



LAMPIRAN



**LAMPIRAN A**

**ALAT UKUR PENELITIAN**

A-1 SKALA KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI MEDIA  
SOSIAL

A-2 SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

A-3 *GOOGLE FORMULIR* KUESIONER PENELITIAN



A-1 SKALA KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI MEDIA  
SOSIAL

**PETUNJUK PENGISIAN :**

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah jawaban yang paling merefleksikan persepsi Anda.

**Keterangan :**

1. Sangat Tidak Sesuai
2. Tidak Sesuai
3. Sesuai
4. Sangat Sesuai

Media sosial (yg dimaksud pada skala) : WhatsApp, Line, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

No	Item	1	2	3	4
1.	Saya akan mendahulukan kepentingan orang lain dibanding kepentingan saya.				
2.	Ketika mengalami permasalahan saya memendamnya sendiri.				
3.	Saya marah apabila pendapat saya ditolak teman.				
4.	Saya menceritakan apa yang saya alami pada teman melalui media sosial.				
5.	Saya hanya menjalin hubungan dengan teman yang selevel dengan saya.				
6.	Saya menegur teman yang melakukan tindakan tidak tepat.				
7.	Teman mau membantu saya membuat keputusan.				
8.	Saya tidak peduli ketika melihat teman mengalami peristiwa menyedihkan di media sosial.				
9.	Agar lebih dekat dengan teman di wilayah berbeda saya mengajak bercengkrama melalui media sosial.				
10.	Apapun hasil pemikiran dari orang lain, harus dihargai.				
11.	Sulit mengandalkan teman ketika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan.				
12.	Tidak perlu memberi dukungan sebab kesusahan orang lain bukan urusan saya.				
13.	Semua orang memiliki hak dan kewajiban yang sama dalam menyampaikan pendapat melalui media sosial.				
14.	Saya tidak pernah mengungkap perasaan saya kepada teman melalui media sosial.				
15.	Saya menanggapi teman di wilayah berbeda yang ingin curhat kepada saya melalui media sosial.				
16.	Saya membuat keputusan tanpa bantuan pendapat teman.				
17.	Lebih baik menyelesaikan permasalahan sendiri daripada membantu menyelesaikan permasalahan orang lain.				
18.	Jika timbul masalah dalam hubungan dengan teman saya dapat menjelaskan dengan baik mengapa masalah itu dapat terjadi.				
19.	Teman menghubungi untuk memberi bantuan ketika saya mengalami permasalahan.				



A-2 SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

**PETUNJUK PENGISIAN:**

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah jawaban yang paling merefleksikan persepsi Anda.

**Keterangan:**

- 1 : Sangat Tidak Sesuai
- 2 : Tidak Sesuai
- 3 : Sesuai
- 4 : Sangat Sesuai

Media sosial (yg dimaksud pada skala) : WhatsApp, Line, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

No	Item	1	2	3	4
1.	Sulit memahami perasaan orang lain yang diungkapkan melalui media sosial.				
2.	Saya mengakses media sosial 3 kali dalam sehari.				
3.	Menurut saya media sosial hanyalah alat untuk mencari berita.				
4.	Saya aktif menggunakan media sosial lebih dari tiga jam per hari.				
5.	Saya suka berdiskusi bersama teman melalui media sosial.				
6.	Saat bermain media sosial suasana hati saya menjadi lebih baik.				
7.	Hari ini saya belum mengakses media sosial sama sekali.				
8.	Saya merasa terganggu ketika teman bercerita permasalahan kepada saya melalui media sosial.				
9.	Saya menggunakan media sosial setiap hari.				
10.	Dalam sehari, saya mampu sama sekali tidak mengakses media sosial.				
11.	Komunikasi dengan teman terganggu apabila lebih dari tiga jam saya tidak mengakses media sosial.				
12.	Mengakses media sosial bukanlah kegiatan yang saya gemari.				
13.	Saat melihat status teman di media sosial sedang susah hati, saya akan menanyakan keadaannya.				
14.	Saya merasa ada yang kurang apabila tidak mengakses media sosial dalam sehari.				





A-3 GOOGLE FORMULIR KUESIONER PENELITIAN

## SKALA PENELITIAN TERKAIT PENGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Responden yang terhormat, saya Devina Clarissaputri dari Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang, bermaksud mengadakan penelitian yang bertujuan mengungkap hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial pada Mahasiswa Universitas X Kota Semarang. Terima kasih sudah bersedia untuk memberikan perhatian dan waktunya 🙏.

