohanes Thianika Budiarsa, S.I.Kom., MGMC selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan arahan, masukan, pengetahuan dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
6. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Penguji yang telah bersedia memberikan arahan, masukan, dan pengetahuan dari awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penulisan laporan ini.
7. Seluruh Dosen dan staf Fakultas Hukum dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah mendukung penulis sejak awal perkuliahan hingga dapat menyelesaikan penulisan laporan akhir ini.
8. Sahabat-sahabat dan orang terdekat dari awal masuk kuliah Putri Tiara Sari, Sylvia Vyra Balsanti, Irmadella Rana, dan teman-teman serta

orang terdekat yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih karena telah setia menjadi teman yang memberikan dukungan, bantuan, dan hal apapun itu yang dapat membantu peneliti selama perkuliahan hingga menyelesaikan laporan akhir ini.

9. Anatasya Carolina, seorang sahabat yang sangat berperan penting dalam penulisan skripsi ini, yang selalu cerewet di kala penulis sedang jenuh, yang selalu memberikan dukungan, kritikan, saran, dan bertukar pikiran tentang banyak hal. Meskipun judul dan metode penelitian yang berbeda tidak menjadi penghalang untuk dia membantu penulis dalam menyusun skripsi ini.

10. Kak Marieta Rahangiar, kakak yang selalu membantu merawat dan menjaga penulis di kala sakit, yang selalu mengajak ke gereja bersama. Terima kasih sudah mau menjadi teman untuk bertukar pikiran dan berbagi pengalaman dari awal perkuliahan hingga penyelesaian laporan akhir ini.

11. Kak Jemmy Rahangiar dan kak Ben Trax FM yang telah bersedia membantu dan mempermudah penulis dari awal hingga akhir masa penelitian.

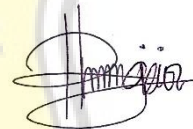
12. Operasional Manager Radio Trax FM Semarang, Bapak Agus Ahmad Muzahid yang telah bersedia untuk menjadi narasumber dan memberikan data-data yang diperlukan oleh penulis selama masa penelitian.

13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang selalu memberikan motivasi, dukungan, maupun bantuan yang diberikan kepada penulis dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan kegiatan perkuliahan.

Akhir kata, penulis menyampaikan permohonan maaf jika ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Namun, peneliti sangat terbuka untuk menerima setiap saran, kritik, tanggapan, atau apapun itu yang bersifat membangun dalam rangka perbaikan penulisan skripsi ini.

Semarang, 31 Maret 2022

Penulis



Helena Agnes Rahangiar

18.M1.0100

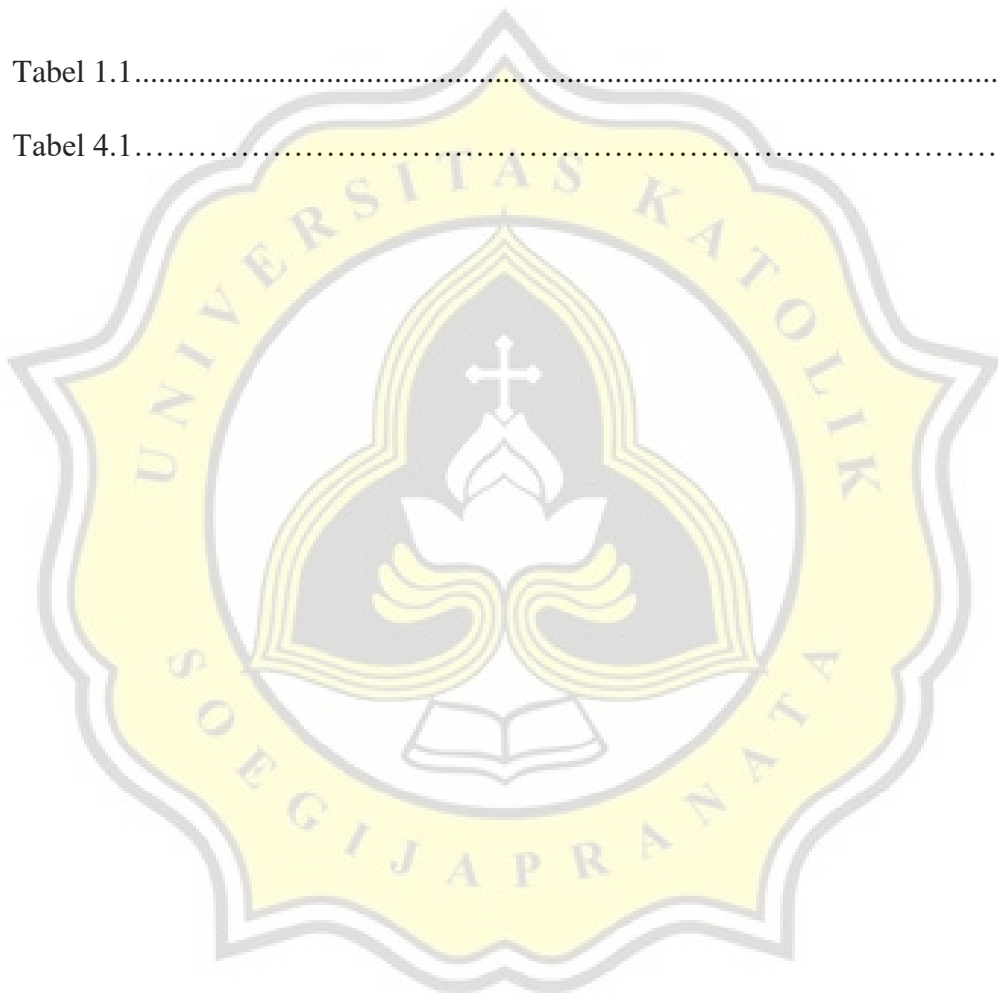
DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
ABSTRACK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat akademik.....	13
1.4.2 Manfaat praktis	13
1.5 Lokasi dan Tata Kala Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Tata Kala Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan Laporan	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Radio.....	19

