

## BAB IV

### HASIL PERANCANGAN

#### 4.1 Logo



Pada logo tersebut termasuk jenis kombinasi penggabungan dari logogram dan logotype, yaitu logo yang komponen utamanya berupa gambar visual.

Logo yang berbentuk visual ikan bandeng sebagai identitas produk yang akan di promosikan. Logotype diberi tulisan bandeng presto semarang agar mengetahui bahwa ikan yang akan di promosikan bernama bandeng presto yang berada di wilayah semarang. Pada Logo visual ikan bandeng menggunakan warna kuning keemasan karena perancang ingin mengenalkan bahwa bandeng presto adalah makanan yang tergolong jenis kualitas premium karena daging ikan bandeng presto bertekstur tebal dan kaya akan rasa.

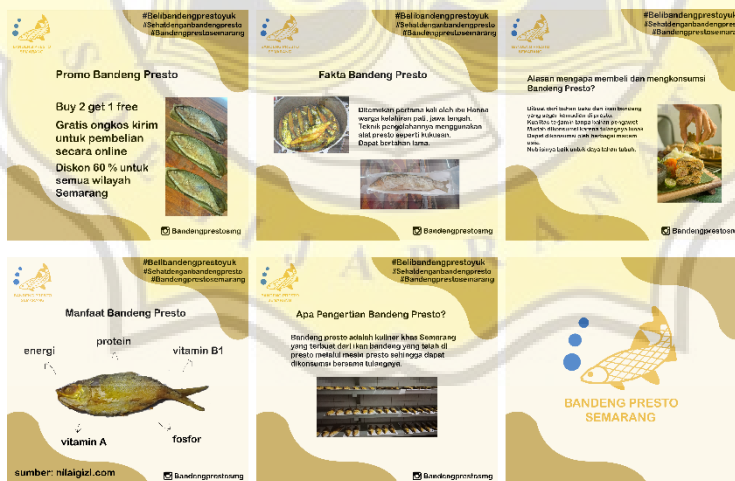
Logo visual air berwarna biru melambangkan visual air karena ikan bandeng sebelum diolah menjadi ikan bandeng presto adalah makhluk hidup berupa ikan yang hidupnya di air. Warna biru dapat juga memberi kesan segar karena bandeng presto berasal dari ikan bandeng yang masih mentah atau fresh.

## 4.2 Majalah Online



Media utama yang digunakan perancang yaitu perancang membuat majalah online. Tujuannya untuk mengedukasi masyarakat Semarang untuk lebih berminat mengkonsumsi dengan mengolah bandeng presto yang sudah matang ke dalam berbagai jenis olahan bandeng presto yang lain tanpa mengurangi cita rasa khas bandeng presto. Olahan tersebut terdiri dari olahan resep otak-otak bandeng, pepes bandeng, dan pindang bandeng, Langkah ini efektif bagi masyarakat kota Semarang yang mudah bosan karena mengkonsumsi bandeng presto biasa.

## 4.3 Instagram Feeds



Pada Instagram feeds berisi strategi kreatif yang digunakan perancang. Strategi tersebut menggunakan startegi AIDA. Dimulai dari memunculkan rasa penasaran tentang apa itu bandeng presto hingga tahap promosi bandeng presto untuk meyakinkan masyarakat Semarang agar tidak ragu jika ingin membeli produk bandeng presto.

#### 4.4 Brosur



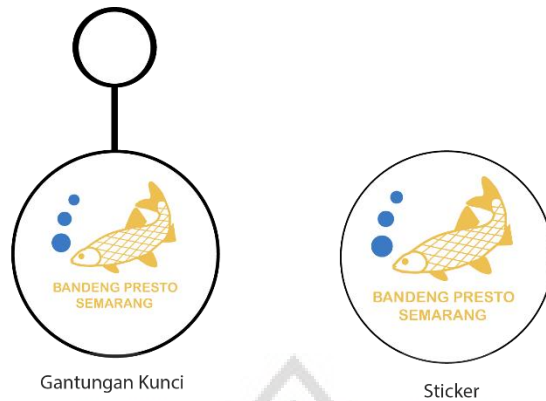
Pada Brosur digunakan perancang untuk menunjukkan daftar harga pada ikan bandeng presto yang dijual. Mulai dari ikan bandeng presto vacuum, hingga ikan bandeng yang telah jadi.

#### 4.5 Poster



Pada desain poster, perancang menggunakan konsep visual berupa foto ikan bandeng presto sebagai produk yang akan dipromosikan. Perancang memberikan strategi promosi berupa pembelian 2 ikan bandeng akan mendapat 1 ikan bandeng presto secara gratis.

## 4.6 Merchandise



Pada bagian merchandise yang dibuat oleh perancang berkonsep sesuai edukasi dan untuk mempromosikan bandeng kepada masyarakat Semarang agar berminat kembali dalam membeli dan mengonsumsi bandeng presto. Menggunakan logo bandeng presto yang telah dirancang sebagai identitas produk yang dipromosikan.