Salam,

Peneliti

 [18e10282@student.unika.ac.id](mailto:18e10282@student.unika.ac.id) (not shared) [Switch account](#) 





## Lembar Persetujuan Responden

## SKALA PENELITIAN TERKAIT PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA MAHASISWA

Selamat pagi/siang/sore malam kepada para mahasiswa Universitas X Kota Semarang 🙏. Perkenalkan, saya mahasiswa Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang. Saat ini saya sedang melakukan penelitian mengenai "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial pada Mahasiswa Universitas X Kota Semarang." Penelitian ini merupakan salah satu kegiatan yang berkaitan sebagai penyelesaian tugas akhir di Fakultas Psikologi Unika Soegijapranata Semarang.

- a. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi hubungan intensitas penggunaan media sosial dengan kepuasan hubungan interpersonal pada mahasiswa Universitas X Kota Semarang.
- b. Dalam pelaksanaan penelitian ini, peneliti bekerja sama dan berada di bawah bimbingan langsung oleh dosen pembimbing yaitu Bapak Dr. Y. Bagus Wismanto, MS.
- c. Kuesioner ini tersusun atas 36 aitem pernyataan yang terbagi menjadi 16 aitem pernyataan pada variabel yang mengungkap intensitas penggunaan media sosial dan 20 aitem pernyataan pada variabel yang mengungkap kepuasan hubungan interpersonal.
- d. Perkiraan waktu yang dibutuhkan untuk mengisi skala ini adalah 10-15 menit.
- e. Pengisian skala daring ini bersifat sukarela. Tidak ada risiko dalam pengisian skala, namun Anda berhak mengundurkan diri dan tidak melanjutkan pengisian pada skala. Meskipun tidak terdapat keuntungan pribadi yang akan diperoleh dengan berpartisipasi dalam penelitian ini, sebagai responden Anda akan meluangkan waktu sejenak untuk melihat kembali aspek yang terjadi dalam diri, yang mungkin dapat bermanfaat untuk kehidupan sosial dikemudian hari.
- f. Meskipun hasil penelitian ini akan dipublikasikan, namun segala bentuk data pribadi dan identitas yang Anda berikan tidak akan ditampilkan. Semua informasi yang diterima akan dijaga atas kerahasiaan identitas dan data yang diperoleh baik dalam proses pengumpulan, pengolahan maupun dalam penyajian hasil penelitian.

Berdasarkan pernyataan di atas, saya mengharapkan kesediaan Anda dapat berpartisipasi dalam

## KONTAK

Apabila ada pertanyaan lebih lanjut, dapat menghubungi peneliti untuk mendapatkan informasi terkait dengan penelitian ini.

Informasi kontak  
 Devina Clarissaputri  
 Alamat email [18E10282@student.unika.ac.id](mailto:18E10282@student.unika.ac.id)  
 No. HP 08112930092

Terima kasih.

Peneliti,  
 Devina Clarissaputri

Saya telah membaca dan memahami informasi penelitian ini. Saya menyatakan : \*

- Setuju berpartisipasi  
 Tidak setuju berpartisipasi

## Data Diri

Uraian data diri berikut hanya digunakan untuk keperluan selama penelitian.

Nama/Inisial \*

Your answer

Usia \*

- 18 tahun
- 19 tahun
- 20 tahun
- 21 tahun
- 22 tahun

Jenis Kelamin \*

- Laki-Laki
- Perempuan

Tahun Angkatan \*

- 2018
- 2019
- 2020
- 2021

Back

Next

Clear form

### Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

#### PETUNJUK PENGISIAN :

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah jawaban yang paling merefleksikan persepsi Anda.

#### Keterangan :

- 1 : Sangat Tidak Sesuai
- 2 : Tidak Sesuai
- 3 : Sesuai
- 4 : Sangat Sesuai

Media sosial (yg dimaksud pada skala) : WhatsApp, Line, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

1. Sulit memahami perasaan orang lain yang diungkapkan melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

2. Saya mengakses media sosial 3 kali dalam sehari. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

3. Menurut saya media sosial hanyalah alat untuk mencari berita. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

4. Saya aktif menggunakan media sosial lebih dari tiga jam per hari. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

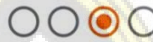


Sangat Sesuai

5. Saya suka berdiskusi bersama teman melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

6. Saat bermain media sosial suasana hati saya menjadi lebih baik. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

7. Hari ini saya belum mengakses media sosial sama sekali. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai



Sangat Sesuai

7. Hari ini saya belum mengakses media sosial sama sekali. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

8. Saya merasa terganggu ketika teman bercerita permasalahan kepada saya melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

9. Saya menggunakan media sosial setiap hari. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

10. Dalam sehari, saya mampu sama sekali tidak mengakses media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

11. Komunikasi dengan teman terganggu apabila lebih dari tiga jam saya tidak mengakses media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

12. Mengakses media sosial bukanlah kegiatan yang saya gemari. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

13. Saat melihat status teman di media sosial sedang susah hati, saya akan menanyakan keadaannya. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

14. Saya merasa ada yang kurang apabila tidak mengakses media sosial dalam sehari. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

Back

Next

Clear form

### Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial

#### PETUNJUK PENGISIAN :

Berdasarkan atas pengalaman Anda, pilihlah jawaban yang paling merefleksikan persepsi Anda.

