

**PEMETAAN KORELASI BERDASARKAN ANALISIS
FAKTOR TERHADAP KONSUMSI MAKANAN YANG
DIGORENG SELAMA MASA PANDEMI PADA
MASYARAKAT USIA DEWASA AKHIR DI KOTA
SEMARANG**

***CORRELATION MAPPING BASED ON FACTOR ANALYSIS
OF FRIED FOOD CONSUMPTION DURING THE
PANDEMIC IN LATE ADULT SOCIETY AT SEMARANG
CITY***

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :
Tobias Adriel Yaphet
18.II.0155



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2022

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Dengan ini saya menyatakan bahwa Tugas Akhir berjudul “PEMETAAN KORELASI BERDASARKAN ANALISIS FAKTOR TERHADAP KONSUMSI MAKANAN YANG DIGORENG SELAMA MASA PANDEMI PADA MASYARAKAT USIA DEWASA AKHIR DI KOTA SEMARANG” ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa tugas akhir ini sebagian atau seluruhnya merupakan hasil dari plagiasi, maka saya rela untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 4 April 2022



Tobias Adriel Yaphet

18.11.0155

HALAMAN PENGESAHAN

**PEMETAAN KORELASI BERDASARKAN ANALISIS FAKTOR TERHADAP
KONSUMSI MAKANAN YANG DIGORENG SELAMA MASA PANDEMI
PADA MASYARAKAT USIA DEWASA AKHIR DI KOTA SEMARANG**

***CORRELATION MAPPING BASED ON FACTOR ANALYSIS OF FRIED FOOD
CONSUMPTION DURING THE PANDEMIC IN LATE ADULT SOCIETY AT
SEMARANG CITY***

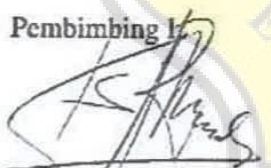
TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan

Oleh :
TOBIAS ADRIEL YAPHET
NIM : 18.11.0155
Program Studi : Teknologi Pangan


Tugas akhir ini telah disetujui dan dipertahankan di hadapan sidang penguji pada
tanggal : 5 April 2022

Semarang, 5 April 2022
Fakultas Teknologi Pertanian
Universitas Katolik Soegijapranata

Pembimbing I

Dr. Ir. Sumardi, M.Sc.

Dekan

Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, M.P.


Pembimbing II.

Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc.

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :
Nama : Tobias Adriel Yaphet
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknologi Pertanian
Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Non Eksklusif atas Tugas Akhir berjudul **“PEMETAAN KORELASI BERDASARKAN ANALISIS FAKTOR TERHADAP KONSUMSI MAKANAN YANG DIGORENG SELAMA MASA PANDEMI PADA MASYARAKAT USIA DEWASA AKHIR DI KOTA SEMARANG”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Semarang, 5 April 2022



Tobias Adriel Yaphet

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang selalu melimpahkan kasih karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penelitian dan laporan untuk Tugas Akhir yang berjudul “Pemetaan Korelasi Berdasarkan Analisis Faktor terhadap Konsumsi Makanan yang Digoreng Selama Masa Pandemi pada Masyarakat Usia Dewasa Akhir di Kota Semarang” dapat diselesaikan dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.


Dari awal proses pelaksanaan Tugas Akhir hingga penyelesaian laporan Tugas Akhir, penulis mendapatkan banyak pengalaman, ilmu pengetahuan, dan wawasan yang baru serta berguna bagi penulis. Namun, penulis juga menemui beberapa kesulitan, tantangan, dan hambatan dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir. Penulis menyadari bahwa setiap manusia adalah makhluk sosial, sehingga penulis membutuhkan dukungan dan bantuan dari pihak-pihak tertentu hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan rangkaian Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu menyertai, menuntun, dan menolong penulis selama masa penelitian dan penyusunan Tugas Akhir sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.
2. Dr. Dra. Laksmi Hartajanie, MP. selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan persetujuan kepada penulis untuk menyusun Tugas Akhir ini.
3. Dr. Ir. Sumardi, M.Sc. selaku dosen pembimbing pertama dan Dr. V. Kristina Ananingsih, S.T., M.Sc. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan banyak dukungan dan sudah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberi masukan kepada penulis selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Mellia Harumi, S.Si., M.Sc. dan Ibu Dea N. Hendryanti, S.TP., M.S. yang menjabat sebagai Koordinator Tugas Akhir Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Katolik Soegijapranata Semarang selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir atas bantuannya dalam penjadwalan ujian proposal dan tugas akhir.

