

## DAFTAR PUSTAKA

- Burnett, A. J., Enyeart Smith, T. M., & Wessel, M. T. (2016). Use of the Sosial Cognitive Theory to Frame University Students' Perceptions of Cheating. *Journal of Academic Ethics*, 14(1), 49–69. Diakses dari <https://doi.org/10.1007/s10805-015-9252-4>
- Janna, N. M. (2020). Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS. *Artikel : Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI) Kota Makassar*, 18210047, 1–13. Diakses dari <https://osf.io/v9j52>
- Kurniawan, P. I. (2017). Pengaruh *Love of money* dan *Machiavellian* Terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ),. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2253–2281. Diakses dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/32168>
- Mardiatmoko, G.-. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. Diakses dari <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Nasution, L. M. (2017). Statistik Deskriptif Leni Masnidar Nasution. *Hikmah*, 14(1), 49–55. Diakses dari <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/16>
- Prabowo, P. (2018). Pengaruh *Love of money*, *Machiavellian*, dan Idealisme pada Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 513. Diakses dari <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i01.p20>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 62–70. Diakses dari <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- Suhaeli, D. (2014). *Dermination Relations Students Perception and Civitas Academic Business Ethics Education on the Level Ethical Decision Moral Reasoning*. Diakses dari <http://journal.unimma.ac.id/index.php/bisnisekonomi/article/view/150>
- Wati, Mi. (2017). PENGARUH PENGETAHUAN ETIKA, RELIGIUSITAS DAN *LOVE OF MONEY* TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI (Studi kasus pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta dan Mahasiswa Akuntansi Syariah

Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 4, 9–15.

Diakses dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/economia/article/view/11775/8631>