#### Keterangan :

1 : Sangat Tidak Sesuai

2 : Tidak Sesuai

3 : Sesuai

4 : Sangat Sesuai

Media sosial (yg dimaksud pada skala) : WhatsApp, Line, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok.

1. Saya akan mendahulukan kepentingan orang lain dibanding kepentingan saya. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

2. Ketika mengalami permasalahan saya memendamnya sendiri. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

3. Saya marah apabila pendapat saya ditolak teman. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

4. Saya menceritakan apa yang saya alami pada teman melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

5. Saya hanya menjalin hubungan dengan teman yang selevel dengan saya. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

6. Saya menegur teman yang melakukan tindakan tidak tepat. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai

7. Teman mau membantu saya membuat keputusan. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak  
Sesuai

Sangat Sesuai



8. Saya tidak peduli ketika melihat teman mengalami peristiwa menyedihkan di media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

9. Agar lebih dekat dengan teman di wilayah berbeda saya mengajak bercengkrama melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

10. Apapun hasil pemikiran dari orang lain, harus dihargai. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

11. Sulit mengandalkan teman ketika terjadi sesuatu yang tidak diinginkan. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

12. Tidak perlu memberi dukungan sebab kesusahan orang lain bukan urusan saya. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

13. Semua orang memiliki hak dan kewajiban yang sama dalam menyampaikan pendapat melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

14. Saya tidak pernah mengungkapkan perasaan saya kepada teman melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

15. Saya menanggapi teman di wilayah berbeda yang ingin curhat kepada saya melalui media sosial. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

16. Saya membuat keputusan tanpa bantuan pendapat teman. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

17. Lebih baik menyelesaikan permasalahan sendiri daripada membantu menyelesaikan permasalahan orang lain. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

18. Jika timbul masalah dalam hubungan dengan teman saya dapat menjelaskan dengan baik mengapa masalah itu dapat terjadi. \*