5. Keluarga yang telah memberi semangat, kekuatan, dan selalu mendoakan penulis selama pembuatan laporan dan pelaksanaan ujian Tugas Akhir.
6. Seluruh staf Tata Usaha FTP Universitas Katolik Soegijapranata yang sudah membantu proses administrasi penulis dari awal hingga akhir masa Tugas Akhir.
7. Vania Jessica yang selalu memberi semangat dan memotivasi penulis serta memberikan pencerahan ketika penulis sedang kehilangan ide untuk menulis laporan.
8. Graciela Marcellina sebagai teman seperjuangan penulis dari awal penyusunan proposal hingga terselesaikannya laporan ini.
9. Saudara, teman-teman, dan seluruh keluarga besar penulis yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu yang senantiasa mendukung penulis dalam penyelesaian laporan dan ujian Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir yang telah tersusun ini sangat jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, seperti peribahasa “Tak Ada Gading yang Tak Retak” karena semua yang ada di dunia ini tidak ada yang sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan isi laporan Tugas Akhir ini. Besar harapan penulis, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca dan bagi penulis secara pribadi. Akhir kata, penulis memohon maaf sebesar-besarnya apabila terdapat kesalahan penulisan dalam laporan Tugas Akhir ini.

Semarang, 4 April 2022



Tobias Adriel Yaphet

RINGKASAN

Pandemi COVID-19 yang melanda Indonesia mengakibatkan diberlakukannya pembatasan mobilitas masyarakat untuk memperlambat laju penularan. Pembatasan kegiatan tersebut berdampak pada penurunan pertumbuhan ekonomi Indonesia pada kuartal kedua 2020. Namun kondisi ekonomi Indonesia pada tahun 2021 mengalami perbaikan akibat peningkatan aktivitas masyarakat dan ekspor dan impor. Minyak goreng merupakan kebutuhan pokok masyarakat Indonesia untuk pengolahan makanan, khususnya penggorengan karena dapat menimbulkan rasa khas dari makanan yang digoreng. Penelitian sebelumnya pernah dilakukan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian minyak goreng, namun belum diteliti faktor yang mempengaruhi pembelian makanan yang digoreng pada masyarakat dengan kelompok umur tertentu di Kota Semarang dan melihat interaksi dari faktor lain terhadap hubungan pola konsumsi. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan analisis faktor KMO untuk melihat kelayakan variabel dan dilengkapi dengan pemetaan nilai korelasi untuk melihat interaksi antar faktor terhadap hubungan pola konsumsi. Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan deskripsi, hubungan, dan pengaruh antar faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi makanan yang digoreng baik di dalam dan luar rumah tangga pada masyarakat usia dewasa akhir (36-45 tahun) selama pandemi di Kota Semarang. Metode penelitian ini adalah survei daring menggunakan Google Forms yang disebarakan melalui media sosial. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive random sampling* dengan populasi seluruh masyarakat dewasa akhir Kota Semarang. Penelitian diawali dengan pembuatan kuesioner, penyebaran kuesioner untuk uji pendahuluan, uji kelayakan, survei utama, dan pengolahan data. Pengolahan data yang dilakukan adalah uji deskriptif, uji analisis faktor KMO, dan pemetaan nilai korelasi. Uji analisis faktor dilakukan untuk menguji kelayakan variabel dan melihat faktor yang paling mempengaruhi pola konsumsi (dari nilai *communalities*) dan pemetaan nilai korelasi dilakukan untuk melihat interaksi faktor-faktor lain terhadap hubungan faktor yang paling mempengaruhi pola konsumsi. Setelah analisis, disimpulkan bahwa faktor yang paling mempengaruhi pola konsumsi makanan yang digoreng di dalam dan luar rumah tangga pada masyarakat dewasa akhir di Kota Semarang adalah kondisi sosial dan diperkuat oleh kesadaran risiko konsumsi makanan yang digoreng yang dilihat dari nilai *communalities* analisis faktor dan korelasi bivariat. Apabila dilihat dari koefisien korelasi dapat disimpulkan bahwa hubungan kondisi sosial dan kesadaran risiko terhadap pola konsumsi adalah berbanding terbalik. Ini disebabkan karena kondisi ekonomi yang memburuk di awal pandemi mengakibatkan penurunan penghasilan, dan pembatasan mobilitas masyarakat mengakibatkan peningkatan konsumsi makanan yang digoreng di dalam rumah. Selain itu, pola konsumsi juga turut dipengaruhi oleh kesadaran risiko konsumsi gorengan karena masyarakat dewasa akhir semakin rentan untuk terkena penyakit tidak menular seperti hipertensi, stroke, dan jantung koroner.

