

BAB IV

STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Verbal

4.1.1 Tema Perancangan

Tema dari perancangan ini adalah bahwa anak-anak muda mempunyai potensi untuk membantu sesama dengan menjadi volunteer. Perancangan ini bertujuan agar target bisa mendapat informasi dengan lengkap dan jelas mengenai apa yang bisa mereka lakukan serta organisasi sosial yang bersangkutan bisa mendapat bantuan dari volunteer baru yang akan datang.

4.1.2 Judul Perancangan

Perancangan yang dibuat akan berupa sebuah video ajakan agar anak-anak muda bisa tertarik dan bergabung dengan organisasi sosial. Video ini akan berjudul “Jangan Bingung Lagi, Ayo Jadi Volunteer!”. Karena banyak anak muda yang masih kekurangan informasi dan membuat mereka jadi bingung untuk bergabung menjadi volunteer, sehingga perancangan ini dimaksudkan memperjelas informasi seputar kegiatan volunteering di sebuah organisasi sosial.

4.1.3 Bahasa yang Digunakan

Perancangan media komunikasi visual ini menggunakan bahasa yang santai dan biasa digunakan oleh anak-anak muda sebagai bahasa sehari-hari mereka. Perancangan ini menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa utama, dan bahasa Inggris sebagai bahasa pendukung. Bahasa Inggris yang akan digunakan juga merupakan kata-kata atau kalimat-kalimat yang gaul dan sedang *hype* dikalangan anak muda.

4.2 Konsep Visual

4.2.1 Konsep Logo



Dalam Logo Ayo Jadi Volunteer terdapat 3 elemen, yaitu hati, sayap kupu-kupu, dan tangan yang memberi serta menerima. Logo ini bertujuan agar anak muda memiliki hati yang mau memberi kepada sesama, dan diharapkan terjadi sebuah metamorfosis atau perubahan yang lebih baik dalam diri anak muda.

4.2.2 Konsep Warna Logo



Logo ini menggunakan 3 warna pastel yang ingin menyampaikan pesan yang ramah dan kalem. Menjadi volunteer haruslah memiliki hati yang lemahlembut terutama jika berurusan dengan anak-anak.

4.2.3 Gaya Desain

Gaya desain yang digunakan dalam pembuatan logo serta video ajakan ini adalah flat desain yang simple dan jelas. Serta ditambahkan sedikit sentuhan fotografi untuk menambahkan kesan realistis pada desain. Fotografi yang ditambahkan dalam desain adalah contoh-contoh kegiatan volunteering yang sudah ada sebelumnya.

4.3 Visualisasi Desain

4.3.1 Attention



Untuk menarik perhatian dari target maka akan diposting salah satu atau kedua poster, bergantung pada kebutuhan nantinya. Poster ini akan diposting di salah satu instagram kegiatan volunteering paling besar di Indonesia yaitu @id.volunteering. Didalam poster ini ditunjukkan beberapa fotografi dari kegiatan volunteering yang melibatkan anak-anak. Yaitu mengajar anak-anak yang kekurangan, dengan memberikan les privat secara gratis. Dan menggunakan warna biru sebagai dasar sehingga menimbulkan kesan yang tenang dan nyaman bagi target.

4.3.2 Interest





Akun instagram @ayojadivolunteer akan dijadikan sebagai sebuah akun yang bisa me-link-kan para calon relawan kepada organisasi / kelompok sosial yang membutuhkan volunteer. Selain itu dalam akun instagram ini akan dibagikan informasi-informasi mengenai kegiatan volunteering. Berbagai testimoni dari para volunteers yang sudah melayani juga akan dipost dalam akun instagram ini supaya menambah informasi dan interaksi terhadap followers.

4.3.3 Search



Setelah target membuka instagram @ayojadivolunteer dan memfollow, maka video akan di posting sesuai dengan peringatan hari relaawan sedunia yang jatuh setiap tanggal 5 Desember. Didalam video ini

berisi tentang apa saja yang bisa diberikan sebagai volunteer, dan dimana saja bisa bergabung sebagai volunteer. Di video ini akan ditunjukkan 2 tempat untuk mengikuti kegiatan volunteer. Dan akan dijelaskan secara singkat. Untuk penjelasan secara lebih terperinci akan dijelaskan di formulir yang disediakan.

Sebagai pembukaan akan ditampilkan apa saja yang dibutuhkan sebagai seorang volunteer/ apa yang perlu disiapkan untuk mengikuti program volunteering. Lalu akan dicuplikan beberapa gambar tentang kegiatan volunteering yang ada. Setelah itu akan muncul company profile dari 2 organisasi/ kelompok sosial yang dipilih. Setelah itu di akhir video target akan diarahkan untuk mengisi link formulir pendaftaran yang ada di bio instagram @ayojadivolunteer.

Video ini menggunakan pendekatan teknik motion grafis. Dengan gaya desain yang simple dan menggunakan warna-warna yang mendekati tone warna dari logo. Selain itu, dalam video ini juga diberikan musik yang membangun semangat para target yang menonton, sehingga mereka semakin terbangun semangatnya untuk menjadi volunteers.

4.3.4 Action

Lalu langkah selanjutnya untuk menjadi volunteers adalah dengan mendaftar melalui link yang sudah disediakan. Formulir ini dibuat untuk memudahkan target dalam menghubungi organisasi / kelompok sosial yang mereka ikuti. Karena setelah selesai mengisi formulir, maka akan diberikan link grup Whatsapp untuk target bergabung dan mendapatkan arahan selanjutnya.

4.3.5 Share



Para Volunteer yang sudah mendaftar dan yang sudah tergabung akan diminta untuk mem-post twibbon di akun instagram pribadi mereka, sehingga semakin banyak lagi anak muda yang mengetahui informasi ini. Selain itu mereka diminta untuk men-tag dan menulis link video “Jangan Bingung Lagi, Ayo Jadi Volunteer !” di caption twibbon yang akan mereka posting di akun instagram mereka.