1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

19. Teman menghubungi untuk memberi bantuan ketika saya mengalami permasalahan. \*

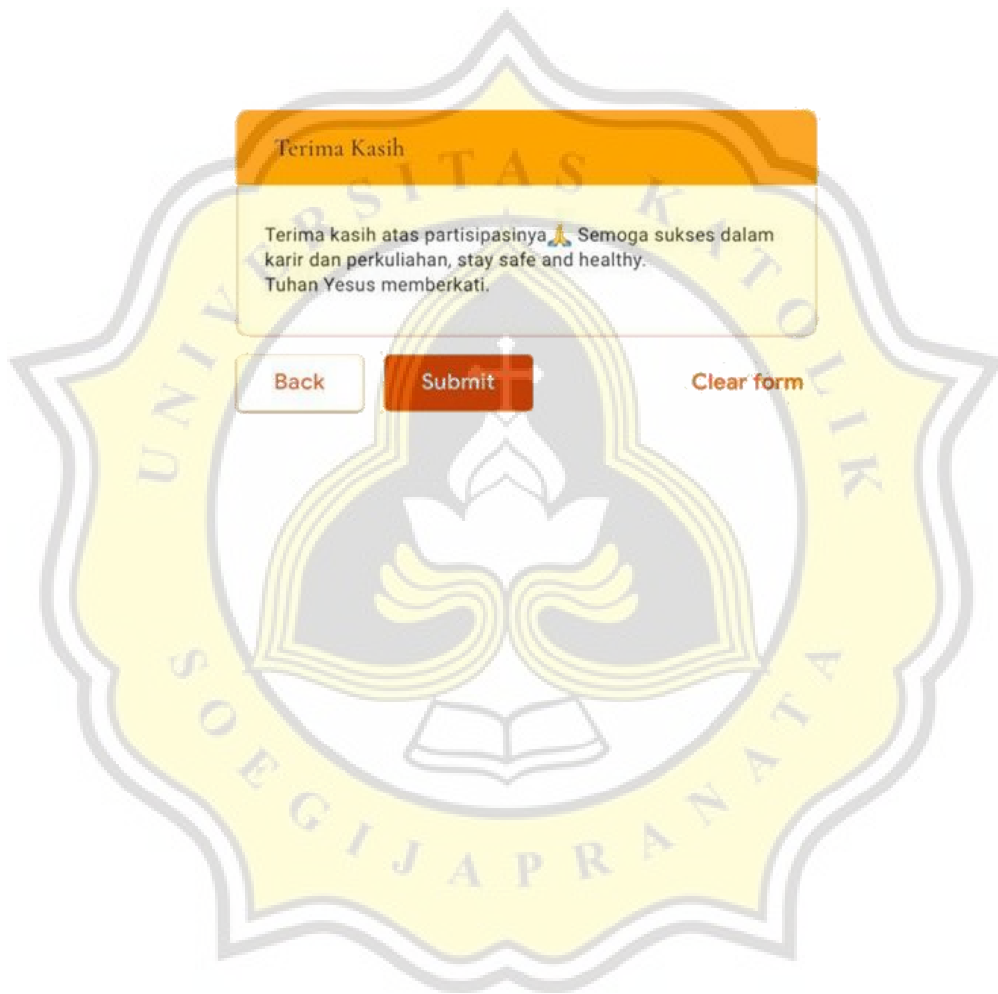
1 2 3 4

Sangat Tidak Sesuai     Sangat Sesuai

Back

Next

Clear form





**LAMPIRAN B**

**DATA KASAR UJI COBA ALAT UKUR**

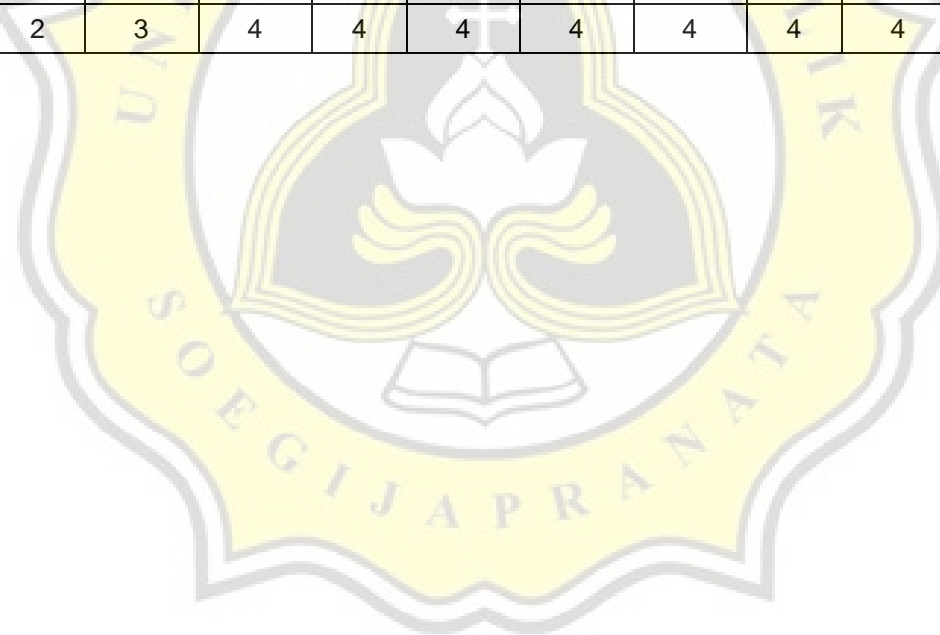
- B-1 DATA VARIABEL UJI COBA KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI MEDIA SOSIAL
- B-2 DATA VARIABEL UJI COBA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL



B-1 DATA VARIABEL UJI COBA KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL  
MELALUI MEDIA SOSIAL

No.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19	
1	4	4	3	4	2	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3	
2	3	2	2	4	1	3	4	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	
3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	
5	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
6	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	2	4	
7	4	4	4	4	2	2	4	4	2	4	3	4	3	2	2	4	4	3	3	
8	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	3	
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4
10	1	1	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3
11	4	4	4	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	
12	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	1	4	4	3	4	3	4	4	
13	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	
14	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	4	
15	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	4	4	
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	4	
17	4	4	4	4	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	
18	4	4	3	4	2	4	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	4	4	
19	1	4	4	3	3	3	3	4	4	2	2	2	1	3	1	1	3	4	4	
20	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	
21	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	3	

22	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	
23	2	1	1	3	2	2	2	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	2	4	
24	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	
25	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
26	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	
27	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	
28	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	
29	2	2	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	1	
30	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	
31	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	
32	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2







B-2 DATA VARIABEL UJI COBA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

No.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16
1	4	2	1	2	3	1	3	3	2	4	1	2	4	2	3	2
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	2	2	2	1	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	1
4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2
5	4	2	2	3	2	1	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4
6	4	1	2	3	1	2	3	2	1	4	3	1	2	3	2	1
7	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
8	4	3	3	2	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	4	2
9	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	2
10	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2
11	4	2	2	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3
12	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3
13	4	3	2	2	2	3	3	1	4	3	2	4	3	2	3	2
14	4	4	2	3	4	4	3	3	3	4	2	4	3	1	2	4

