

LAPORAN PROYEK AKHIR

**MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENINGKATKAN KESADARAN
MENGONSUMSI AIR PUTIH UNTUK MENCEGAH PENYAKIT
GINJAL**



STEVANI OCTA HERLINDA

18.L1.0092

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

LAPORAN PROYEK AKHIR

**MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENINGKATKAN KESADARAN
MENGONSUMSI AIR PUTIH UNTUK MENCEGAH PENYAKIT
GINJAL**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Desain**



STEVANI OCTA HERLINDA

18.L1.0092

**DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Stevani Octa Herlinda
NIM : 18.11.0092
Progdi / Konsentrasi : Desain komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENINGKATKAN KESADARAN MENGONSUMSI AIR PUTIH UNTUK MENCEGAH PENYAKIT GINJAL tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 31 Januari 2022

Yang Menyatakan,



Stevani Octa Herlinda



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENINGKATAN KESADARAN
MENGKONSUMSI AIR PUTIH UNTUK MENCEGAH PENYAKIT
GINJAL

Diajukan oleh : Stevani Octa Herlinda

NIM : 18.L1.0092

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.L1.0092

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Stevani Octa Herlinda
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain
Jenis Karya : Proyek Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “MEDIA KOMUNIKASI VISUAL MENINGKATKAN KESADARAN MENGONSUMSI AIR PUTIH UNTUK MENCEGAH PENYAKIT GINJAL” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 31 Januari 2022

Yang menyatakan



Stevani Octa Herlinda

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan pendampinganNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul Media Komunikasi Visual Meningkatkan Kesadaran Mengonsumsi Air Putih Untuk Mencegah Penyakit Ginjal.

Penulis mendapatkan banyak bantuan dan dukungan penuh dalam penyusunan perancangan tugas akhir ini, baik secara fisik maupun psikis yang diterima oleh penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Bayu Widiyanto ST., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan serta dukungan bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan perancangan ini hingga akhir.
2. Kedua orangtua tercinta, Bapak Paryono (Alm) dan Ibu MM.Daryatun yang sudah memberikan support dan doa yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan studinya pada jenjang perkuliahan ini.
3. Mas Hendri, Aldo, Aldi, dan Keluarga besar yang telah mendukung perkuliahan hingga selesai.
4. Kristian Agma yang selalu memberikan semangat dan support sehingga penulis bisa semangat menyusun dan menyelesaikan studi dengan lancar.
5. Semua saudara & teman teman yang terlibat langsung membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

Penulis menyadari banyak kekurangan yang ada dalam perancangan ini, untuk itu penulis menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perancangan ini. Semoga perancangan ini dapat dipergunakan dengan baik bagi Program Studi Desain Komunikasi Visual serta masyarakat luas.

Semarang, 31 Januari 2022

Yang menyatakan



Stevani Octa Herlinda

ABSTRAK

Dalam keseharian masyarakat disibukkan dengan kegiatan sehari-hari yang menyebabkan masyarakat lupa mengonsumsi air putih sesuai takaran sehingga bisa berpengaruh terhadap kesehatan tubuh terutama mengarah pada penyakit ginjal. Penyakit ginjal bisa dicegah dengan pola hidup yang baik, salah satunya dengan memperhatikan pola minum yang disarankan agar tidak mengganggu kinerja ginjal. Masyarakat cenderung tidak memperhatikan kadar air yang dikonsumsi, padahal cairan dari air minum tersebut sangat diperlukan dalam kinerja ginjal. Mengetahui masyarakat aktif menggunakan media sosial dan perangkat elektroniknya, untuk mengatasi pola hidup yang baik dan untuk mencegah penyakit ginjal diperlukan aplikasi media komunikasi visual untuk membantu mengingatkan masyarakat agar lebih peduli pada kesehatannya dan dapat mengurangi resiko terkena penyakit ginjal sedari dini.

Kata kunci: Pola minum, ginjal, aplikasi, media sosial.

ABSTRACT

In everyday life, people are busy with daily activities that cause people to forget to consume water according to the dose so that it can affect the health of the body, especially leading to kidney disease. Kidney disease can work with a good lifestyle, one of which is by paying attention to the recommended drinking pattern so it doesn't interfere. People do not pay attention to the water content consumed, when fluid from water is needed in the performance of the kidneys. Knowing that people are actively using social media and their electronic devices, to overcome a good lifestyle and to prevent kidney disease, a visual communication application is needed to help remind people to care more about their health and can reduce the risk of getting kidney disease from an early age.

Keywords: *Drinking pattern, kidney, application, social media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Rumusan Masalah	2
1.4. Tujuan Perancangan	2
1.5. Manfaat Perancangan	2
1.6. Metodologi Perancangan.....	3
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1. Penyebab Penyakit Ginjal	5
2.2. Kekurangan Minum Air Putih.....	7
2.3. Aplikasi Pada Media Digital	9
2.4. Media Komunikasi	10
BAB III : STRATEGI KOMUNIKASI	12
3.1. Metode Penelitian.....	12
3.2. Strategi Komunikasi	18
3.3. Strategi Visual dan Verbal.....	20
3.4. Strategi Media	22
BAB IV : STRATEGI KREATIF	24
4.1. Konsep Verbal.....	24
4.2. Konsep Visual	25
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1. Kesimpulan.....	35
5.2. Saran.....	35
DAFTAR PUSTAKA	36