

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Akhir dari laporan penulis adalah kesimpulan dan saran yang didasarkan pada hasil analisis data penelitian. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode survei di mana hasil olahan data diolah menggunakan Teknik Analisis Regresi Sederhana. Objek dari penelitian adalah mahasiswa di Kota Semarang, yang memiliki rentang usia diantara 19 tahun sampai 24 tahun. Instrumen dan metode penelitian yang digunakan menghasilkan beberapa poin penting, sebagai berikut:

1. Menjawab rumusan masalah yang sudah dipaparkan pada bab pendahuluan, maka besaran pengaruh aktor Lee Min Ho saat menjadi *brand ambassador* memiliki kontribusi 29.75% untuk keputusan pembelian yang bersifat rasional dan 31.39% untuk keputusan pembelian yang bersifat irasional;
2. Aktor Lee Min Ho memiliki pengaruh yang signifikan dalam keputusan pembelian di *e-commerce* Lazada. Hal ini dibuktikan dari beberapa pernyataan yang disebar dan responden memberikan respon positif atas pertanyaan tersebut.
3. Dalam keputusan pembelian rasional konsumen lebih dipengaruhi faktor harga yang dijual, kualitas produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka,

dan kemudahan aksesibilitas *apps* yang memudahkan mereka menjadikan faktor yang dapat mempengaruhi mereka

4. Untuk keputusan pembelian irasional yang dilakukan konsumen, hal tersebut dipengaruhi oleh penggunaan *brand ambassador* di mana konsumen memang terpengaruh dengan iklan yang dibantangi dan selain itu sebagai bentuk dukungan mereka terhadap *brand ambassador* Lee Min Ho
5. Untuk pengaruh variabel dari penelitian ini adalah menggunakan dimensi pengaruh, kesesuaian, kredibilitas, daya tarik, dan kekuasaan;
6. Dalam memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian, sepenuhnya bukan dikarenakan faktor *Brand Ambassador*. Tetapi ada faktor lain seperti harga yang ditawarkan, kualitas produk, dan aksesibilitas *apps* yang mudah
7. Sebesar 70,25% dan 68,61% dipengaruhi oleh beberapa faktor lain dalam keputusan pembelian seperti situasional dan perspektif konsumen *virtual*
8. Bagi mayoritas responden dalam penelitian ini dirasa sudah sesuai dan memberikan pengaruh keputusan pembelian

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, penulis menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat berguna diantaranya:

1. Melihat adanya antusias responden terhadap pengaruh dari *brand ambassador* Lee Min Ho Lazada, maka untuk pemilihan *brand ambassador* untuk selanjutnya menjadi salah satu faktor yang perlu diperhatikan kembali. Sehingga mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan pengaruh kepada keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen
2. Dalam hasil survei yang disebarkan menemukan hasil bahwa, konsumen menyetujui bahwa Lee Min Ho memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian mereka, tetapi ada faktor lain yang penting dalam mempengaruhi mereka. Sehingga untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian mengenai faktor-faktor tersebut
3. Bagi peneliti selanjutnya: penelitian ini masih memiliki kekurangan untuk itu perlu dilakukan penelitian lebih lanjut dengan memberikan variabel yang tidak terekam pada penelitian ini. Selain itu penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji dan memiliki banyak referensi untuk melakukan penelitian ini