15	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
16	4	1	3	2	3	4	3	4	2	4	2	4	2	3	3	3
17	4	2	2	3	3	4	2	4	3	4	3	4	3	4	3	2
18	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	4	4	3	4	3	3
19	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2
20	3	4	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
21	3	3	2	3	4	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	2
22	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	2	1	3	1
23	4	3	2	3	4	3	4	1	3	4	2	4	4	2	3	2
24	3	2	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	1	2	3	2
25	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4
26	4	2	2	3	2	4	3	4	3	4	2	2	3	2	2	2
27	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3
28	4	3	2	1	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	1	4
29	4	2	4	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4	4	4	4
30	4	3	2	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	2
31	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	2	3	3	2	2	2
32	4	3	2	2	4	2	2	4	3	4	3	3	3	2	2	2



**LAMPIRAN C**  
**DATA PENELITIAN**

C-1 DATA VARIABEL KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI  
MEDIA SOSIAL  
C-2 DATA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL



C-1 DATA VARIABEL KEPUASAN HUBUNGAN INTERPERSONAL MELALUI  
MEDIA SOSIAL

No.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	Item 17	Item 18	Item 19
1	3	3	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3
2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	1	2	2	1	4	4	2	3	2	3	1	4	3	3	4	3	1	4	4
4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
6	1	1	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	2	4	3
7	1	3	2	1	4	3	2	3	3	4	1	3	4	1	2	2	1	3	3
8	2	1	3	1	4	4	4	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	2	2
9	1	3	2	4	3	1	3	2	4	2	2	2	4	4	4	3	1	2	3
10	3	1	3	4	3	3	3	4	4	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4
11	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2
12	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	2	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
14	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3
15	3	2	3	1	4	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	4
16	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3
17	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3
18	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	2
19	1	3	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3
20	1	1	3	1	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	1	3	3
21	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	3	4	3	4	3	4
22	2	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	1	3	2	3	4	4
23	3	2	3	3	4	2	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	3	2	3
24	2	1	3	2	3	2	3	2	4	4	2	2	3	2	3	3	3	4	2

25	4	1	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4
26	3	2	3	2	4	3	3	4	1	4	2	3	3	2	3	3	3	3	3
27	3	2	3	2	4	4	3	4	1	4	3	4	4	3	3	1	3	4	4
28	3	1	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3
29	3	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	1	1	4
30	2	2	4	1	4	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	2	2	3	3
31	2	1	3	1	3	3	3	3	4	4	2	4	4	2	4	2	3	3	4
32	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2
33	2	1	3	1	4	2	3	3	4	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3
34	3	2	4	4	4	4	3	1	4	4	1	2	3	1	4	2	1	3	4
35	2	1	3	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	2	4	3	3
36	3	2	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	4
37	3	2	4	2	4	3	3	3	2	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3
38	3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3
39	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3
40	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3
41	2	3	3	1	4	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2
43	3	1	4	1	4	3	4	4	3	4	3	4	4	1	4	2	3	3	4
44	2	1	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3
45	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	2	4	4	2	4	3	2	3	3
46	3	4	3	2	3	2	4	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	3	3
47	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	1	4	4	2	4	3	3	3	3
48	2	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	3	4	4	4	3	3	2	3
49	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	3
50	3	1	3	1	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3

51	3	2	2	4	4	3	3	3	4	4	1	3	4	4	4	2	3	3	4
52	2	2	4	3	4	2	3	3	4	4	2	3	4	3	3	3	3	3	3
53	4	2	2	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	2	3	2	2	3	3
54	2	1	3	2	4	3	3	2	3	4	2	4	4	1	4	3	4	1	2
55	4	1	3	4	4	4	3	2	3	3	1	1	4	3	3	1	1	4	4
56	3	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3
57	4	2	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4
58	3	1	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3
59	4	1	3	2	4	2	3	4	2	4	2	4	4	2	3	3	2	3	4
60	1	1	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4
61	3	1	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3
62	1	2	4	3	4	3	4	4	4	4	1	4	4	3	4	2	2	3	3
63	3	2	3	2	4	3	4	3	4	4	2	4	4	2	4	4	2	3	3
64	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3
65	4	2	4	2	4	3	3	4	4	4	1	4	4	1	3	4	4	4	4
66	2	2	4	4	4	4	4	1	4	4	1	3	4	3	4	4	3	4	4
67	3	2	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4	4	3	2	2	4
68	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	2	3	3
69	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	3	3	3
70	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3