SUMMARY

The COVID-19 pandemic that hit Indonesia resulted in the imposition of restrictions on community mobility to slow the rate of transmission. These restrictions on activities have an impact on a decline in Indonesia's economic growth in the second quarter of 2020. However, Indonesia's economic conditions in 2021 will improve due to increased community activities and exports and imports. Cooking oil is a basic need of the Indonesian people for food processing, especially frying because it can give rise to the distinctive taste of fried food. Previous research has been conducted to determine the factors that influence the purchase of cooking oil, but the factors that influence the purchase of fried food in people with certain age groups in Semarang City have not been studied and have seen the interaction of other factors on the relationship between consumption patterns. Therefore, this study uses KMO factor analysis to see the feasibility of variables and is equipped with a mapping of correlation values to see the interaction between factors and the relationship between consumption patterns. This study aims to describe, formulate the feasibility and relationship of the factors that influence the consumption pattern of fried food inside and outside the household in late adulthood during the pandemic in the city of Semarang. This research method is an online survey using Google Forms which is distributed through social media. This study used a purposive random sampling technique with a population of all late adults of the city of Semarang. The research begins with the creation of a questionnaire, distributing questionnaires for preliminary tests, feasibility tests, main surveys, and data processing. Data processing carried out is descriptive test, KMO factor analysis test, and mapping of correlation values. The factor analysis test was carried out to test the feasibility of the variables and see the factors that most influenced consumption patterns (from the value of communalities) and the mapping of correlation values was carried out to see the interaction of other factors on the relationship of factors that most influenced consumption patterns. After the analysis, it was concluded that the factor that most influenced the consumption pattern of fried food inside and outside the household in the late adult community in Semarang City was social conditions and was strengthened by the awareness of the risk of fried food consumption as seen from the communalities of factor analysis and bivariate correlation. When viewed from the correlation coefficient, it can be concluded that the relationship between social conditions and risk awareness on consumption patterns is inversely proportional. This is because the deteriorating economic conditions at the beginning of the pandemic resulted in a decrease in income, and restrictions on people's mobility resulted in an increase in consumption of fried food at home. In addition, consumption patterns are also influenced by awareness of the risk of fried food consumption because late adults are increasingly susceptible to non-communicable diseases such as hypertension, stroke, and coronary heart disease.

