

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, T. W., Sukmawan, F., & Utari, D. A. (2013). Media Sosial dan Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja di Sidoarjo. *Kanal*, 2(1), 1-106. <https://doi.org/10.21070/kanal.v2i1.278>
- Abdullah, D. (2013). Pengaruh Hubungan Interpersonal dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Sinjaraga Santika Sport Kadipaten. *Jurnal Universitas Majalengka*, 2(1), 1-19. Didunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/228882546.pdf>
- Aditomo, A., & Retnowati, S. (2004). Perfeksionisme, Harga Diri, dan Kecenderungan Depresi pada Remaja Akhir. *Jurnal Psikologi*, 31(1), 1-14. Diunduh dari <https://journal.ugm.ac.id/jpsi/article/view/7033>
- Ahmad, S., & Harapan, E. (2014). Komunikasi Antarpribadi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Alsa, A. (2010). Pengaruh Metode Belajar *Jigsaw* Terhadap Keterampilan Hubungan Interpersonal dan Kerja sama Kelompok pada Mahasiswa Fakultas Psikologi. *Jurnal Psikologi*, 37(2), 165-175. Diunduh dari <https://www.academia.edu/download/35602898/30-43-1-SM.pdf>
- Anggraini, L. D. (2019). Hubungan Interpersonal dalam Konteks Sosial Masyarakat Urban Yogyakarta: Kajian Privasi Akustik, Visual, dan Fisik. *Jurnal Ciputra*, 3(2), 38-56. <https://doi.org/10.37715/aksen.v3i2.804>
- Aziz, A. A. (2020). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Tingkat Depresi pada Mahasiswa. *Jurnal Acta Psychologia*, 2(2), 92-107. Diunduh dari <https://journal.uny.ac.id/index.php/acta-psychologia/article/view/35100>
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial dan Ketergantungan Media Sosial pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201-210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Baym, N.K., Zhang, Y.B., & Lin, M. (2004) Social Interactions across Media: Interpersonal Communication on the Internet, Face-to-Face, and the Telephone. *New Media & Society*, 6(3), 299-318. <http://dx.doi.org/10.1177/1461444804041438>
- Budiastuti, D. & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian, Dilengkapi Analisis dengan NVIVO, SPSS, SPSS, dan AMOS. Jakarta: Mitra Wacana Media. Diunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/187725992.pdf>.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Publiciana*, 9(1), 140-157. Diunduh dari <https://journal.unita.ac.id/index.php/publiciana/article/view/79>

- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja dalam Penggunaan Media Sosial di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159-169. Diunduh dari <http://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/21163>
- Dewi, I. K. (2020). Model Creative Art Dalam Konseling Untuk Meningkatkan Empati dan Hubungan Interpersonal Pada Mahasiswa Politeknik Lp3i Medan Kampus Medan Baru. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 1(1), 34-43. <https://doi.org/10.51849/j-p3k.v1i1.15>
- Dewi, N. R., & Sudhana, H. (2013). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Pasutri dengan Keharmonisan dalam Pernikahan. *Jurnal Psikologi Udayana*, 1(1), 22-31. Diunduh dari <https://ojs.unud.ac.id/index.php/psikologi/article/download/25045/16261>
- Guarnieri, M. A. J., Wright, S. L., & Hudiburg, L. M. (2012). The Relationships among Attachment Style, Personality Traits, Interpersonal Competency, and Facebook Use. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 33, 294-301. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2012.08.001>
- Han, R., & Xu, J. (2020). A Comparative Study of The Role Interpersonal Communication, Tradisional Media and Social Media in Pro-Environmental Behavior: A-China Based Study. *Journal Environmental*, 17(6), 14-25. <https://doi.org/10.3390/ijerph17061883>
- Harlan, J. (2004). Buku Metode Statistika 1. Diunduh dari http://harlan_johan.staff.gunadarma.ac.id/Downloads/files/64613/Buku+Meto de+Statistika+1a.pdf
- Hasibuan, E. A. (2019). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa Psikologi Universitas Medan Area Stambuk 2017-2018. Diunduh dari <http://repository.uma.ac.id/handle/123456789/11484>
- Helmi, A. F., & Elita, Y. (2013). Efikasi Diri, Sistem Imbalan, dan Berbagi Pengetahuan: Meta-Analisis. *Buletin Psikologi*, 21(1), 41-58. Diunduh dari <https://jurnal.ugm.ac.id/buletinpsikologi/article/view/9846/7413>
- Husna, I. (2017). Dampak Media Sosial terhadap Komunikasi Interpersonal Pustakawan di Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Libria*, 9(2), 183-196. Diunduh dari <https://www.jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/libria/article/view/2400>
- Idrus, M. (2009). Kompetensi Interpersonal Mahasiswa. *Jurnal UNISIA*, 32(72), 171-184. Diunduh dari <https://journal.uui.ac.id/Unisia/article/download/2717/2504>