C-2 DATA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

No.	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14
1	4	4	2	4	3	3	4	3	4	4	2	4	3	3
2	2	4	3	4	4	3	4	4	3	2	1	3	3	2
3	1	4	2	4	4	2	3	3	3	3	2	3	2	1
4	2	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3
5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3
6	3	4	2	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4	4
7	2	4	2	4	1	3	4	3	4	4	1	4	2	2
8	2	2	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3
9	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	2	4	1	3
10	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
11	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2
12	2	4	2	4	2	3	4	3	4	4	2	3	2	2
13	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2
14	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4
15	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3
16	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3
17	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	2	4
18	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	3	4	3
19	1	4	4	3	1	2	4	4	4	1	3	4	4	2
20	3	1	4	4	4	3	4	2	4	3	4	3	2	3
21	2	4	3	4	4	4	3	4	4	1	1	4	4	2
22	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	1	3	2
23	3	4	1	4	3	3	4	4	4	2	1	3	3	2

24	3	3	4	3	3	2	3	3	3	1	1	1	2	2
25	2	4	1	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4
26	4	2	3	2	1	1	2	1	3	2	2	3	3	2
27	3	4	2	4	2	3	4	3	4	4	1	4	3	1
28	4	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	2	3	1
29	2	4	1	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1
30	3	1	3	4	4	4	4	4	4	3	2	4	2	4
31	2	4	3	3	3	3	4	4	3	1	1	3	2	2
32	3	3	4	3	2	2	3	3	4	4	4	2	3	3
33	2	3	3	3	3	2	3	3	3	1	1	3	2	2
34	2	3	3	1	4	3	4	2	4	1	4	1	4	1
35	3	2	3	1	2	3	2	4	4	1	4	3	4	2
36	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3
37	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	2	3	2	2
38	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	2	3	3
39	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3	1	3	2	3
40	3	3	2	4	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3
41	2	1	1	4	4	2	4	3	4	3	2	3	2	2
43	4	2	2	3	1	2	4	3	3	1	1	3	4	1
44	2	3	3	4	3	3	4	4	4	2	3	4	2	1
45	2	3	4	1	4	2	4	3	4	2	4	3	3	3
46	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	3	2	3
47	1	2	4	4	3	4	4	4	4	2	2	4	3	4
48	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4

49	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3
50	2	4	3	4	2	4	4	3	4	3	2	3	3	3
51	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4
52	2	1	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	2	4
53	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3
54	3	4	2	3	3	2	4	4	4	1	1	2	2	2
55	4	3	2	4	4	4	4	4	4	1	3	2	4	4
56	3	2	4	4	4	3	4	4	4	3	1	2	4	1
57	2	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	3	4
58	1	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4
59	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2
60	2	4	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	3	2
61	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3
62	4	4	1	4	4	2	4	3	4	1	2	2	4	1
63	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	2	4	2	4
64	1	1	3	4	4	4	4	4	4	4	1	3	4	4
65	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4
66	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	3
67	2	4	3	4	2	2	4	3	4	4	3	4	3	4
68	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	2	2
69	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
70	3	4	2	3	3	4	2	2	3	2	4	2	3	3



**LAMPIRAN D**

**HASIL DATA VALIDITAS ITEM DAN RELIABILITAS ALAT UKUR**

D-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KEPUASAN HUBUNGAN  
INTERPERSONAL MELALUI MEDIA SOSIAL

D-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL



D-1 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA KEPUASAN HUBUNGAN  
INTERPERSONAL MELALUI MEDIA SOSIAL









## Reliabilitas Skala Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial

## Item 8 Gugur

## Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	32	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

## Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.923	19

## Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
K1	59.31	81.125	.695	.917
K2	59.19	82.996	.518	.922
K3	59.22	83.080	.568	.920
K4	58.94	82.060	.799	.915
K5	59.50	83.935	.500	.922
K6	59.31	85.835	.493	.921
K7	59.22	86.951	.411	.923
K9	59.09	86.604	.483	.921
K10	59.16	83.620	.700	.917
K11	59.25	82.581	.677	.917
K12	59.13	83.855	.502	.922
K13	59.16	80.330	.773	.915
K14	58.94	83.480	.737	.916

K15	59.41	85.539	.522	.921
K16	59.13	84.113	.570	.920
K17	59.06	85.351	.637	.919
K18	59.41	83.991	.537	.920
K19	59.06	83.867	.579	.919
K20	58.97	82.805	.794	.915





D-2 VALIDITAS DAN RELIABILITAS SKALA INTENSITAS PENGGUNAAN  
MEDIA SOSIAL





	Pearson Correlation	.279	.740**	.636**	.591**	.635**	.614**	.566**	.660**	.732**
Total	Sig. (2-tailed)	.123	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	32	32	32	32	32	32	32	32	32



## Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial

## Item 1 dan 16 Gugur

**Case Processing Summary**

		N	%
Valid		32	100.0
Cases Excluded <sup>a</sup>		0	.0
Total		32	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	14