2.2.2 Eksistensi	24
2.2.3 Bisnis	25
2.2.4 Iklan Radio.....	27
2.2.5 Konvergensi Media.....	31
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis dan Sumber Data	46
3.2 Teknik Pengumpulan dan Pencatatan Data	47
3.3 Pemeriksaan Keabsahan Data.....	48
3.4 Teknik Analisis dan Interpretasi Data	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Sejarah Radio Trax FM Semarang	52
4.2 Profil Radio Trax FM Semarang	54
4.3 Konvergensi Radio Trax FM Semarang	63
4.3.1 Proses Produksi Radio	65
4.3.2 Proses Distribusi Radio	80
4.3.3 Proses Eksibisi Radio	83
BAB V.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	93

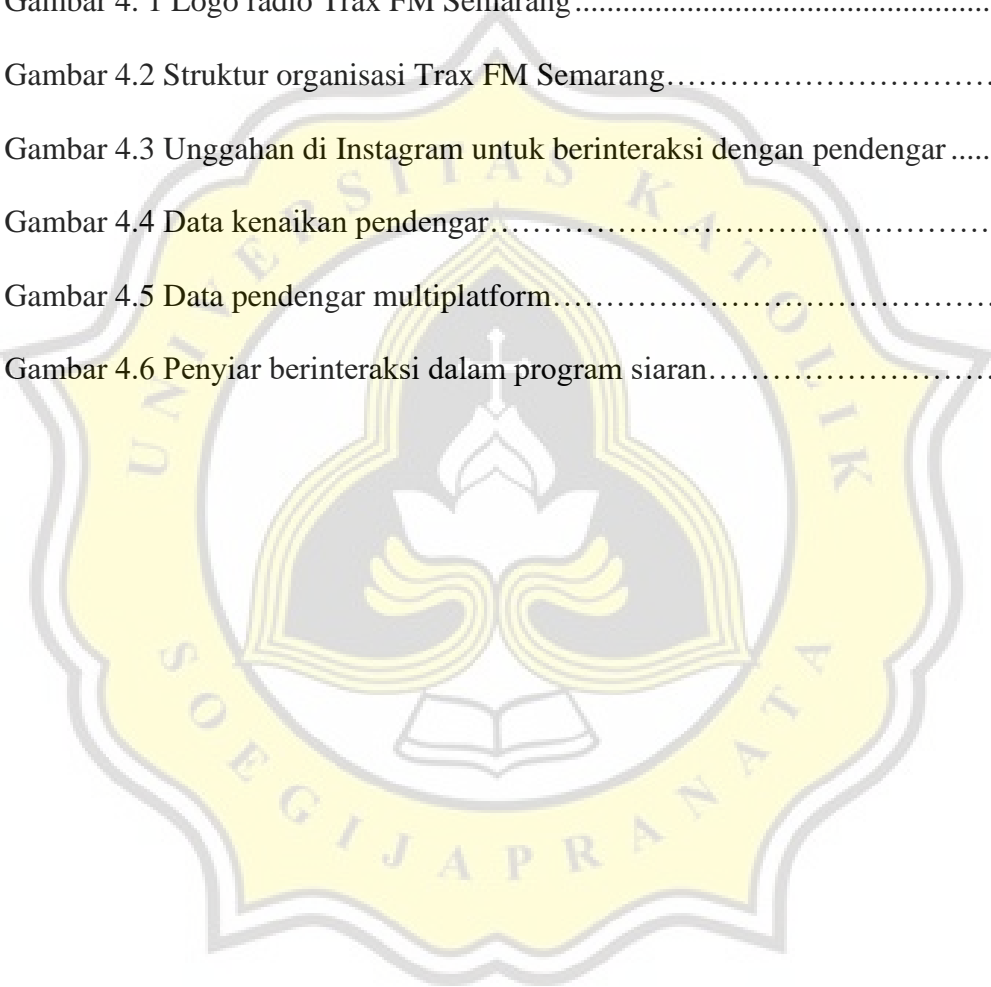
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	10
Tabel 4.1.....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo radio Trax FM Semarang	54
Gambar 4.2 Struktur organisasi Trax FM Semarang	59
Gambar 4.3 Unggahan di Instagram untuk berinteraksi dengan pendengar	67
Gambar 4.4 Data kenaikan pendengar.....	77
Gambar 4.5 Data pendengar multiplatform.....	79
Gambar 4.6 Penyiar berinteraksi dalam program siaran.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	93
Lampiran 2	95
Lampiran 3	106
Lampiran 4	114

