

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
E-WALLET SEBAGAI METODE PEMBAYARAN TERHADAP  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**



**Disusun Oleh :**

Go Angela Natalia Haryanto. / 18.G1.0109

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

**SKRIPSI**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
E-WALLET SEBAGAI METODE PEMBAYARAN TERHADAP  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS  
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi**



**Disusun Oleh :**

Go Angela Natalia Haryanto. / 18.G1.0109

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2022

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Go Angela Natalia Haryanto

NIM : 18.G1.0109

Progdi : Akuntansi

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa laporan tugas akhir dengan judul Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *E-wallet* Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka saya akan bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan



Go Angela Natalia Haryanto

## HALAMAN PENGESAHAN



## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNAAN E-WALLET SEBAGAI METODE PEMBAYARAN  
TERHADAP MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

Diajukan oleh : Go Angela Natalia H.  
NIM : 18.G1.0109  
Tanggal disetujui : 02 Maret 2022  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Drs. Hudi Prawoto M.M.  
Penguji 1 : Dr. Agnes Advensia Christmastuti S.E., M.Si.  
Penguji 2 : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.  
Penguji 3 : Drs. Hudi Prawoto M.M.  
Ketua Program Studi : G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0109](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=18.G1.0109)

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Go Angela Natalia Haryanto

Program Studi : Akuntansi

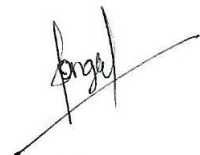
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-wallet Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Go Angela Natalia Haryanto



## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-wallet Sebagai Metode Pembayaran Terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Budha karena atas berkat dan rahmat Nya serta kasih Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu dan diberikan kesehatan selama pengerjaan skripsi.
2. Papa, Mama, dan kakak kandung saya Go Fanny Natalia, yang selalu mendukung, menyemangati, memberikan dukungan finansial dan moral.
3. Bapak Drs. Theodorus Sudimin, MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Katolik Soegijapranata yang telah memberikan dukungan kepada para mahasiswa selama masa perkuliahan.
4. Bapak Drs. Hudi Prawoto M.M selaku Dosen Pembimbing yang sangat baik, sabar, dan senang untuk membagi ilmunya, dan juga yang selalu menanggapi keribetanku ini.

5. Ibu Dr. Agnes Advensia Chrismastuti S.E., M.Si dan Bapak G. Freddy Koeswoyo S.E., M.Si selaku Dosen Penguji yang selalu memberikan nasihat dan sarannya dalam pengerjaan skripsi penulis.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya dosen Program Studi Akuntansi yang telah mengajar dan memberikan ilmunya kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Teman penulis dari tim cemewew yaitu Tan Laurencia Fitria, Angela Rosari, dan Gilbert Ricky selaku teman seperjuangan, teman sambat, teman julid yang selalu menemani dari awal kuliah hingga sekarang.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan saran, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf dan menerima seluruh kritik dan saran yang membangun dari pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Semarang, 24 Januari 2022

Yang menyatakan,



Go Angela Natalia Haryanto

## ABSTRAK

Kemajuan era digital yang sangat pesat mempengaruhi teknologi pembayaran di Indonesia, salah satunya adanya pembayaran elektronik yang dikenal dengan nama *E-wallet*. Perkembangan ini didukung oleh program Bank Indonesia yaitu GNNT (Gerakan Nasional Non Tunai) yang dimulai pada tahun 2014 memiliki tujuan untuk menunjukkan kepada masyarakat mengenai adanya pembayaran non tunai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi minat penggunaan *e-wallet* dikalangan masyarakat khususnya mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Penelitian ini terdiri dari 6 variabel yakni Perceived usefulness, Perceived ease to use, privacy and security, Behavioral intention to use, Actual use, dan trust. Pengambilan sample dengan metode pengambilan sampel probability sampling sebanyak 350 sampel dari Universitas Katolik Soegijapranata khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan alat bantu berupa Software SmartPLS 3.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa Behavioral Intention to Use (BIU) berpengaruh positif terhadap Actual Use (AU) dalam penggunaan e-wallet, Perceived Usefulness berpengaruh positif terhadap Behavioral intention to use dalam penggunaan e-wallet, Perceived Ease of Use berpengaruh positif terhadap Behavioral intention to use dalam penggunaan e-wallet, Perceived Ease of Use memiliki pengaruh positif terhadap Perceived Usefulness dalam penggunaan e-wallet, Privacy and security tidak memiliki pengaruh positif terhadap Behavioral intention to use dalam penggunaan e-wallet, Privacy and security memiliki pengaruh positif terhadap Trust dalam penggunaan e-wallet, Trust memiliki pengaruh positif terhadap Behavioral intention to use dalam penggunaan e-wallet.

**Kata kunci : E-wallet, TAM, *Partial Least Square* (PLS), Pembayaran non tunai**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	8
1.4 Kerangka Berpikir .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II</b> .....	11
2.1 E-wallet .....	11
2.2 Teori Technology Acceptance Model (TAM) .....	11
2.2.1 <i>Perceived Ease to Use</i> (persepsi kemudahan) .....	13
2.2.2 <i>Perceived usefulness</i> (persepsi manfaat) .....	13
2.2.3 <i>Behavioral intention to use</i> (minat perilaku) .....	14
2.2.4 <i>Actual use</i> (penggunaan sesungguhnya) .....	15
2.3 Privacy and security .....	15
2.4 Trust .....	16
2.5 Pengembangan Hipotesis .....	16
<b>BAB III</b> .....	23
3.1 Objek penelitian .....	23
3.2 Populasi dan Sampel .....	23

3.3	Jenis dan sumber data .....	24
3.4	Teknik pengumpulan data .....	25
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	25
3.6	Alat analisis data .....	30
<b>BAB IV</b>	.....	<b>34</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	34
4.2	Hasil Analisis Outer Model.....	38
4.2.1	Uji Validitas .....	38
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	41
4.3	Hasil Analisis Inner Model.....	43
4.4	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.5	Pengujian Hipotesis.....	57
4.5.1	Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	58
4.5.2	Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	59
4.5.3	Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	60
4.5.4	Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	61
4.5.5	Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	63
4.5.6	Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	64
4.5.7	Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	65
4.6	Pembahasan.....	66
<b>BAB V</b>	.....	<b>72</b>
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3	Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>78</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Penyebaran Kuesioner .....	34
Tabel 4.2 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.3 Tabel Data Responden Berdasarkan Usia .....	35
Tabel 4.4 Tabel Data Responden Berdasarkan Angkatan .....	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Konvergen (Loading Factor).....	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE).....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Diskriminan .....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Cronbach's alpha</i> .....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Composite Reliability</i> .....	42
Tabel 4.10 Nilai R-Square .....	43
Tabel 4.11 Rentang Skala .....	44
Tabel 4.12 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4.13 Tabel Statistik Deskriptif <i>Perceived Ease to Use</i> .....	46
Tabel 4.14 Tabel Statistik Deskriptif <i>Perceived Usefulness</i> .....	48
Tabel 4.15 Tabel Statistik Deskriptif <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	50
Tabel 4.16 Tabel Statistik Deskriptif <i>Actual Use</i> .....	52
Tabel 4.17 Tabel Statistik Deskriptif <i>Privacy and Security</i> .....	53
Tabel 4.18 Tabel Statistik Deskriptif <i>Trust</i> .....	56
Tabel 4.19 Hasil <i>Path Coefficients</i> .....	58

## DAFTAR GAMBAR

DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1 Kerangka Berfikir.....	9
Gambar 2 model <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	12