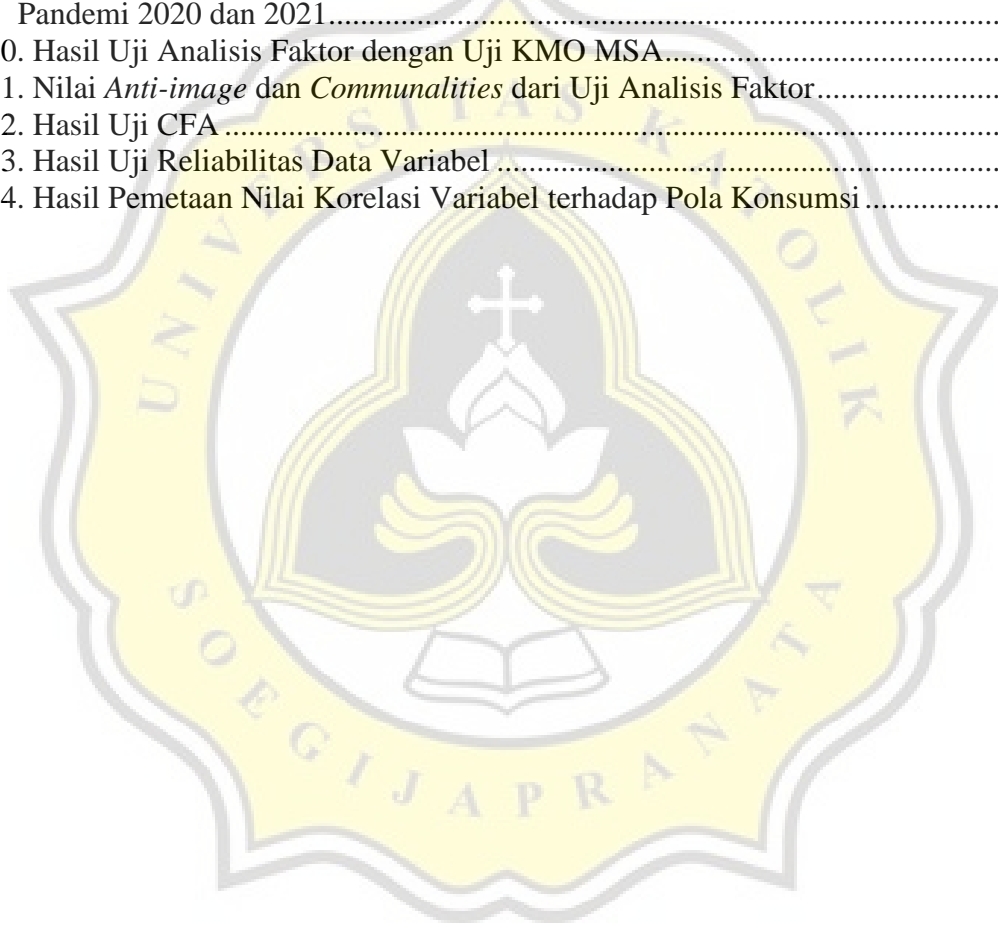
DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
RINGKASAN.....	vi
SUMMARY	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tinjauan Pustaka	4
1.2.1. Minyak Goreng Kelapa Sawit	4
1.2.2. Penggorengan	5
1.2.3. Pembagian Kelompok Usia	6
1.2.4. Kota Semarang	6
1.2.5. Pandemi COVID-19	7
1.2.6. Faktor Penentu Pola Konsumsi.....	7
1.2.7. Interaksi Antar Faktor Pola Konsumsi	8
1.2.8. Terminologi Variabel Penelitian	9
1.3. Identifikasi Masalah	10
1.4. Tujuan.....	10
2. METODOLOGI	11
2.1. Tempat dan Waktu Penelitian	11
2.2. Peralatan Penelitian	11
2.3. Populasi dan Sampel Penelitian	11
2.3.1. Populasi	11
2.3.2. Sampel	11
2.4. Desain Penelitian	12
2.5. Metode Pengumpulan Data	13
2.6. Tahapan Penelitian	14
2.6.1. Pembuatan Kuesioner	14
2.6.2. Uji Kelayakan Kuesioner.....	15
2.6.3. Survei Utama	16
2.6.4. Pengolahan Data	16
2.7. Teknik Analisis Data	17
2.7.1. Uji Deskriptif.....	17
2.7.2. Uji Analisis Faktor	17
2.7.3. Uji Pemetaan Nilai Korelasi	18
3. HASIL PENELITIAN	19
3.1. Uji Kelayakan Responden	19
3.2. Uji Kelayakan Data	19
3.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.3. Deskripsi Responden	20