- Irawan, S. (2017). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 7(1), 39-48. <https://doi.org/10.24246/j.scholaria.2017.v7.i1.p39-48>
- Kidung, A., & Djumali. (2017). Perbedaan Kompetensi Interpersonal antara Siswa Program Khusus dan Siswa Regular (Studi Kasus di SMP Batik Surakarta). *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 27(1), 19–29. Diunduh dari <http://journals.ums.ac.id/index.php/jpis/article/view/5117>
- Kurniawan, A. W. & Puspitaningtyas, Z. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Moningka, C., & Widyarini, M. M. N. (2005). Pengaruh Hubungan Interpersonal, *Self Monitoring*, dan Minat terhadap Performansi Kerja pada Karyawan Bagian Penjualan. *Jurnal Seminar Nasional Pesat*, 3(2), 146-158. Diunduh dari http://repository.gunadarma.ac.id/1080/1/PENGARUH%20HUBUNGAN%20INTERPERSONAL_UG.pdf
- Nimah, M., Hardjajani, T., & Karyanta, N. A. (2010). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal dan Interaksi Teman Sebaya dengan Penyesuaian Sosial pada Remaja di SMP Negeri 1 Sukoharjo. *Jurnal Wacana Psikologi*, 2(2), 85-105. Diunduh dari <https://jurnalwacana.psikologi.fk.uns.ac.id/index.php/wacana>.
- Okdie, B. M., & Ewoldsen, D. R. (2018). To Boldly Go Where No Relationship Has Gone Before : Commentary on Interpersonal Relationships in The Digital Age. *The Journal of Social Psychology*, 158(4), 508–513. <https://doi.org/10.1080/00224545.2018.1473835>
- Papilaya, J. O., & Huliselan, N. (2016). Identifikasi Gaya Belajar Mahasiswa. *Jurnal Psikologi Undip*, 15(1), 56-63. <https://doi.org/10.14710/jpu.15.1.56-63>
- Parvez, S., Rahaman, A., Fatema, K., & Mondal, D. R. (2019). Impact of Social Networking Sites on Interpersonal Relationship among Teenager: A Sociological Anlysis in the District of Bagerhat. *British Journal of Arts and Humanities*, 1(5), 14-27. Diunduh dari https://www.academia.edu/download/60535728/Impact_of_Social_Networking_Sites20190909-40001-1gc77bf.pdf
- Prasetyo, H. (2017). Statistik Dasar: Sebuah Panduan untuk Peneliti Pemula (Issue July). Diunduh dari https://www.researchgate.net/publication/318584501_Statistik_Dasar_Sebuah_Panduan_untuk_Peneliti_Pemula
- Priyono. (2008). Metode Penelitian Kuantitatif. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Purwanto, A., & Sulistyastuti, D. R. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Admnistrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial. Yogyakarta: Gaya Media.

- Sarwono, J. (2018). *Statistik Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).
- Serafinelli, E. (2017). Analysis of Photo Sharing and Visual Social Relationships Instagram as Case Study. *Jurnal Photographies*, 10(1), 1-25. <https://doi.org/10.1080/17540763.2016.1258657>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal BSI Karawang*, 16(2), 7-14. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1238>
- Sihombing, F. W. (2013). Hubungan Pengungkapan Diri Terhadap Kepuasan Hubungan Romantis pada Dewasa Awal. Diunduh dari https://repository.usd.ac.id/8595/1/089114079_Full.pdf
- Siregar, A. I. (2021). Analisis dan Interpretasi Data Kuantitatif. *Jurnal of Education*, 2(1), 39-48. Diunduh dari <https://www.lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/25>.
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat Ketergantungan Pengguna Media Sosial dan Kecemasan Sosial. *Jurnal Interaksi*, 4(1), 1-10. Diunduh dari <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/9730>
- Sponcil, M., & Gitimu, P. (2013). Use of Social Media by College Students: Relationship to Communication and Self-Concept. *Journal of Technology Research*, 4(2), 1-13. Diunduh dari <http://www.aabri.com/copyright.html>.
- Srisusanti, S., & Zulkaida, A. (2013). Studi Deskriptif Mengenai Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kepuasan Perkawinan pada Istri. *UG Jurnal*, 7(6), 8-12. Diunduh dari <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/ugjournal/article/view/1198>
- Subramanian, K. R. (2017). Influence of Social Media in Interpersonal Communication. *International Journal of Scientific Progress and Research (IJSPR)*, 38(2), 70-75. Diunduh dari https://www.researchgate.net/profile/Kalpathy-Subramanian/publication/319422885_Influence_of_Social_Media_in_Interpersonal_Communication/links/59a96d950f7e9b2790120fea/Influence-of-Social-Media-in-Interpersonal-Communication.pdf
- Suratno, & Hutabarat, Z. S. (2018). Analysis of Ownership of Soft Skill Student Ownership Economic Education Study Programs FKIP University Jambi. *Jurnal Jambi*, 2(1), 1-14. Diunduh dari <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/15217>
- Vevere, V. (2015). Impact of Social Media on Interpersonal Communication Patterns. *Research Journal*, 7(1), 125-138. <https://doi.org/10.13165/SMS-15-7-1-09>
- Wang, F., Zhang, H., & Shi, X. (2020). An Empirical Study on the Influence of

Social Media on the Interpersonal Relationship of Middle School Students. *Journal of Education, Innovation, and Communication*, 2(1), 58-77. https://doi.org/10.34097/jeicom_2_1_june2020_4

Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, 3(1), 69-75. Diunduh dari <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270/0>

Wijaya, I. S. (2013). Komunikasi Interpersonal dan Iklim Komunikasi dalam Organisasi. *Jurnal Dakwah Tablig*, 14(1), 115-126. Diunduh dari <https://core.ac.uk/download/pdf/234746034.pdf>

Wisnuwardhani, D., & Mashoedi, S. F. (2012). Hubungan Interpersonal. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

