

LAPORAN [SKRIPSI]

**[PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KULINER IKAN
BANDENG PRESTO YANG TERDAMPAK PANDEMI COVID-19
DI SEMARANG]**



[LIM, JESSICA EVITA SANTOSO]

[15.L1.0053]

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

2021

LAPORAN [SKRIPSI]

[PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KULINER IKAN BANDENG PRESTO YANG TERDAMPAK PANDEMI COVID-19 DI SEMARANG]

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
[S.Ds]**



**[LIM, JESSICA EVITA
SANTOSO]**

[15.L1.0053]

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
2021**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : [Lim, Jessica Evita Santoso]

NIM : [15.L1.0053]

Progdi / Konsentrasi : [Desain Komunikasi Visual]

Fakultas : [Arsitektur dan Desain]

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul [Perancangan Komunikasi Visual Kuliner Ikan Bandeng Presto yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Semarang] tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 21 Desember 2021

Yang menyatakan,



[Lim, Jessica Evita Santoso]

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Kuliner Ikan Bandeng Presto yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Semarang

Diajukan oleh : Lim Jessica Evita Santoso

NIM : 15.L1.0053

Tanggal disetujui : 21 Desember 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Maya Putri Utami S.Sn., M.Sn.

Penguji 1 : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 2 : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dra. B. Tyas Susanti M.A., Ph.D

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : [Lim, Jessica Evita Santoso]

Program Studi : [Desain Komunikasi Visual]

Fakultas : [Arsitektur dan Desain]

Jenis Karya : [Perancangan Komunikasi Visual]

[Menyetujui / ~~Tidak Menyetujui~~] untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“[Perancangan Komunikasi Visual Kuliner Ikan Bandeng Presto yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Semarang]”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, [21 Desember 2021]

Yang menyatakan



[Lim, Jessica Evita Santoso]

KATA PENGANTAR

Pertama-tama penulis mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala hikmat, karunia dan berkat yang Dia berikan, penulis telah selesai mengerjakan laporan perancangan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Kuliner Ikan Bandeng Presto yang Terdampak Pandemi Covid-19 di Semarang”. Dengan bimbingan dan dukungan dari banyak pihak sehingga laporan perancangan Tugas Akhir ini dapat selesai, maka penulis sampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Maya Putri Utami, S.Sn., M.Sn selaku Dosen Pembimbing.
2. Karyawan Oleh-oleh Pandanaran Semarang.
3. Target responden selaku warga kota Semarang yang telah bersedia mengisi kuesioner.
4. Bapak Bayu Widiatoro, ST, M.Sn. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Unika Soegijapranata,
5. Keluarga dan teman-teman yang selalu mendukung penulis Tugas Akhir.

Laporan skripsi atau tugas akhir ini berisi tentang bagaimana penulis membuat penyelesaian dari masalah yang telah diteliti oleh penulis di lapangan dengan cara membuat karya visual dengan merancang visual strategi promosi pada ikan bandeng presto supaya diminati oleh warga kota Semarang. Karena pengetahuan maupun pengalaman penulis yang tidak sempurna, maka laporan skripsi atau tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap laporan ini dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai permasalahan yang terjadi di industri kuliner Ikan Bandeng Presto hingga solusinya . Sekian kata pengantar atau ucapan terima kasih yang dapat penulis sampaikan. Kritik dan saran sangat penulis harapkan. Selamat membaca.

ABSTRAK

Kuliner adalah hasil dari penyajian masakan yang berupa lauk pauk. Di dalam perkembangannya, istilah kuliner digunakan untuk berbagai macam kegiatan, seperti seni kuliner yaitu seni persiapan, memasak, hingga penyajian biasanya dalam bentuk makanan.

Ikan bandeng merupakan jenis ikan yang hidup di air tawar. Berbagai vitamin yang didapat dari ikan bandeng yang melimpah sangat baik untuk dikonsumsi. Di kota Semarang, ikan bandeng presto telah dikenal sebagai kuliner khas dan bisa dijadikan oleh-oleh. Dalam proses pengolahannya, ikan bandeng diolah melalui uap yang memiliki tekanan tinggi pada mesin presto sehingga dapat membuat duri bandeng yang tajam menjadi lunak. Akan tetapi di masa pandemi covid-19, ikan bandeng presto merupakan salah satu golongan kuliner yang terkena imbas penurunan yang signifikan. Selain faktor curah hujan yang tinggi dan bencana banjir yang sempat melanda kota Semarang, hal tersebut dapat mempengaruhi pengurangan jumlah produksi bahan baku pada ikan bandeng. Oleh karena itu dibutuhkan perancangan komunikasi visual dalam bentuk strategi promosi untuk menaikkan penjualan ikan bandeng presto di kota Semarang dan merancang media visual utama sebagai edukasi bahwa sangat baik jika rutin mengonsumsi ikan bandeng presto.

Kata kunci:

[Ikan bandeng] [covid-19] [kuliner] [komunikasi visual]

DAFTAR ISI

| | |
|---|----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Pernyataan Orisinalitas | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis..... | iv |
| Kata Pengantar | v |
| Abstrak | vi |
| Daftar Isi | vii |
| Bab I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3 Pembatasan Masalah | 2 |
| 1.4 Rumusan Masalah | 2 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian | 2 |
| 1.6 Tujuan Perancangan | 2 |
| 1.7 Manfaat Perancangan | 3 |
| 1.8 Metode Perancangan | 3 |
| 1.9 Tinjauan Pustaka | 4 |
| Bab II LANDASAN TEORI | 5 |
| 2.1 Kuliner | 5 |
| 2.2 Desain Komunikasi Visual | 5 |
| 2.3 Logo | 5 |
| 2.4 Tipografi | 5 |
| 2.5 Warna | 6 |
| Bab III METODE PENELITIAN | 7 |
| 3.1 Data Produk, Data Sasaran | 7 |

| | |
|---------------------------------------|-----------|
| 3.2 Metode Penelitian | 7 |
| 3.3 Analisis Data Penelitian | 7 |
| 3.4 Strategi Promosi | 9 |
| Bab IV HASIL PERANCANGAN | 11 |
| 4.1 Logo | 11 |
| 4.2 Majalah Online | 12 |
| 4.3 Instagram Feeds | 12 |
| 4.4 Brosur | 13 |
| 4.5 Poster | 13 |
| 4.6 Merchandise | 14 |
| Bab V KESIMPULAN | 15 |
| DAFTAR PUSTAKA | 16 |
| LAMPIRAN | 18 |