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
S2	42.44	45.738	.739	.887
S3	42.38	47.016	.545	.895
S4	42.16	47.362	.546	.895
S5	42.31	48.480	.531	.896
S6	42.19	48.996	.550	.896
S7	42.19	47.770	.422	.901
S8	42.69	45.770	.632	.891
S9	42.47	45.096	.656	.890
S10	42.34	44.104	.679	.889
S11	42.38	44.048	.757	.886
S12	42.09	45.443	.796	.886
S13	42.66	45.717	.588	.894
S14	42.47	48.128	.499	.897
S15	42.38	49.081	.404	.900





**LAMPIRAN E**

**HASIL ANALISIS DATA PENELITIAN**

E-1 UJI NORMALITAS

E-2 UJI LINEARITAS

E-3 UJI HIPOTESIS



E-1 UJI NORMALITAS

NPAR TESTS  
 /K-S(NORMAL)=X Y RES\_1  
 /MISSING ANALYSIS.

### NPar Tests

#### Notes

Output Created		16-NOV-2021 15:34:14
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.
Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=X Y RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,06
	Number of Cases Allowed <sup>a</sup>	131072

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet0]

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Intensitas	Kepuasan	Unstandardized Residual
N		70	70	70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	42.87	56.94	0E-7
	Std. Deviation	4.727	5.480	5.00099407
Most Extreme Differences	Absolute	.084	.075	.046
	Positive	.055	.067	.043
	Negative	-.084	-.075	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.703	.627	.388
Asymp. Sig. (2-tailed)		.706	.827	.998

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

NPAR TESTS  
/K-S(NORMAL)=RES\_1  
/MISSING ANALYSIS.

**NPar Tests****Notes**

Output Created		16-NOV-2021 15:34:40
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	User-defined missing values are treated as missing.
	Cases Used	Statistics for each test are based on all cases with valid data for the variable(s) used in that test.

Syntax		NPAR TESTS /K-S(NORMAL)=RES_1 /MISSING ANALYSIS.
Resources	Processor Time	00:00:00,02
	Elapsed Time	00:00:00,03
	Number of Cases Allowed <sup>a</sup>	196608

a. Based on availability of workspace memory.

[DataSet0]

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		70
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	5.00099407
	Absolute	.046
Most Extreme Differences	Positive	.043
	Negative	-.046
Kolmogorov-Smirnov Z		.388
Asymp. Sig. (2-tailed)		.998

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

MEANS TABLES=Y BY X  
/CELLS MEAN COUNT STDDEV  
/STATISTICS LINEARITY.

### Means

**Notes**

Output Created		16-NOV-2021 16:08:55
Comments		
Input	Active Dataset	DataSet0
	Filter	<none>
	Weight	<none>
	Split File	<none>
	N of Rows in Working Data File	70
Missing Value Handling	Definition of Missing	For each dependent variable in a table, user-defined missing values for the dependent and all grouping variables are treated as missing.
	Cases Used	Cases used for each table have no missing values in any independent variable, and not all dependent variables have missing values.
Syntax		MEANS TABLES=Y BY X /CELLS MEAN COUNT STDDEV /STATISTICS LINEARITY.
Resources	Processor Time	00:00:00,00
	Elapsed Time	00:00:00,02

[DataSet0]

**Case Processing Summary**

	Cases					
	Included		Excluded		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kepuasan * Intensitas	70	100.0%	0	0.0%	70	100.0%

**Report**

Kepuasan

Intensitas	Mean	N	Std. Deviation
31	54.00	1	.
34	53.25	4	4.272
36	54.00	1	.
37	50.80	5	2.387
38	57.00	3	3.464
39	56.00	1	.
40	53.00	4	8.124
41	58.00	5	5.701
42	58.00	8	3.742
43	54.83	6	6.585
44	57.67	6	7.528
45	60.00	7	4.726
46	58.50	2	7.778
47	55.25	4	5.560
48	59.33	6	4.502
49	61.75	4	3.096
52	59.00	1	.
53	61.50	2	2.121
Total	56.94	70	5.480



E-2 UJI LINEARITAS



ANOVA Table

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kepuasan * Intensitas	(Combined)	622.221	17	36.601	1.313	.222
	Between Groups					
	Linearity	346.085	1	346.085	12.415	.001
	Deviation from Linearity	276.136	16	17.258	.619	.854
	Within Groups	1449.550	52	27.876		
Total	2071.771	69				