3.3.1.	Karakteristik Responden.....	20
3.3.2.	Jawaban Responden.....	21
3.3.3.	Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng di Dalam Rumah Tangga.....	23
3.3.4.	Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng di Luar Rumah Tangga.....	24
3.4.	Uji Kelayakan Variabel Bebas	25
3.4.1.	Uji Analisis Faktor	25
3.4.2.	Uji Interaksi Nilai Korelasi Variabel terhadap Pola Konsumsi.....	27
4.	PEMBAHASAN.....	29
4.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas Responden.....	29
4.2.	Deskripsi Responden.....	29
4.2.1.	Kondisi Sosial.....	30
4.2.2.	Praktik Konsumsi Makanan yang Digoreng.....	31
4.2.3.	Pengetahuan Mengenai Penggunaan Minyak Goreng.....	31
4.2.4.	Kesadaran Risiko Konsumsi Makanan yang Digoreng.....	32
4.2.5.	Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng	34
4.3.	Analisis Kelayakan Variabel Bebas	37
4.3.1.	Uji KMO MSA dan Bartlett	37
4.3.2.	Uji Konfirmatori Faktor (CFA).....	39
4.4.	Uji Interaksi Nilai Korelasi Variabel terhadap Pola Konsumsi	39
4.5.	Faktor Penentu dan Pendorong Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng di Dalam dan Luar Rumah Tangga	41
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	44
5.1.	Kesimpulan.....	44
5.2.	Saran.....	44
	DAFTAR PUSTAKA.....	45
6.	LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Syarat Mutu Minyak Goreng Kelapa Sawit (SNI 7709:2012)	4
Tabel 2. Hasil Uji Validitas Penelitian Utama.....	19
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Penelitian Utama.....	20
Tabel 4. Deskripsi Karakteristik Responden	20
Tabel 5. Jawaban Responden untuk Pertanyaan Indikator Variabel Bebas.....	21
Tabel 6. Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng di Dalam Rumah Tangga.....	23
Tabel 7. Perbandingan Konsumsi Makanan yang Digoreng di Dalam Rumah Tangga pada Masa Pandemi 2020 dan 2021	24
Tabel 8. Pola Konsumsi Makanan yang Digoreng di Luar Rumah Tangga	24
Tabel 9. Perbandingan Konsumsi Makanan yang Digoreng di Luar Rumah Tangga pada Masa Pandemi 2020 dan 2021.....	25
Tabel 10. Hasil Uji Analisis Faktor dengan Uji KMO MSA.....	25
Tabel 11. Nilai <i>Anti-image</i> dan <i>Communalities</i> dari Uji Analisis Faktor.....	26
Tabel 12. Hasil Uji CFA	26
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas Data Variabel	27
Tabel 14. Hasil Pemetaan Nilai Korelasi Variabel terhadap Pola Konsumsi.....	27



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Penelitian.....	13
Gambar 2. Tahapan Penelitian.....	14



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Kode Pertanyaan Kuesioner	54
Lampiran 2. Perhitungan Jumlah Responden	58
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	59
Lampiran 4. Hasil Uji Analisis Faktor	61
Lampiran 5. Hasil Uji Konfirmasi Faktor	62
Lampiran 6. Hasil Uji Korelasi Bivariat	63
Lampiran 7. Hasil Uji Korelasi Parsial	64
Lampiran 8. Hasil Scan Plagiasi	68