Measures of Association

	R	R Squared	Eta	Eta Squared
Kepuasan * Intensitas	.409	.167	.548	.300

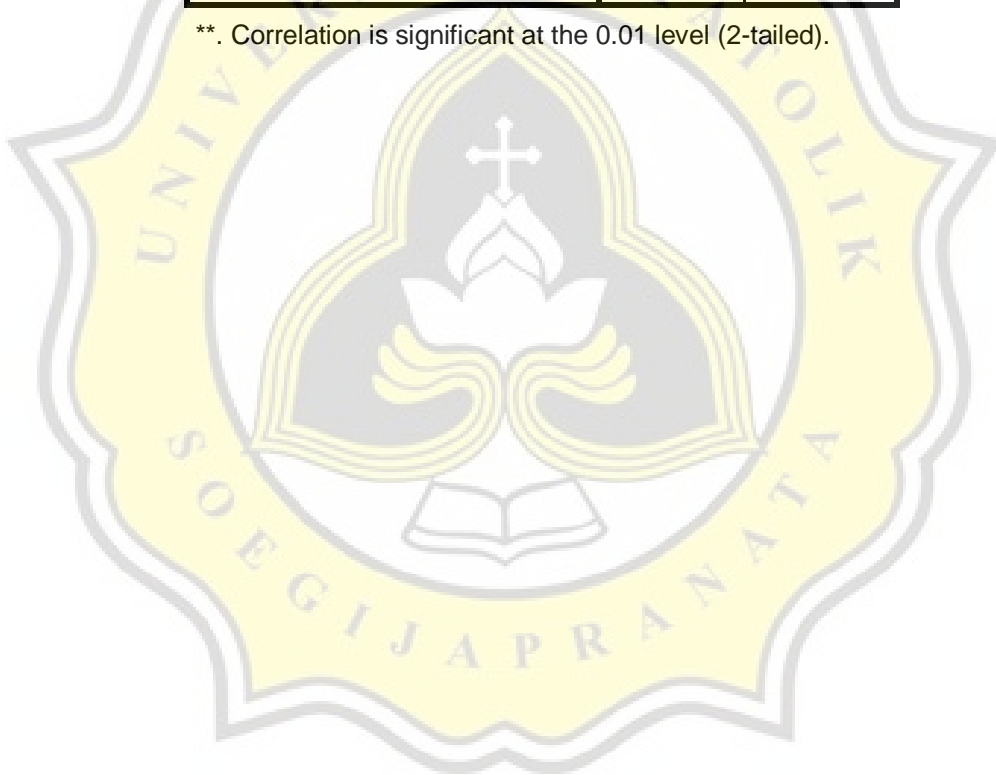


E-3 UJI HIPOTESIS

**Correlations**

		Intensitas	Kepuasan
Intensitas	Pearson Correlation	1	.409**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	70	70
Kepuasan	Pearson Correlation	.409**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	70	70

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).





**LAMPIRAN F**  
**SURAT KETERANGAN PENELITIAN**

**FAKULTAS PSIKOLOGI**  
 Jl. Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234  
 Telp. (024) 8441555, 8505003 (hunting) Fax. (024) 8415429 - 8445265  
 e-mail: unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id



### SURAT KETERANGAN PENELITIAN

Nomor : 0326/B.7.3/FP/XII/2021

Dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa berikut :

**N a m a** : **Devina Clarissaputri**  
**N I M** : 18.E1.0282  
**Tempat/Tanggal Lahir** : Semarang, 30 September 2000  
**Alamat** : Griya Lestari Blok A4 No. 4, Ngaliyan, Semarang  
**Pekerjaan** : mahasiswa aktif Fakultas Psikologi Program Studi Sarjana Psikologi

Sedang melakukan proses pengambilan data penelitian Skripsi dengan judul "**Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Kepuasan Hubungan Interpersonal melalui Media Sosial**", dibawah bimbingan Dosen pembimbing **Dr. Y. Bagus Wismanto, MS**

Proses pengambilan data berlangsung pada 18 - 23 November 2021, di Mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata

Demikian Surat Keterangan ini diterbitkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 03 Desember 2021  
**Ka. Progd. Sarjana Psikologi,**



**Dr. Suparni, M. Psi.**  
**NPP:058.1.1992.105**



**LAMPIRAN G**  
**PLAGIARISM CHECK**

## Similarity Report

PAPER NAME

**BAB 1-6 Skripsi Devina**

WORD COUNT

**8850 Words**

CHARACTER COUNT

**57528 Characters**

PAGE COUNT

**53 Pages**

FILE SIZE

**111.6KB**

SUBMISSION DATE

**Apr 19, 2022 10:21 PM GMT+7**

REPORT DATE

**Apr 19, 2022 10:22 PM GMT+7****● 12% Overall Similarity**

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 10% Internet database
- Crossref database
- 7% Submitted Works database
- 1% Publications database
- Crossref Posted Content database

**● Excluded from Similarity Report**

- Bibliographic material
- Cited material
- Manually excluded text blocks
- Quoted material
- Small Matches (Less than 10 words)